

RICARDO KARBAGE

*Presidente da Xerox Brasil
vencedor Prêmio JCC*

*Categoria
"Fornecedor: impressão digital"*

14ª EDIÇÃO DO PRÊMIO JOSÉ CÂNDIDO CORDEIRO

Conheça os vencedores

**PARCERIA BRASIL  &  ANGOLA:
ANDIGRAF EXPORTANDO CONHECIMENTO**

CURSOS: CUSTOS & PCP - VEJA NOSSO CALENDÁRIO

As palavras têm

mais **valor** em Prata?



Xerox® Iridesse® Production Press. Veja o valor para além do CMYK com a impressão em Prata, Ouro, Branco e transparente numa única passagem. xerox.pt/iridesse

É com grande entusiasmo e satisfação que apresentamos a edição número 47 da Revista ANDIGRAF. Nesta publicação, trazemos conteúdos exclusivos e informações valiosas sobre o cenário dinâmico e inovador da indústria gráfica, destacando os protagonistas que impulsionam o setor para novos patamares de excelência.

O grande assunto desta edição é a 14ª Edição do Prêmio José Cândido Cordeiro, cuja cerimônia de entrega foi realizada no último dia 27 de outubro, na sede do Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal, em Brasília. Relacionamos todos os vencedores do prêmio e destacamos a entrevista exclusiva com o presidente da Xerox Brasil, o Sr. Ricardo Karbage. Sua trajetória exemplar e sua liderança visionária o destacaram como vencedor da 14ª edição do prestigioso Prêmio José Cândido Cordeiro, na categoria Fornecedores: Impressão Digital. Este reconhecimento é particularmente significativo, pois é resultado de uma votação realizada pelas próprias empresas que se inscreveram para o prêmio, evidenciando a confiança e o respeito conquistados por Ricardo Karbage no âmbito do segmento gráfico.

A entrevista oferece aos leitores uma visão única dos desafios e oportunidades que permeiam o universo da impressão digital. Ricardo Karbage compartilha insights valiosos sobre as inovações tecnológicas que moldam o setor, destacando o compromisso contínuo da Xerox em oferecer soluções que atendam às demandas em constante evolução do mercado. Sua experiência e perspectivas certamente inspirarão todos os profissionais envolvidos na indústria gráfica a buscarem a excelência e a inovação em seus próprios empreendimentos.

Além da entrevista exclusiva com o presidente da Xerox Brasil, esta edição dedica espaço especial para celebrar e reconhecer os grandes vencedores do Prêmio José Cândido Cordeiro. A premiação, que se tornou um marco nacional no setor gráfico, destaca as empresas e profissionais que se destacaram por sua excelência e contribuição significativa para o desenvolvimento da indústria.

Nossa missão é proporcionar aos leitores uma experiência enriquecedora, repleta de informações relevantes e inspiradoras. Ao dar espaço às personalidades e empresas que se destacam pelo comprometimento com a qualidade e pela busca incessante por avanços, a Revista ANDIGRAF reafirma seu papel como uma fonte confiável de conhecimento e atualizações para os profissionais da indústria gráfica.

Convidamos todos os leitores a explorarem as páginas desta edição com entusiasmo, absorvendo as histórias de sucesso, as análises aprofundadas e as perspectivas visionárias que moldam o presente e o futuro da indústria gráfica. Que esta leitura inspire a inovação, promova a colaboração e fortaleça os laços que impulsionam nossa comunidade a alcançar patamares cada vez mais elevados de excelência.

Agradecemos a todos os envolvidos na realização desta edição e, principalmente, aos leitores que tornam possível a continuidade desta jornada de conhecimento e descobertas na indústria gráfica.

Boa leitura!

Diretoria Executiva Andigraf 2022/24

RAUL EDUARDO FONTENELLE FILHO - CE
PRESIDENTE

JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS - DF
1º VICE-PRESIDENTE

PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA - RN
2º VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS PEREIRA DA SILVA - PE
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE

ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO - AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE

ANTÔNIO EUSTÁQUIO DE OLIVEIRA - DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE

AGUINALDO REZENDE - MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE

ROBERTO CARLOS MOREIRA - MA
DIRETOR SECRETÁRIO

FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA - CE
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

EDUARDO CARNEIRO MOTA - PE
DIRETOR FINANCEIRO

FELIPE CARDOSO ESTEVES - CE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO

ADENIO MENDES QUEIROGA - MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA

GLINER DE SOUZA BORGES - TO
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

CAMILLO JOSÉ LOUREIRO MOUTINHO - PE
SÉRGIO CARLOS FERREIRA TAVARES - TO
LUCIANO ARAGÃO BEZERRA - CE

SUPLENTES DO CONSELHO FISCAL

JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA - AC
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ - PI
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA - PA

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 3000
Nov/dez 2023
Setor Comercial Sul, Quadra 09,
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade
Corporate, Sala 1001, Asa Sul,
Brasília, Brasil. 70308-200
e-mail: revista@andigraf.com.br

Comissão responsável

Roberto Carlos Moreira
Eduardo Carneiro Mota
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Equipe editorial:

Paulo Addair

Editor-chefe

José Pires de Araujo Jr. MTB 0073833/SP

Jornalista responsável

Paulo Gonçalves - Reg. 1762 MTE.

Jornalista (cobertura sindical)

Samara Oliveira Araújo

Coordenação editorial

Projeto Gráfico:

W3 Connect

www.w3connect.com.br

Acesse o
site pelo
QR Code



Colaboraram nesta edição:

- **RICARDO KARBAGE: Presidente XEROX BRASIL**

Explorando as Inovações na Impressão Digital: Uma Conversa com Ricardo Karbage da Xerox Brasil

- **Hamilton Terni Costa**

Nossas compras gráficas serão cada vez mais digitais?

- **TWO SIDE BRASIL & LATINAMERICA**

A verdade sobre as emissões de gases do efeito estufa do papel

- **Sindicatos: ACRE**

- **Sindicatos: CEARÁ**

- **Sindicatos: GOIÁS**

- **Sindicatos: PARANÁ**

- **Sindicatos: PERNAMBUCO**

- **Sindicatos: RIO GRANDE DO NORTE**

- **Sindicatos: TERESINA**

- **Floriano Alves**

Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas - Singal

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,
Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

 Agende uma
demonstração
Atendimento
humanizado

Explorando as Inovações na Impressão Digital: Uma Conversa com Ricardo Karbage da Xerox Brasil

Ao longo de décadas, a indústria gráfica passou por transformações profundas, impulsionadas pela revolução digital. Ricardo Karbage, figura proeminente à frente da Xerox Brasil por vários anos, testemunhou e liderou cada fase desse notável desenvolvimento. Seu papel estratégico na empresa o colocou no epicentro das mudanças, permitindo-lhe uma visão privilegiada da evolução do setor, especialmente no que diz respeito à impressão digital.

Para comprovar isso, e como reconhecimento do mercado gráfico, recentemente, a Xerox Brasil conquistou um marco significativo ao ser premiada na 14ª Edição do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, em Brasília. A vitória, na categoria Fornecedores: Impressão Digital, não apenas reconheceu a excelência da Xerox, mas também destacou a preferência dos empresários do setor gráfico, que elegeram a empresa em uma categoria muito disputada.

Nesta entrevista exclusiva, mergulharemos no universo da impressão digital com Ricardo Karbage, presidente da Xerox Brasil. Exploraremos as inovações que moldaram o cenário, os desafios enfrentados e as estratégias que

garantiram o sucesso da Xerox Brasil. Prepare-se para uma jornada pelos bastidores da indústria gráfica, com insights valiosos de um líder cuja experiência tem sido crucial na trajetória da Xerox.

Revista ANDIGRAF: É um prazer enorme recebê-lo na revista ANDIGRAF. E eu gostaria que você se apresentasse melhor para nossos leitores e já respondesse a nossa primeira pergunta: como você se sente recebendo esse prêmio tão importante, numa eleição feita pelos próprios fornecedores de serviços de impressão.

RICARDO KARBAGE: Obrigado. Sou Ricardo Karbage, estou à frente da Xerox Brasil há alguns anos, trabalho na empresa há bastante tempo, vivi todas as fases de transformação da indústria, a evolução do segmento gráfico, principalmente no que diz respeito à impressão digital, e me sinto muito confortável em discorrer sobre esse tema, porque é algo que é fascinante, gosto muito e está presente dentro de uma das principais linhas de negócios da Xerox. E especificamente, ser premiado como o melhor fornecedor de equipamentos de impressão digital, principalmente pela votação ter sido por empresários de setor gráfico, reafirma



que a gente está no caminho certo, oferecendo a nossos clientes não apenas produtos inovadores e de qualidade, mas também um serviço de excelência, no atendimento de pré e pós-vendas. Porque a gente é muito conhecida como fornecedor de tecnologia, mas a gente precisa entender que o atendimento tanto pré quanto pós-vendas é algo fundamental para que se tenha esse reconhecimento da indústria, que vem do próprio empresariado gráfico. A gente entende a necessidade de estar próximo nos clientes, a necessidade de uma cobertura tanto comercial quanto técnica, e para isso a gente montou uma rede de parceiros, não só de pessoas funcionárias da Xerox, mas também de parceiros que atendem o mercado brasileiro, que todo mundo sabe é um mercado bastante amplo, uma cobertura geográfica muito grande, e para isso a gente conta com essa rede de atuação nacional, tanto direta quanto indireta. Então, enfim, a premiação é um reconhecimento do setor, mostrando que a proposta de valor da Xerox está alinhada com a demanda dos seus clientes.



A gente precisa entender que o atendimento tanto pré quanto pós-vendas é algo fundamental para que se tenha esse reconhecimento da indústria”

REVISTA ANDIGRAF: Parabéns por essa premiação para você, realmente merecida. Agora, você pode falar um pouco, compartilhar com a gente, sobre algumas das principais inovações e avanços que a Xerox Brasil trouxe para o setor de impressão, e que levaram a essa vitória?

RICARDO KARBAGE: São várias inovações, é difícil a gente aqui resumir todas, mas eu posso citar algumas. Uma delas é o desenvolvimento do segmento de jato de tinta, pois na impressão digital a gente (Xerox) sempre teve como histórico muito forte a impressão laser, mas o jato de tinta vem ganhando espaço na impressão digital, principalmente com a alta qualidade que a gente tem alcançado hoje em dia. A gente tem, por exemplo, um equipamento chamado Baltoro, um equipamento de jato de tinta com folha solta, ou seja, muito mais simples no manuseio, um equipamento jato de tinta com 300 páginas por minuto, a gente está agora instalando três equipamentos desse até o final do ano,

estão chegando no Brasil. É uma solução compacta de impressão em cores e monocromática, e é ideal para curtas tiragens de maneira econômica automatizada. Hoje a impressão digital demanda muito a baixa tiragem, especialmente no segmento editorial e transacional, e a qualidade excepcional tanto em papel-offset quanto couchê.

Além dessa qualidade, a facilidade do manuseio para baixas tiragens, no quesito economia, a gente destaca que o custo de impressão com o jato de tinta é inferior a 50% do custo de impressão laser, e com ótima qualidade. Além disso, ela traz um baixíssimo consumo de energia. Então, essa é uma inovação que a gente está trazendo por Brasil, já trouxe, na verdade, que é a impressão jato de tinta em alta qualidade. Um outro exemplo são, e é um conceito que a gente tem desenvolvido, o que a gente chama de cores especiais. Cores como o ouro, prata, branco ou fluorescentes, com o objetivo de o gráfico criar produtos diferenciados, coisa que antes era só era possível através do offset, hoje a gente já trouxe a tecnologia para que seja feito também através da impressão laser. A gente chama essa solução de CMYK-PLUS, ou seja, além das quatro cores, CMYK, traz também as cores especiais.

E esse tipo de solução está em boa parte do nosso portfólio de equipamentos de produção, desde equipamentos de entrada, que a gente chama de Primelinks e Versant, até equipamentos como

a Iridesse, que é o equipamento de 120 páginas por minuto laser, que faz tudo isso com uma passagem apenas, inclusive agora com toner rosa fluorescente. São cores antes inimagináveis de serem alcançadas na impressão laser.

E por que é tão importante essa diferenciação do PLUS, o CMYK-PLUS, das cores especiais? Ela é muito relevante para os gráficos, porque se a gente pegar alguns estudos, o volume de impressão de páginas com cores especiais tem crescido na casa de 15% ao ano, entre 2020 e 2022. Ou seja, é uma oportunidade, é algo que o gráfico precisa estar atento, é a forma de trazer novas aplicações, porque principalmente com a cor especial, a margem de lucro tende a ser muito mais alta, com o aprimoramento da impressão digital ela pode gerar mais de 50% de aumento chegando até 400% de crescimento na margem da impressão de determinado produto. Esses são alguns exemplos de inovação que a gente tem para oferecer.

REVISTA ANDIGRAF: Ricardo, como você enxerga o futuro da indústria gráfica no Brasil, especialmente no contexto da transformação digital? Quais são os desafios e oportunidades que se apresentam?

RICARDO KARBAGE: A gente vê que ao longo dos últimos anos, há um aumento representativo na impressão digital. A participação da impressão digital, em relação à impressão tradicional tem crescido. Esse percentual subiu de 5% em 2015, para 13%

agora, no próximo ano, essa é a projeção de mercado. Então, cada vez mais a impressão digital vem ganhando espaço.

A perspectiva é que no próximo ano, 2024, 13% de tudo que é impresso no mundo já seja impresso de forma digital. Então é um crescimento rápido, acelerado. E a projeção de crescimento até 2028 do mercado de impressão, em geral, é de crescimento de 3,2% ao ano apenas. Porém, na impressão digital o crescimento é projetado para crescer 6,4%. Ou seja, o dobro. O que significa o seguinte: a impressão digital vai crescer de uma forma mais acelerada que a impressão tradicional.

Acho que esse é um ponto importante e está muito ligado a essa pergunta sobre o futuro da indústria gráfica. Apesar desses dados serem globais, eles mostram a oportunidade clara para a indústria brasileira. Agora, para capturar essa oportunidade é importante que o gráfico também invista em automação. Ainda existem muitos processos para migrar para um trabalho mais dinâmico, com automação, análise por inteligência artificial para melhorar o rendimento da operação.

A automação atua como desbloqueio para o processamento, redução de desperdício, previsibilidade e soluções de mais valor agregado. São coisas que a gente entende que o gráfico precisa estar atento e a gente está aqui para ajudar. Não só aquele hardware, não só o equipamento especificamente, mas também todo esse

ecossistema que tem em volta de software, de aplicações, de ferramentas, de criação. Tudo isso, em conjunto com a tecnologia digital, compõe, sim, essa forma de criação de novos trabalhos, de aumento de margens, de aumento do potencial de vendas do segmento.

REVISTA ANDIGRAF: E como a Xerox Brasil, além do prêmio recebido, vê os próximos passos e objetivos para continuar inovando e atendendo as necessidades do mercado gráfico brasileiro?

RICARDO KARBAGE: O nosso objetivo é sempre estar muito conectado, muito ligado à necessidade do mercado brasileiro. Para isso a gente tem equipes especializadas, a gente tem toda a nossa conexão do Brasil com o mundo Xerox. A gente traz exemplos do mundo inteiro. E o que a gente tem trazido, sempre é o estado da arte, aquela última inovação para o Brasil.

O Xerox Brasil é uma das principais operações do mundo Xerox, e isso prevê que a gente está sempre antenado e trazendo as últimas inovações. A gente falando de exemplos de produtos, que acho que são muito aderentes ao mercado brasileiro, a gente tem produtos como a Iridesse, que é um equipamento de 120 páginas por minuto, tecnologia laser, e ela traz uma diversificação ou oportunidade de diversificação de trabalhos enorme. Você pode, por exemplo, fazer a impressão laser de 120 páginas, mesmo em trabalhos que requeiram e usem

mídias diferentes, proveniente de diferentes bandejas sem perda de produtividade. A gente tem funções, como o EasyCheck, no nosso equipamento, que possibilita a troca de kits de cores e componentes de forma muito rápida e simples pelo próprio operador, sem perder produtividade. Sem aquele grande tempo de setup, que outro tipo de equipamento necessita.

“O projeto Genesis, que é um programa da Xerox, que incentiva e suporta os criativos no desenvolvimento de novas aplicações com cores especiais”

Além disso, a gente tem sob a ótica desse ecossistema, alguns projetos como o projeto Genesis, que é um programa da Xerox, que incentiva, e suporta os criativos no desenvolvimento de novas aplicações com cores especiais. o projeto Genesis, que é um programa da Xerox, que incentiva, e suporta os criativos no desenvolvimento de novas aplicações com cores especiais. E esse é o nosso projeto Genesis, com o criativo ampliando suas possibilidades em trabalhos com cores especiais, e a demanda para esse tipo de impressão só aumenta. Com isso, os gráficos têm oportunidades ainda maiores de ganhos.

REVISTA ANDIGRAF: Karbage, a transformação digital, como você já mencionou nas suas respostas, trouxe desafios e oportunidades para muitos se-

tores. Como a Xerox Brasil está ajudando as gráficas a se adaptar a essa transformação. Explane um pouquinho mais sobre isso. Você já falou um pouco sobre isso. Fale mais, por favor.

RICARDO KARBAGE: Quando falamos em transformação digital, o digital é muito visível no que de respeito ao equipamento. Até o próprio nome já diz, no equipamento digital. Porém, a gente quer muito além disso. A gente entende que a transformação digital no setor gráfico passa por processos de trabalho automatizados, por softwares de gestão e isso a gente tem apoiado muitos nossos clientes.

Temos apoiado nossa indústria gráfica através de softwares como, por exemplo, o FreeFlow, que é um software que trabalha muito essa questão do fluxo de trabalho. A gente tem casos, por exemplo, como a AlphaGraphics, em que a gente através do software, a gente reduziu o tempo de setup de jobs de duas horas para 30 segundos. A gente tem, inclusive, um vídeo mostrando isso nas nossas redes sociais. Nesse ganho é muito visível, precisa ir de um tempo de setup de 2 horas para 30 segundos, e algo que muitas vezes traz um ganho de produtividade.

A gente tem casos, por exemplo, como a AlphaGraphics, em que a gente através do software, a gente reduziu o tempo de setup de jobs de duas horas para 30 segundos

REVISTA ANDIGRAF: São duas horas de ganho na produção.

RICARDO KARBAGE: Exatamente. Esse é um exemplo.

Outro exemplo de transformação digital é que a gente tem softwares, por exemplo, de automação de atendimento técnico. Vou citar um, por exemplo, que se chama Care AR. É um software para atendimento técnico através de realidade aumentada, onde usuário ou operador apontam o tablet ou celular para a máquina, naquele ponto de quebra, no ponto de atolamento, ou ponto danificado, e um especialista, na Xerox, através da Central, pode navegando com ele através de vídeo, de imagem, com todas as características da realidade aumentada. Então, posiciona numa determinada bandeja de saída de papel da máquina, automaticamente ela pode abrir o manual na página desse componente eletrônico, no próprio celular. São coisas que tudo visam a digitalização desse ambiente e a automação desses processos. Esses são alguns exemplos que a gente tem trazido para apoiar essa transformação digital da indústria gráfica.

REVISTA ANDIGRAF: Essa questão da realidade aumentada, é uma agilização fantástica. Você mantém bons profissionais atendendo à distância resolvendo os problemas em tempo real, junto com os operadores ou com uma pessoa disponível para fazer, para alcançar a máquina, para trabalhar para a máquina. Isso diminui aquele tempo de espera de cha-

madadas e tudo que a gente tinha que fazer, principalmente num mercado que é de abrangência nacional. Porque não estamos falando de grandes centros urbanos apenas, estamos falando de uma empresa que atende o Brasil inteiro, que atende um país continental como o Brasil.

Gostaríamos de deixar o espaço final aqui na nossa entrevista para você deixar seu recado para os nossos leitores. E parabéns mais uma vez pela premiação na 14ª Edição do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro.

RICARDO KARBAGE: Eu que agradeço a oportunidade, agradeço a confiança da indústria gráfica, a gente está no Brasil há 58 anos, não estamos aqui como aventureiros. Somos a segunda empresa americana de tecnologia a chegar no Brasil. Nossa jornada aqui é uma jornada de estar junto da indústria, estar junto com clientes com os nossos parceiros comerciais. O nosso compromisso é de trazer sempre a inovação e a última tecnologia disponível para o nosso país.

Eu queria que vocês contassem sempre com a gente. Toda a indústria pode contar conosco, não só com a Xerox, mas com a nossa rede de parceiros, que hoje é muito bem capacitada, recebe sempre os últimos treinamentos e apoio total da Xerox.

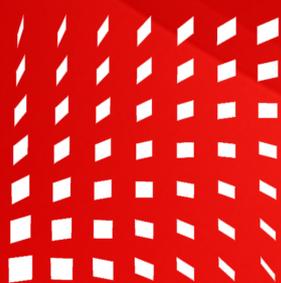
E convidar para vocês estarem com a gente, como todos os anos a gente tem participado da FES-PA, que é uma feira de negócios do setor que acontece em São

Paulo, no começo do ano que vem, em março, de 11 a 14 de março, no Expo Center Norte. Quero convidar vocês para visitar nosso estande. A gente estará lá para receber todo mundo aí de braços abertos e não só na feira, mas qualquer momento entre em contato com a Xerox que ou com

os nossos parceiros, que a gente vai sempre ter enorme prazer de estar discutindo sobre a impressão digital com vocês. Obrigado.

REVISTA ANDIGRAF: Nós é que agradecemos. Este foi Ricardo Karbage, presidente da Xerox Brasil, vencedora da décima

quarta edição do Prêmio JCC, na categoria Fornecedores Impressão Digital. Lembrando que nessa categoria, a votação foi feita pelos próprios candidatos à premiação desse importante prêmio nacional.

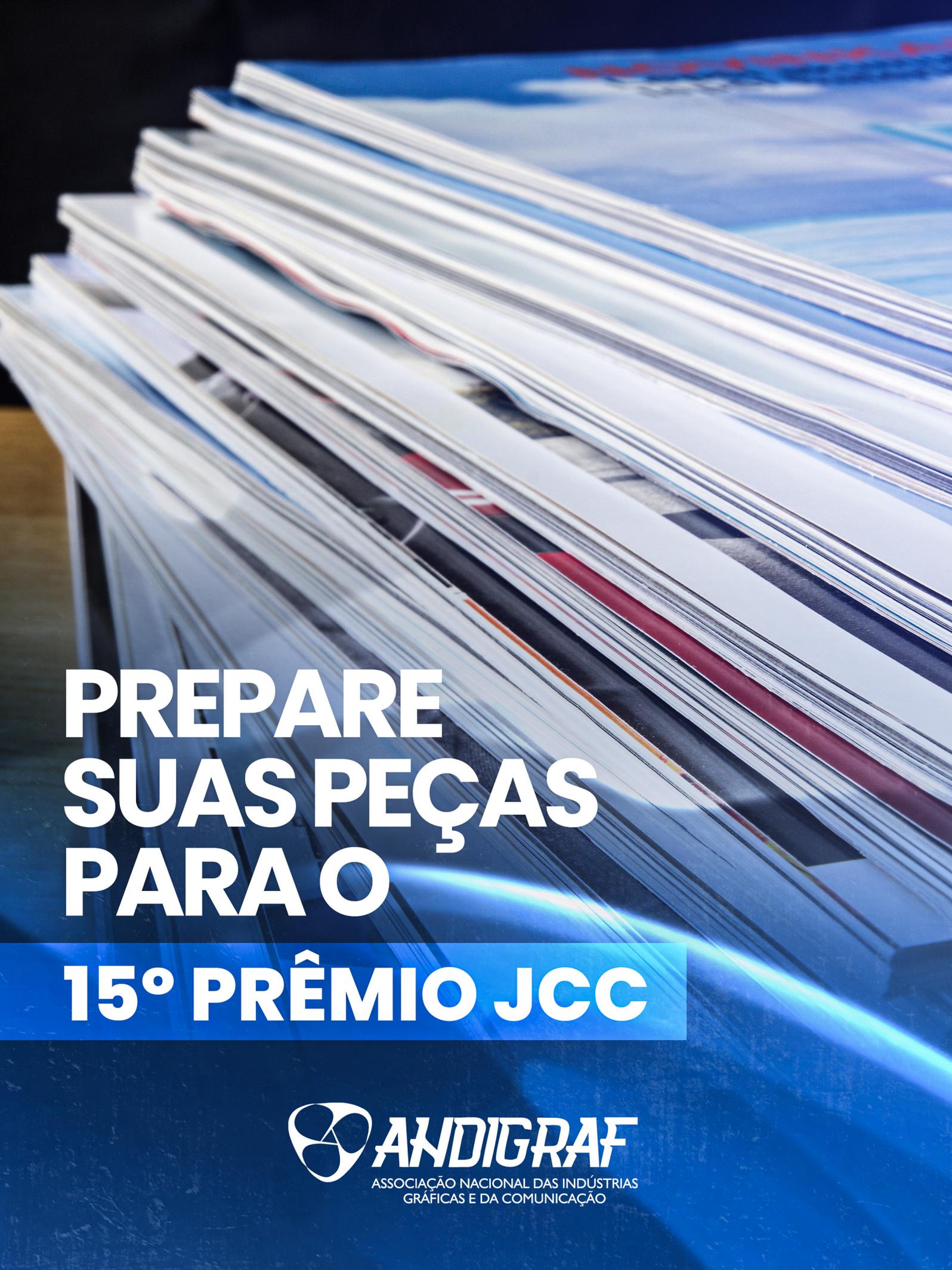


drupa

**VEM AÍ...
CARAVANA ANDIGRAF
E BOAS IMPRESSÕES
NA DRUPA.**

**Informações: (11) 99951-5310 ou
contato@andigraf.com.br**





**PREPARE
SUAS PEÇAS
PARA O**

15° PRÊMIO JCC

 **ANDIGRAF**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO

Nossas compras gráficas serão cada vez mais digitais?

Hamilton Terni Costa

Consultor Internacional
AN Consulting/ Ciglat
Podcast Ondas Impressas
Novembro/23



As vendas online continuam a crescer no mundo e no Brasil. Segundo a ABComm- Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – o valor de vendas ao final de 2023, no nosso país, deve atingir a cerca de R\$ 186 Bilhões. Um valor expressivo e crescente.

Não há dúvida que a compra online já faz parte do dia a dia de muitas pessoas. Das barreiras iniciais – medo da compra e uso de cartão de crédito, tempos de entrega, confiabilidade no produto e outras – várias foram em grande parte superadas. Ou seja, do ponto de vista do consumidor final, a compra online é cada vez mais útil e conveniente.

Mas há um outro lado da compra online. O da chamada compra corporativa, ou B2B - business to business ou de negócio para negócio, que é quando a oferta e

a compra são feitas por empresas. Essa modalidade também é crescente e apresenta características distintas da venda B2C – direta ao consumidor.

No B2B as quantidades e a recorrência das compras são maiores. O valor médio das compras, ou o chamado ticket médio, é bem mais elevado, podendo chegar a milhares de reais. Outro aspecto é que o tempo para a realização da compra final tende a ser mais elevado. Do primeiro contato à compra final há, em geral, um processo que envolve um número maior de tomadores de decisão do que em uma compra B2C onde o imediatismo é maior e o consumidor, na maioria dos casos, decide por si.

O crescimento do comércio eletrônico B2B em nível mundial é impressionante. Diferentes es-

tatísticas mostram isso. A consultoria internacional Forrester Research, por exemplo, estima que o B2B eletrônico nos EUA deve atingir US\$3 trilhões em 2027 contra os US\$1,7 trilhão em 2021.

A Statista, por sua vez, aponta que 17% das vendas B2B, naquele país, serão geradas digitalmente neste ano, enquanto as vendas offline permanecerão estáveis.

A consultoria McKinsey em seu estudo de vendas B2B de dezembro de 2021 já apontava que 80% das interações entre fornecedores e compradores ocorreriam através de canais digitais.

No Brasil, a ABComm, citada antes, estimou em 2020 um mercado eletrônico de B2B de R\$106 Bilhões. Na verdade, uma fração do que estimou a consul-

toria internacional E-consulting de R\$2,39 Trilhões em 2019 de transações entre indústrias e suas cadeias produtivas, embora as medições e o escopo do que está incluído em suas estatísticas sejam bem diferentes uma da outra.

Seja como for, esse canal de vendas, mais que uma tendência, é uma realidade que atinge a diferentes setores e torna o processo de compra mais rápido, eficiente e seguro. É uma excelente alternativa para todos os que buscam maior flexibilização e acesso a novos fornecedores. A própria McKinsey projetou que a participação do B2B no e-commerce brasileiro depois da pandemia, aumentou 62%. E, seguramente, vai continuar crescendo.

No setor gráfico, no entanto, são poucas ainda as ofertas de matérias primas, especialmente papel

e cartão de forma online. A forma de comercialização continua sendo feita primordialmente nos modelos tradicionais com solicitações de preço, cotações e fechamentos diretamente com fabricantes e distribuidores. Na maioria das vezes, com aqueles com quem já se mantém uma tradição de compras.

Pois um anúncio feito recentemente pode começar a mudar essa realidade. A compra online de matérias primas com total segurança, agilidade e confiança.

Trata-se do lançamento da plataforma EnterPaper (www.enterpaper.com).

Sem custo para a gráfica, após o cadastramento, a empresa pode colocar suas solicitações de compra que podem ser atendidas não somente por fornecedores locais.

Como é uma empresa de tecnologia global, a EnterPaper pode fazer a conexão com fornecedores e distribuidores de diferentes regiões e até de outros países dando acesso aos mais diferentes papéis para uso na gráfica.

Ressalte-se que toda a transação é feita de forma privada entre as partes envolvidas no negócio, com total sigilo. Uma excelente alternativa para todos que buscam maior flexibilização de compras e acesso a novos fornecedores.

Esse pode ser um primeiro grande passo para a compra online das matérias primas para o setor gráfico. E se tornar até um padrão do mercado.

Que tal experimentar, sem custos?

+550 VIDEOS

É CONVERSANDO QUE A GENTE SE ENTENDE

PAPONET
um canal da Nova Era Tecnologia

33 ANOS
nova era

YOUTUBE.COM/PAPONET

YouTube

Com foco na alta qualidade, Placrim Sinalização investe em tecnologia Epson SureColor V7000



Fundada como uma empresa familiar, a Placrim Sinalização constrói, há 55 anos, uma história de qualidade e bom atendimento no segmento de comunicação visual no estado do Paraná.

Sediada em Curitiba, e especializada em sinalização para clientes do segmento B2B, a Placrim reconhece o aumento constante da demanda por novas tecnologias. “É algo essencial para atendermos os níveis de qualidade que nossos clientes exigem. Hoje, atendemos grandes marcas corporativas, de modo que qualidade de cor, imagem, prazo de entrega e confiabilidade são fundamentais”, destaca Paulo Hey Branco, sócio-proprietário da empresa.

E foi com o foco de sempre investir no que há de melhor e

manter uma curva ascendente no padrão de qualidade oferecido a seus clientes que a Placrim abriu as portas de seu parque de impressão para a Epson SureColor V7000, adquirida junto à VinilSul.

Segundo Paulo, a qualidade e a produtividade oferecidas pelo equipamento foram os grandes diferenciais que pesaram na decisão de investir. “A qualidade da nova impressora já está nos surpreendendo. Queremos que nosso cliente receba sempre o melhor resultado possível, e a tecnologia oferecida pela SureColor V7000 vai ao encontro desse nosso objetivo”, diz.

Ele também destaca a produtividade maior que será possível alcançar com o novo equipamen-

to, além de conferir aos produtos impressos uma maior resistência à abrasão, sem necessitar uso de película autoadesiva.

“Somos parceiros de longa data da VinilSul e conhecemos muito bem a qualidade de atendimento e suporte que a empresa oferece. Foram fatores essenciais que também colaboraram para que optássemos por investir”, afirma. “Outro foram os cinco anos de garantia estendida que nos foi oferecido, algo que nos deixa muito seguros, pois não podemos ficar com o equipamento parado para manutenção.”

Tecnologia e robustez para comunicação visual

A SureColor V7000 da Epson é um equipamento de grandes formatos com tecnologia de vácuo

multizonas que permite obter maior estabilidade e melhor fixação do substrato rígido ou flexível no momento da impressão. Seu nível de automação inclui ajustes em tempo real, sem intervenção do operador, de padrões de impressão de acordo com espessura de mídia, que podem ter até 80 mm.

Conta com 8 cabeças de impressão PrecisionCore e está equipada com a última geração das tintas Epson UltraChrome UV para reprodução de tons mais vivos dentro do universo CMYK, mais cores Light Cyan, Light Magenta, Cinza, Vermelho, Branco e, ainda, aplicação de verniz. A área total de impressão suportada é de até 2500x1250 mm e a velocidade pode chegar a até 43,1 m²/hora (à resolução de 360x720 dpi).

“A impressão UV evoluiu muito”, segue Paulo. “O processo de impressão UV da SureColor V7000 oferece um nível de qualidade tal, que se equipara ao uso do vinil adesivo, reduzindo o impacto ambiental e, principalmente, eliminando o uso do PVC.”

Sobre a VinilSul

No mercado desde 1995, a VinilSul é um dos maiores distribuidores de equipamentos e suprimentos para comunicação visual, estamperia digital e refletivos do Brasil.

Com 9 unidades distribuídas estrategicamente além do estoque central, conta com uma extensa linha de suprimentos, impressoras e outros equipamentos, LEDs para indústrias de luminosos e refletivos para sinalização viária.

Saiba mais em <https://www.vinilsul.com.br>

FESPA Digital Printing 2024 ultrapassa 90% de ocupação no espaço de exposição



A APS Eventos e a FESPA anunciam mais uma marca alcançada pela FESPA Digital Printing 2024, que demonstra a força da feira dentro do mercado. O espaço de exposição, que agora toma todo o Pavilhão Azul do Expo Center Norte, chegou a 92% de ocupação a pouco mais de três meses para o seu início, graças tanto a muitas marcas novas que agora fazem parte do time de expositores como de empresas que ampliaram seus estandes para poder levar mais soluções aos visitantes.

Alexandre Keese, diretor da FESPA Digital Printing, destaca o momento positivo: “Após

anunciarmos que ocuparemos a totalidade de nosso pavilhão de exposição, é com satisfação que superamos os 90% de área ocupada a cerca de 100 dias de nossa abertura. Esta é mais uma comprovação da confiança dos fornecedores da indústria na capacidade de geração de negócios das marcas APS e FESPA”.

Os resultados também são animadores no número de visitantes pré-cadastrados para visitar a feira, que acontece de 11 a 14 de março. Os dados apontam uma alta de 10% na relação com o mesmo período do ano anterior, o que indica mais uma quebra de recorde, como ocorreu em 2023,



quando mais de 21 mil visitantes únicos passaram pela FESPA Digital Printing.

“Os dados positivos em pré-registro para visitação são frutos de um esforço conjunto e contínuo do time da APS na geração de conteúdo de qualidade e na comunicação da feira. Trabalhamos o ano todo em nossos canais para levar conhecimento e informação muito além dos dias de feira. Estamos otimistas que novamente quebraremos a marca de visitantes únicos, mostrando que nosso setor é vibrante e sedento por ver soluções ao vivo”, completa Alexandre Keese.

Estes empresários terão a oportunidade de conhecer em tempo real inovações de ponta em todos os mercados do qual a impressão digital faz parte, um enorme diferencial da FESPA Digital Printing, sendo a única feira do setor no país que reúne soluções

de todas as áreas desta tecnologia que vem cada vez mais sendo parte fundamental das empresas brasileiras de impressão.

Além de equipamentos, insumos, softwares e tudo que faz parte do ciclo de impressão, o visitante terá a oportunidade de participar de uma série de atividades técnicas gratuitas preparadas especialmente para quem busca crescer e aprimorar seu conhecimento em suas áreas de atuação.

Serão congressos e atividades práticas organizadas e ministradas por quem vive o dia a dia do setor e sabe das dificuldades e das demandas dos profissionais. Entre as atrações, estão: Ilha da Sublimação, organizada por Felipe Soares, diretor da Print Center; 3D Fab Lab, organizada por Rodrigo Dinardi, diretor do Universo da Criatividade; e CAM-BEA Super Fast, organizado pelo time da Alltak.

Um seletivo time de FESPA Experts também estará presente na feira para transmitir dicas e orientações em diferentes áreas de conhecimento. E fortalecendo o conceito híbrido de feira, o Estúdio Print Live foi ampliado e receberá uma série de transmissões ao vivo, para ninguém perder nada do que acontece dentro do evento.

FESPA Digital Printing

A FESPA Digital Printing acontece de 11 a 14 de março no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. São demonstradas as inovações em impressão digital para comunicação visual, têxtil, promocional, decoração, produtos personalizados, rótulos, 3D e outras áreas, destacando impressoras, mídias, softwares, tintas, equipamentos de acabamento e muito mais. Para fazer a credencial gratuita de visitante, acesse: www.fespadigitalprinting.com.br/visitar.

Zanatto Soluções Gráficas lança chapa sem processo Z Power Thermal Plate



5 de outubro de 2023 - Depois do sucesso da chapa digital Z Power, a Zanatto Soluções Gráficas está anunciando o lançamento de uma versão sem processo do produto.

Trata-se de uma chapa digital negativa não ablativa compatível com tintas convencionais, UV, LED UV e H-UV disponível em duas espessuras: 0,15 e 0,30 mm.

É sensível a lasers de 830 nm e conta com formato máximo de 1190x1500x0,40. Suporta lineaturas de até 200 lpi e oferece áreas de mínima e máxima de 1 a 99%, respectivamente, assegurando alta qualidade na reprodu-

ção de meios tons e áreas de luz e sombras.

Assim como as demais chapas sem processo, a nova Z Power não precisa ser relevada, encurtando o tempo entre a gravação da chapa e o início da impressão. Além disso, possui forte apelo sustentável (uma vez que elimina uso de químicos e minimiza o consumo de água), bem como diminui as variáveis que podem acontecer devido ao processamento, assegura maior estabilidade e qualidade ao processo como um todo.

Concomitante ao lançamento da nova Z Power, a Zanatto também anuncia que, após mais de 20 anos de parceria, deixará de distribuir os produtos Kodak no Brasil.

“Mas os clientes poderão seguir contando com os serviços da Zanatto para o fornecimento de uma chapa de excelência, com ótimo custo-benefício e qualidade assegurada, como é o caso da família Z Power e da nova chapa sem processo”, salienta Adair Zanatto, Presidente da Zanatto Soluções Gráficas.

Núcleo NTG
prepara a
grade de cursos
para 2024.
Fique ligado!



PARA MAIS INFORMAÇÕES, ACESSE:
WWW.ANDIGRAF.COM.BR

VENCEDORES PRÊMIO JCC



14º PRÊMIO JCC

Prêmio de Excelência Gráfica
José Cândido Cordeiro

14ª Edição do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro bate recorde de inscrições

No último dia 27 de outubro, no Sindicato das Indústrias Gráficas do Distrito Federal, aconteceu a cerimônia de entrega da 14ª

Edição do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, tradicional premiação oferecida pela ANDIGRAF – Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação.

Como um número recorde de inscrições, a premiação enalteceu a qualidade e criatividade do setor, recebendo inscrições de todo o país.

A disputa foi acirrada em quase todas as categorias, e os melhores estão relacionados abaixo. Veja

também as fotos da cerimônia, que contou com a presença de importantes players do mercado, demonstrando mais uma vez ao alcance e prestígio dessa já tradicional premiação.

Conheça os vencedores, por categoria.

Você também pode acessar, no site da ANDIGRAF, o catálogo dos finalistas do Prêmio

PRÊMIO JC CORDEIRO
14º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

FACULDADE SENAI

Campus
Theobaldo De Nigris
Mooca

Categoria	Código	Nome do produto	Cliente	Empresa
01.01. - Livros de Texto	473	EROS E TANATOS	Dimas Macêdo	EXPRESSAO GRAFICA E EDITORA
01.02. - Livros Culturais e de Arte	399	Livro Piauí Filha do Sol do	Eclética Comunicação	Halley S/a Grafica E Editora
01.03. - Livros Ilustrados e Livros Técnicos	155	Livro Atlântida	Associação Prosperar	ATHALAIÁ GRAFICA E EDITORA LTDA
01.04. - Livros Institucionais	397	Livro Nossos Bairros, Nossa	Fundação Demócrito Rocha	Halley S/a Grafica E Editora
01.05. - Livros Infantis e Juvenis	131	Severina, A menina rica do	Editora EDEBE	ATHALAIÁ GRAFICA E EDITORA LTDA
01.06. - Guias, Manuais e Anuários	195	Mini Guia- Rotas Brasília	Setur- DR	Gráfica e Editora Movimento Ltda.
01.07. - Livros Didáticos	476	Veredas da Leitura e Escita	Associação Bem Comum	EXPRESSAO GRAFICA E EDITORA
03.01. - Revistas Periódicas de Caráter Variado sem Recurso	487	JORNAL NOSSO MEIO	NOSSO MEIO	Sobral Gráfica Ltda
03.04. - Revistas Institucionais	486	REVISTA CASA COR	CASA COR	Sobral Gráfica Ltda
04.01. - Rótulos Convencionais com e sem efeitos especiais	352	Rótulos Uvas Speciale Vitória	Comércio de Frutas Ltda	BRASCOLOR GRAFICA E EDITORA
04.02. - Rótulos em autoadesivo sem efeitos especiais	449	Rótulo Tanox Pop 2eml 1 kg	AS Lapa Indústria e	MXM GRAFICA E EMBALAGENS LTDA
04.03. - Rótulos em autoadesivo com efeitos especiais	20	Rotulo Cabana do Vale 750ml	Vale das Colinas	Aaron Industria de Rotulos e
04.04. - Etiquetas	93	TAG TLF ROCK IT BABE	TLF JEANS	QUALIGRAF - EDITORA E GRAFICA
05.01. - Embalagens semirrígidas sem efeitos gráficos	355	Caixa Hamburguer Master	Masterboi Ltda	BRASCOLOR GRAFICA E EDITORA
05.02. - Embalagens semirrígidas com efeitos	7	EMBALAGEM	VICTALAB FARMACIA DE	Vektra Soluções Graficas
05.03. - Embalagens de Microondulados com e sem efeitos	242	LIQUIDIFICADOR MONDIAL 0185-87 L	MK ELETRODOMESTICOS	JAUENSE DO NORDESTE
05.04. - Embalagens Sazonais	539	CAIXA COMEMORATIVA	BOA DO BREJO	Rb grafica
05.05. - Sacolas	478	Sacola Lasso	Lasso Langerie	Embalagens Claudino
06.02. - Catálogos promocionais e de arte sem	275	CATÁLOGO DE PRODUTOS	SANTA TEXTIL	GRAFICA E EDITORA LCR LTDA
06.03. - Catálogos promocionais e de arte com efeitos	489	CATÁLOGO BS GOLD	BS GOLD	Sobral Gráfica Ltda
06.04. - Relatórios de empresas	474	Cimento Apodi 10 Anos	Cimento Apodi	EXPRESSAO GRAFICA E EDITORA
06.05. - Folhetos publicitários	446	Folder CBMC	CBMC Cia Brasileira	MXM GRAFICA E EMBALAGENS LTDA
06.06. - Kits promocionais	499	KIT ANIVERSÁRIO VALENTINA	Valentina Pires	Gb Brasil Ltda
06.07. - Displays, móveis e materiais de ponto de	298	CIRCUITO RÁPIDO DA AIDS	MINISTÉRIO DA SAÚDE	GRAFICA E EDITORA QUALIDADE
06.08. - Calendários de Mesa e de Parede	309	CALENDARIO ALCOFORADO	ALCOFORADO	GRAFICA E EDITORA QUALIDADE
07.01. - Convites	500	CONVITE CASAMENTO	VERENA E EDUARDO	Gb Brasil Ltda
07.02. - Convites de Formatura	337	CONVITE MEDICINA UFS LAGARTO	REALIZE FORMATURAS	INFO GRAPHIC'S GRAFICA &
07.03. - Papelarias, certificados e diplomas	545	Papelaria - Lopes de Oliveira	Lopes de Oliveira Advogados	GH Comunicação Gráfica Ltda
07.04. - Cartões de visita	551	Cartão de visita Delegados da PF	Assoc. Nac. dos Delegados	GH Comunicação Gráfica Ltda
07.05. - Agendas e Cadernos em Geral	321	Planner Pamela	Pâmela Souza Lima	GRAFICA E EDITORA LCR LTDA
07.06. - Cardápios	43	Cardápio M	Moleskine Gastrobar	GRAFICA E EDITORA MINERVA LTDA
08.01. - Produtos Próprios / Kits Promocionais	387	Kit Promocional Semeando	Tuicial	Tuicial Indústria Gráfica e Editora
08.02. - Produtos Próprios / Calendários	381	CALENDÁRIO GRAFICA JB 40	GRAFICA JB	Gráfica JB LTDA
08.03. - Produtos Próprios / Impressos promocionais	274	Caixa Livro Caçador de Grilo	Wellington Morais	GRAFICA E EDITORA LCR LTDA
08.04. - Produtos Próprios / Sacolas próprias	382	SACOLA GRAFICA JB 40 ANOS	GRAFICA JB	Gráfica JB LTDA
08.05. - Produtos Próprios / Cartões de Visitas e Papelarias	556	Moleskini	Ana Lino Produções	Grafica Distrital Ltda
10.01. - Impressão Serigráfica	472	Cartaz Mandragorian	Paper Dot studio	Sutto Artes Grafica Ltda
11.01. - Impressão Flexográfica	16	Rotulo Sinergy 500ml	EVC	Aaron Industria de Rotulos e
14.01. - Sustentabilidade ambiental	552	Convite Raissa e Bernardo	Simone Carrara	GH Comunicação Gráfica Ltda

CATEGORIA	EMPRESA
Adesivos	Colacril
Blanquetas	Bottcher
Chapas para Impressão	IBF
Papel	Suzano
Tintas	Safira (Heidelberg)
Equipamentos de Impressão Offset	Heidelberg
Equipamento para Impressão Digital	Xerox
Softwares de gestão	Zênite
Insumos gráficos & Químicos	Duplicopy Eurostar

RELAÇÃO DOS PRÊMIOS RECEBIDOS POR GANHADOR EMPRESA	
GANHADOR	PRÊMIOS
Halley S/a Grafica E Editora	3
ATHALAIA GRÁFICA E EDITORA LTDA	3
Sobral Gráfica Ltda	3
Aaron Industria de Rotulos e Etiquetas Adesivas LTD	3
GRAFICA E EDITORA LCR LTDA	3
Gráfica e Editora Movimento Ltda	2
Sobral Gráfica Ltda	2
QUALIGRAF - EDITORA E GRAFICA LTDA	2
GRAFICA E EDITORA LCR LTDA	2
EXPRESSAO GRAFICA E EDITORA LTDA	2
Gb Brasil Ltda	2
Vektra Soluções GraficasEirelli	1
EXPRESSAO GRAFICA E EDITORA LTDA	1
GRAFICA E EDITORA QUALIDADE LTDA	1
GRAFICA E EDITORA QUALIDADE LTDA	1
GH Comunicação Gráfica Ltda	1
GRAFICA E EDITORA LCR LTDA	1
GRAFICA E EDITORA MINERVA LTDA	1
Gráfica JB LTDA	1
GRAFICA E EDITORA LCR LTDA	1
Sutto Artes Grafica Ltda	1
Aaron Industria de Rotulos e Etiquetas Adesivas LTD	1
GH Comunicação Gráfica Ltda	1



ROBERTO CARLOS MOREIRA - Andigraf
MARLUCE FRANCA - Suzano
EDUARDO CARNEIRO MOTA - Andigraf



ROBERTO CARLOS MOREIRA - Andigraf
Ricardo Karbage - Xerox
Maria Duarte - Xerox
EDUARDO CARNEIRO MOTA - Andigraf



ROBERTO CARLOS MOREIRA - Andigraf
ANA SANTANA - Duplicopy / Eurostar
FIORAVANTE MODOLO - Duplicopy / Eurostar
EDUARDO CARNEIRO MOTA - Andigraf



FIORAVANTE MODOLO - Duplicopy / Eurostar
Antônio Carlos Pereira da Silva - Sindusgraf



FIORAVANTE MODOLO - Duplicopy / Eurostar
Samara Hanna – GH Gráfica
Antônio Carlos Pereira da Silva - Sindusgraf



Antônio Carlos Navarro
EDUARDO CARNEIRO MOTA - Andigraf



EDUARDO CARNEIRO MOTA - Andigraf



RAUL FONTENELLE FILHO - Andigraf



Vencedores



Ciclo de palestras



Pires de Araújo Jr. e Robson Xavier - palestrantes do Ciclo de Palestras



Clodoaldo Pascoali - palestrante do Ciclo de Palestras



JOÃO BATISTA ALVES - Andigraf

Crédito

Fotógrafo: Sergio Almeida, Instagram @haristelio

O papelcartão com maior percentual de fibras recicladas pós-consumo do mercado e alta qualidade de impressão.

O Vitacycle faz parte do Programa Papirus Circular, que garante a rastreabilidade das aparas, gerando créditos de reciclagem.

vitacycle ⁴⁰⁻⁴⁰

40%
papel reciclado

40%
pós-consumo



alta qualidade de
impressão



www.papirus.com



Procure por material
certificado FSC®

A verdade sobre as emissões de gases do efeito estufa do papel



twosides.org.br



lovepaper.org.br



Artigo de Kathi Rowzie, Two Sides UK, adaptado pela equipe Two Sides Brasil

Você já ouviu falar que a Terra é plana, literalmente plana? Sim, existem organizações que se dizem sérias apresentando argumentos impressionantes e usando jargões científicos para refutar o que a ciência real e a observação nos ensinaram sobre nosso planeta, mas no final a Terra ainda é redonda. O mesmo ocorre com a afirmação de que a fabricação de papel é “uma grande responsável pelas mudanças climáticas”.

Muitas ONGs ambientais e outras partes interessadas investiram anos tentando refutar as descobertas de autoridades científicas globais, como o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC)¹, de que a indústria de papel é amplamente neutra em gases de efeito estufa. Mas, assim como o argumento da Terra Plana, é preciso apenas um pouco de ciência

do ensino médio, dados sólidos e um pouco de bom senso para separar a verdade da tempestade ativista que se apresenta como “estudos” sobre mudanças climáticas.

Biomassa na Floresta

Na aula de ciências do ensino médio, aprendemos sobre fotossíntese, o processo pelo qual as árvores absorvem carbono da atmosfera, na forma de dióxido de carbono (CO₂) e, com a ajuda da energia radiante do sol, convertem esse carbono em fibra da árvore chamada biomassa. À medida que as árvores crescem, elas continuam a remover CO₂ da atmosfera e a armazenar o carbono como biomassa até que morram, apodreçam ou sejam queimadas, momento em que o carbono simplesmente retorna à atmosfera seguindo um ciclo natural. Esse ciclo “biogênico” do

carbono permanece em equilíbrio e nenhum carbono novo é adicionado à atmosfera enquanto os estoques de carbono florestal – o carbono armazenado na biomassa florestal – permanecerem estáveis ou aumentarem.

O conceito do ciclo do carbono biogênico é central para inventários de gases de efeito estufa e protocolos de contabilidade reconhecidos globalmente, incluindo as Diretrizes do IPCC para Inventários Nacionais de Gases de Efeito Estufa. Conforme declarado no 4º Relatório de Avaliação do IPCC, “No longo prazo, uma estratégia de manejo florestal sustentável destinada a manter ou aumentar os estoques de carbono florestal, enquanto produz um rendimento anual sustentado de madeira, fibra de madeira ou energia da floresta, gerará o maior benefício sustentado de mitigação [das mudanças climáticas]”.

A produção de celulose e papel no Brasil provoca redução da cobertura florestal? A resposta é um sonoro “não”. Todas as árvores usadas no Brasil para essa finalidade são cultivadas. Nenhuma árvore de vegetação nativa é usada como matéria-prima para a extração de celulose e fabricação de papel.

Mantendo o ciclo do carbono em equilíbrio

Não é incomum que as campanhas de ativistas anti papel incluam fotos de um lote onde árvores cultivadas foram recém-colhidas, alegando que tais colheitas têm “impactos climáticos devastadores” porque leva décadas para árvores replantadas ou regeneradas naturalmente crescerem novamente e substituírem o carbono que foi removido durante a colheita. Esse tipo de engano ignora completamente a ciência e o manejo de árvores cultivadas para uso industrial.

No mundo real, um ciclo de carbono biogênico equilibrado é verificado em grandes extensões e leva em consideração medições médias realizadas ao longo do tempo, não como uma foto instantânea de um único pedaço de terra. Em plantações de árvores geridas de forma sustentável, um ciclo de carbono equilibrado é mantido pela colheita de árvores em algumas parcelas que são então regeneradas por replantio. Enquanto as árvores em outras parcelas continuam a crescer e a absorver carbono. Na verdade, manter os cultivos florestais em crescimento, saudáveis e produtivos, e garantindo a regeneração das áreas que já foram colhidas para papel e outros produtos à base de madeira. constitui o que se chama “silvicultura sustentável”. E é preciso pouco mais do que bom senso para entender que o manejo

florestal sustentável é fundamental para o suprimento de matérias-primas de longo prazo da indústria de papel e, portanto, para sua saúde econômica de longo prazo.

Além disso, o carbono das árvores que foram colhidas permanece nos produtos feitos de papel, cartão e papelão e somente retornarão à atmosfera se esses produtos, ao invés de serem reciclados, forem descartados de forma incorreta ou queimados. E aqui é importante lembrar que produtos de papel, cartão e papelão estão entre os mais reciclados em todo o mundo. No Brasil 67% são reciclados.

Biomassa para Energia

A madeira cultivada de forma sustentável usada na fabricação de papel é toda aproveitada. Além da fibra usada para a fabricação de papel e que permanece presente nos seus produtos, sobras da colheita de árvores e dos processos de fabricação – coisas como serragem, pequenos galhos, cascas e resíduos de madeira do processo de polpação – são usados para gerar energia renovável nas fábricas de papel. No Brasil, 89% de energia usada pelo setor de celulose e papel tem origem renovável.

Alguns ativistas afirmam que a queima de biomassa para energia nas fábricas de papel é um dos principais contribuintes para

a mudança climática porque isso libera grandes quantidades de CO₂ na atmosfera. Embora muito CO₂ seja liberado, ele é uma parte inerente do ciclo biogênico do carbono e não adiciona carbono novo ao meio ambiente. Ou seja, o que essas indústrias emitem é compensado pelo que é retirado da atmosfera pelas árvores cultivadas e pela matriz energética renovável. Isso é muito diferente da queima de combustíveis fósseis. Estes são extraídos das reservas geológicas no subsolo e queimados para obter energia, isso adiciona à atmosfera o carbono que estava armazenado por milhões de anos – essencialmente carbono novo que contribui para a mudança climática.

Fabricação de Papel, Biomassa e Mudanças Climáticas

Então, como a fabricação de papel se encaixa no quadro geral quando se trata de emissões de gases do efeito estufa e seu impacto nas mudanças climáticas? O setor de celulose e papel foi um dos primeiros a tomar medidas voluntárias para reduzir os GEEs e essas emissões vêm sendo reduzidas constantemente. Essa redução é baseada no uso crescente de combustível de biomassa, na utilização de energia hidrelétrica e em aprimoramentos tecnológicos que vêm melhorando a eficiência energética geral.

Two Sides é uma organização global, sem fins lucrativos, criada na Europa em 2008 por membros das indústrias de base florestal, celulose, papel, cartão e comunicação impressa. Two Sides estimula a produção e o uso conscientes do papel, da impressão e das embalagens de papel, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais da utilização desses recursos. Papel, cartão e papelão são provenientes de florestas cultivadas e gerenciadas de forma sustentável. Além disso, são recicláveis e biodegradáveis.



Estamos preparando uma edição ainda **maior...**

BEM-VINDOS À NOVA ERA DA IMPRESSÃO

e que bons ventos nos levem ao SUCESSO!

Reserve agora o seu espaço!



11 A 14 • MARÇO • 2024

EXPO CENTER NORTE • PAVILHÃO AZUL • SÃO PAULO

Acesse o mapa:



+55 11 4013-7979

www.fespabrasil.com.br

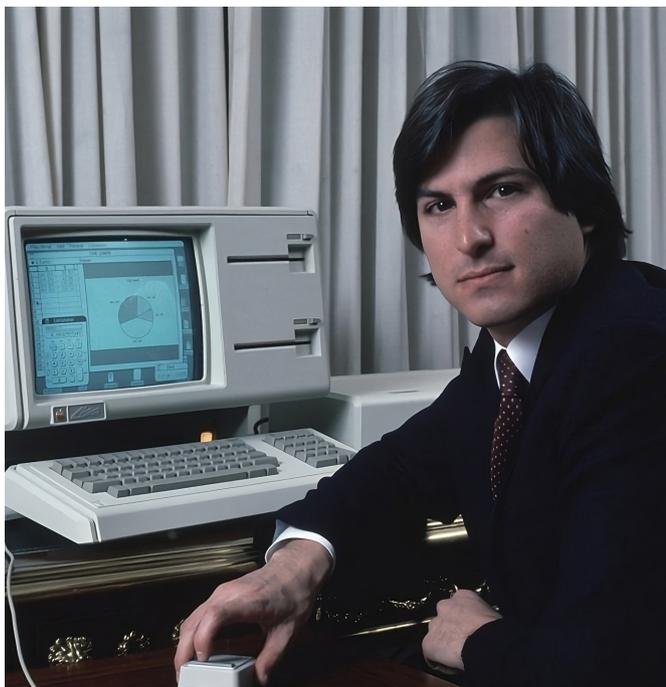
ORGANIZAÇÃO, REALIZAÇÃO E PROMOÇÃO:

aps eventos corporativos

FESPA



40 anos do Lisa, o precursor do Apple Macintosh



No outono de 1983, um murmúrio de antecipação pairava no ar. Os corredores da Apple estavam agitados, e as mentes brilhantes da tecnologia estavam prestes a iniciar uma revolução. Foi nesse cenário de expectativa que o computador Lisa, nomeado em homenagem à filha de Steve Jobs, fez sua entrada no mercado acadêmico, marcando uma era na evolução da computação pessoal.

Há exatamente 40 anos, o Lisa surgiu como uma promessa de futuro, um elo entre a imaginação e a realidade. Em um mundo onde a computação era muitas vezes sinônimo de comandos complexos e interfaces herméticas, o Lisa se destacou com sua

abordagem revolucionária: uma interface gráfica do usuário, que utilizava como apoio visual um ponteiro na tela movimentado por um dispositivo deslizante na mesa de trabalho, batizado de mouse. Pela primeira vez, os usuários não precisavam mais memorizar comandos complicados. Agora, eles podiam interagir com ícones intuitivos e menus visuais, simplesmente apontando e clicando.

O preço era exorbitante, quase dez mil dólares, e foi um fracasso comercial. Mas serviu como plataforma de desenvolvimento para um lançamento ainda mais ousado, meses depois: o Apple Macintosh.

O design elegante do Lisa também era um testemunho do compromisso da Apple com a estética. Com sua carcaça retangular e teclado destacável, o computador não era apenas uma ferramenta funcional, mas uma obra de arte tecnológica. Era como se Jobs e sua equipe estivessem desenhando o futuro com cada linha, antecipando uma era em que a forma e a função seriam inseparáveis.

Os primeiros usuários do Lisa experimentaram uma revolução silenciosa em suas mesas de trabalho. A simplicidade de arrastar e soltar ícones, a facilidade de abrir vários documentos ao mesmo tempo - eram características que definiam não apenas um

produto, mas um novo paradigma na interação humano-computador. A semente plantada pelo Lisa germinaria nos meses seguintes, culminando no lançamento do icônico Macintosh.

No entanto, o Lisa não foi apenas um marco na evolução tecnológica. Foi um lembrete tangível do poder da visão e da persistência. Jobs, conhecido por sua busca implacável pela perfeição, não apenas apresentou um produto,

mas uma visão de como a tecnologia deveria se integrar à vida cotidiana. O Lisa não era apenas um computador; era uma expressão da paixão e da inovação que impulsionaram a Apple.

Quatro décadas se passaram desde que o Lisa fez sua estreia, mas seu legado perdura. Cada clique, cada interação intuitiva, é um tributo à ousadia daqueles pioneiros que transformaram o Lisa de um sonho ambicioso em uma realidade

de palpável. Em um mundo onde a tecnologia evolui rapidamente, o Lisa permanece como um farol, iluminando o caminho para aqueles que ousam sonhar e desafiar os limites do possível.

Porém, se compararmos os recursos do Lisa com um smartphone da própria Apple hoje, vemos o quanto evoluímos em apenas 40 anos.

	1983	2021	
	APPLE LISA	iPHONE 13	Relação
MEMÓRIA	5MB	512GB	+100 mil vezes
CLOCK	5MHz	sub-6 GHz	+1000 vezes
RESOLUÇÃO DE TELA	720x360 - mono	2532 x 1170 color	não se aplica
CHIP	Motorola 68000	A15 <u>Bionic</u>	
	32 bits 1 núcleo	CPU de 6 núcleos (2 de desempenho e 4 de eficiência)	
		GPU de 4 núcleos	
		Neural <u>Engine</u> de 16 núcleos	
	3,5 micrometros	de 5 a 18 <u>nanometros</u>	+Mil vezes

Além de todas essas diferenças entre o “poderoso” Lisa e um smartphone atual, precisamos lembrar que um simples smartphone hoje possui uma série de recursos com os quais os computadores da década de 80 nem sonhavam, como Wi-fi, bluetooth, sensor de proximidade (NFC), sensor de movimento, aceleração, bússola etc.

A evolução nesses 40 anos é gigantesca. O que será que nos espera nas próximas décadas



Finalista do 14º Prêmio de Excelência Gráfica



Paulo Sérgio Martins e Fernanda de Souza

O Prêmio José Cândido Cordeiro nunca teve uma empresa acreana como vencedora de seu concurso, mas um representante do Estado já é finalista pela segunda vez seguida. Com sede na capital Rio Branco, a gráfica Mult Graf, filiada ao Sindigraf – Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Acre, competiu na categoria Revista Institucional. Em 2022, ela foi finalista na categoria Livros Infantis e Juvenis.

Apesar de não ter vencido as duas disputas, a presença da empresa chama a atenção na disputa pelo reconhecimento de excelência gráfica. A indústria gráfica é comumente associada a grandes centros urbanos do país, pois são regiões com maior volume de demanda comercial, melhor capital humano para o setor e fácil acesso

a novas tecnologias. Apesar disso, o Prêmio de Excelência Gráfica tem, pelo segundo ano consecutivo, o trabalho de uma empresa de um Estado da Amazônia na banca dos jurados.

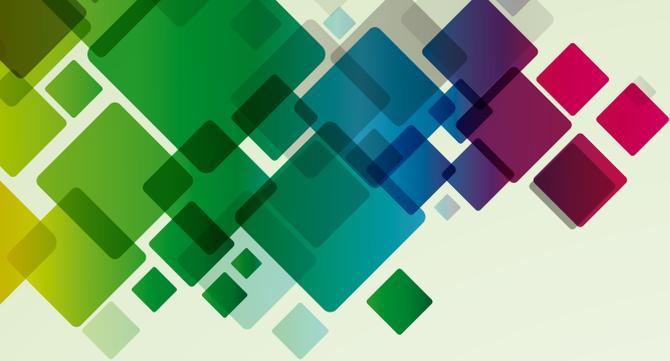
Disputando com produções de Pernambuco e Ceará na categoria de Revista Institucional, a Mult Graf foi selecionada pela produção da revista da Fundhacre – a Fundação Hospitalar do Acre.

As intempéries para participar da competição em par de igualdade é reforçada pelo discurso do proprietário, Paulo Sérgio Martins, que destaca a logística complexa e a carência de mão de obra especializada. Sem perder o ânimo, Paulo destaca que “é motivo de muito entusiasmo estarmos na final com-

petindo com as grandes indústrias gráficas de nosso país”.

Os trabalhos gráficos do Prêmio JCC são avaliados por uma banca de especialistas que avaliam pré-impressão, impressão e acabamento, com o intuito de eger o melhor trabalho do setor gráfico em 14 categorias diferentes.

Os vencedores do Prêmio foram anunciados no dia 27 de outubro na cerimônia da premiação, em Brasília, onde Paulo Sérgio representou o Sindigraf e a indústria gráfica acreana. A Mult Graf não estava entre os vencedores, mas deixa um sinal de que o setor está cada vez mais competitivo nas regiões distantes dos grandes centros urbanos do Brasil.



A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto com qualidade e mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: **PLAAT**

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício
Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!



Campeonato Gráfico 2023 movimentou setor

Realizada pelo Sindgrafica-CE, a disputa conta com 10 equipes e segue até fevereiro de 2024

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE iniciou, dia 22 de outubro, mais uma edição do tradicional Campeonato Gráfico, que tem o apoio da Federação das Indústrias do Ceará - FIEC e deve movimentar o setor nos próximos meses. A disputa conta com 10 equipes e segue até fevereiro de 2024.

O Campeonato Gráfico é exclusivo do Sindgrafica-CE e tem como objetivo promover o esporte, a amizade e o bom relacionamento entre os funcionários das gráficas associadas. A cada domingo, uma rodada de dois jogos reúne atletas e familiares, no Sesi Parangaba.

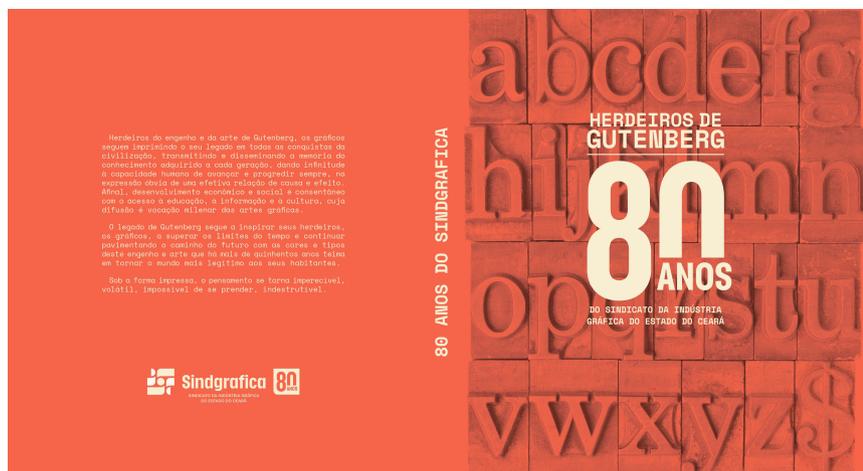
Para o presidente do Sindgrafica-CE, Luciano Aragão Bezerra, o torneio é um grande agregador de toda a cadeia produtiva. “O

campeonato Gráfico, além de promover a prática de esporte, também nos aproxima de nossos funcionários e associados. É, sem dúvida, um momento de confraternização para o setor”, comemora.

A final do Campeonato será realizada na Festa do Dia do Gráfico, mais importante evento do setor, também realizado pelo Sindgrafica-CE.

Sindgrafica lança livro em dezembro

A publicação resgata a história de 80 anos do Sindicato



O Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Ceará – Sindgrafica – CE lança, dia 11 de dezembro, o livro comemorativo aos seus 80 anos. A publicação resgata a história do sindicato, que é um dos fundadores da Fe-

deração das Indústrias do Estado do Ceará - FIEC.

Criado em 4 de agosto de 1943, o Sindgrafica-CE tem forte representatividade no setor, atua junto às instituições públicas para estimular o desenvolvimento in-

dustrial e proporcionar melhorias para toda a cadeia produtiva: empresários, funcionários, clientes e fornecedores.

Em seu quadro de associados estão as principais empresas da indústria gráfica, algumas já na quarta geração de gráficos e registros com mais de um século de atividade. Mantém reuniões semanais, onde são tratados assuntos de interesse da categoria, com o foco na valorização da indústria gráfica.

Empresas cearenses são destaques no Prêmio JCC de Excelência Gráfica

Foram 14 troféus para associadas do Sindgrafica-CE



O Sindgrafica-CE foi o grande vencedor do 14º Prêmio José Candido Cordeiro de Excelência Gráfica, entregue dia 27 de outubro, em Brasília. Foram 14 troféus para empresas associadas.

Três prêmios vieram para a Expressão Gráfica e Editora, nas categorias Livros de Texto, Livros Didáticos e Relatórios de Empresas. A Sobral Gráfica venceu a disputa de Revistas Periódicas

de caráter variado sem recurso gráfico especial, Revistas Institucionais e Catálogos promocionais com efeitos especiais. Quem também conquistou três troféus foi a Gráfica e Editora LCR, com Catálogos promocionais, Agendas e cadernos em geral e produtos próprios/impressos promocionais.

A Aaron Rótulos & etiquetas adesivas faturou os prêmios de Ró-

tulos em autoadesivo com efeitos especiais e Impressão Flexográficas. Na categoria etiquetas, a Qualigraf foi a vencedora. O cardápio campeão foi impresso pela Gráfica e Editora Minerva, enquanto a Embalagens Claudino conquistou o troféu de melhor sacola.

Excelência Gráfica



No dia 27 de outubro, a cerimônia de entrega do 14º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, organizada pela Andigraf, foi realizada em Brasília com a presença de dirigentes gráficos de Goiás.

O evento contou com a participação dos empresários Marcos Antônio do Carmo, presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas

de Goiás - SIGEGO; Renan Marra; e o presidente da Abigraf-GO, Pedro de S. Cunha Jr, que representou o presidente da Abigraf Nacional, Julião Gaúna.

A participação destacou a relevância e a representatividade dos líderes gráficos de Goiás no evento de premiação anual.

CNI reforça representatividade goiana



O empresário Marcos Antônio do Carmo, presidente do SIGEGO, participou da solenidade de posse de Sandro Mabel, presidente da FIEG, como 1º Diretor Secretário da Confederação Nacional da Indústria (CNI), realizada no Centro Internacional de Convenções do Brasil, em Brasília, no dia 31 de outubro.

Sandro Mabel destacou a importância de ter um representante

goiano nas instâncias de direção da CNI, ressaltando o valor que isso agrega às discussões nacionais da indústria e à busca pelo crescimento e desenvolvimento.

O compromisso de Sandro Mabel é ampliar sua atuação na defesa das indústrias, visando o aumento da competitividade e a presença do Brasil no mercado global. Vale lembrar que Mabel faz parte da chapa eleita por unanimidade em

maio deste ano, liderada pelo industrial baiano, Ricardo Alban. Os eleitos permanecerão à frente da entidade até 2027. A posse de Sandro Mabel como 1º Diretor Secretário da CNI reforça a representatividade de Goiás no cenário nacional e sua contribuição para o fortalecimento da indústria brasileira.

DUPLICOPY DIGITAL



**JUNTOS vamos reinventar
a forma como lucraremos.**

DUPLICOPY DIGITAL



Fone.: (11) 2133.2155



(11) 95456.1111



@duplicopyeurostar



vendas@eurostargraficos.com.br

xerox[™]

**Authorized
Document
Technology
Partner**

Presidente do Sigep vai coordenar Conselho Temático de Produtos e Serviços do Sesi/Senai-PR



O presidente do Sigep/Abigraf-PR, Marcos Dybas, explicando à imprensa sua função na diretoria da Fiep. / Imagem: Davi Bortolossi

Empossado em 23 de outubro último como um dos vice-presidentes da nova diretoria da Fiep – Federação das Indústrias do Estado do Paraná, o presidente do Sigep/Abigraf-PR (Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Paraná e Associação Brasileira da Indústria Gráfica – Abigraf Regional Paraná), Marcos Dybas, ganhou a função de coordenar o Conselho Temático de Produtos e Serviços do Sesi/Senai-PR. O objetivo é avaliar cada produto e serviço oferecido às indústrias paranaenses com o foco em se ter um portfólio de soluções que contemple o “básico bem feito”.

Segundo Marcos Dybas, a avaliação inclui também a Escola Grá-

fica José Toaldo Filho, que está sendo remodelada para voltar a funcionar em breve. “A minha presença na Fiep como um dos vice-presidentes e ser incumbido de comandar esse Conselho Temático são provas do prestígio e relevância que o Sigep/Abigraf-PR têm dentro da entidade”.

Como a atual diretoria da Fiep tem foco no desenvolvimento industrial de todo o Estado, abrangendo também as micro e pequenas empresas, Dybas considera que a sua presença na vice-presidência vai ajudar a trazer benefícios para o setor gráfico, como acesso a informações em primeira mão, participação em missões empresariais, entre ou-

tros. “Estaremos atentos às oportunidades e vamos ‘brigar’ para termos o setor gráfico atendido em suas demandas”.

Também na nova diretoria da Fiep, como suplente no Conselho Fiscal, o empresário gráfico Orlei Roncaglio avaliou que o setor gráfico está bem representado na entidade. “Essa nova diretoria será muito atuante, como já demonstrou na primeira reunião o presidente Edson Vasconcelos. Ele deixou claro que quer uma gestão participativa e isso abre as portas para, junto com o Marcos Dybas, defendermos os interesses e propósitos do setor gráfico”.



ASSOCIE-SE À ANDIGRAF

E tenha
acesso a **todas**
as novidades do
setor gráfico!

ACESSE NOSSO SITE:

www.andigraf.com.br



Maquintex e Signs Norte-Nordeste

No dia 12 de setembro, Antonio Carlos Pereira da Silva, presidente do Sindusgraf, participou da Maquintex e da Signs Norte-Nordeste, eventos de relevância para a indústria têxtil e de impressão digital, realizados no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza. A Maquintex reúne máquinas, equipamentos, serviços e química voltados para a indústria têxtil, enquanto a Signs Norte-Nordeste concentra-se na confecção, equipamentos e serviços relacionados à impressão digital, sinalização e serigrafia.



Ações sindicais



No dia 25/setembro, a diretoria do Sindusgraf reuniu-se para debater assuntos referentes ao segmento gráfico de Pernambuco. No dia 27, participou da 6ª Edição do Dia Sem Imposto. O evento, realizado pela Fiepe para debater sobre a carga tributária brasileira, contou com o tradicional minimercado expondo produtos sem tributos, food park com descontos e palestra gratuita.

Nos dias 11 e 25 de outubro, a diretoria esteve reunida para analisar assuntos de interesse do setor.

Jucepe no Observatório da Indústria

O presidente da Junta Comercial de Pernambuco (Jucepe), Gabriel Cavalcante, foi recebido pelo presidente da Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (Fiepe), Ricardo Essinger, e pela diretora regional do SENAI-PE, Camila Barreto, no dia 9/outubro.

Juntamente com a secretária da Junta, Jessica Chagas, e do vogal da entidade e diretor do Sindusgraf, Camilo Moutinho, ele conheceu a sala de inteligência e os serviços apresentados pelo Observatório da Indústria e as instalações do Instituto Senai de Tecnologias da Informação e Comunicação. Essa colaboração entre as instituições visa fortalecer o desenvolvimento econômico e tecnológico do estado de Pernambuco.



GRÁFICA ASTÓRIA

Da tipografia ao marketing digital

A Gráfica Astória nasceu no Recife, em 1970, por iniciativa do empresário José Clóvis Cordeiro de Albuquerque – falecido em 2010, após transmitir para os filhos (Theóphila, Verônica, Fabiana, Maurício e Petrônio) o conhecimento e o gosto pelo trabalho gráfico. Desde então, os valores que sempre inspiraram esta empresa são: compromisso, determinação e paixão pelo trabalho.

Nestes 53 anos, as tecnologias de impressão, os métodos de trabalho, as linguagens e os meios de comunicação mudaram radicalmente. Sendo uma atividade em constante evolução, graças a tecnologias cada vez mais avançadas, a empresa procurou e conseguiu acompanhar esse processo. Hoje, a Astória pode satisfazer qualquer necessidade da clientela, criando produtos da mais alta qualidade, do impresso ao digital.

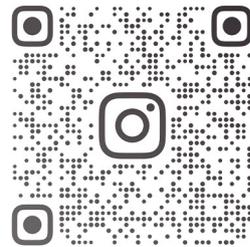


O titular e herdeiro da marca, Maurício Albuquerque, diz que “hoje nós oferecemos consultoria em serviços e produtos gráficos, além de assessoria em marketing digital. Oferecemos serviços de impressão em qualquer tipo de suporte e formato, mas, também, estamos aptos a fornecer gestão de redes sociais, otimizar motores de buscas (SEO) e criar conteúdo relevantes, entre outros serviços”.

Ao mesmo tempo, a Gráfica Astória segue ainda com sua impressora e equipamentos tipográficos, utilizados em eventuais workshops, como demonstração das várias fases das técnicas e processos de impressão. A empresa preserva sua tipografia, fornece produtos em offset e segue evoluindo no mundo digital.

Gráfica Astória

Contato: 81 – 98757-6198
astoriaprintshop@gmail.com



TECPEL_DISTRIBUIDORA



#O PAPEL IDEAL PARA AS SUAS EMBALAGENS



WWW.TECPEL.COM.BR



TECPEL_DISTRIBUIDORA



TECPEL DISTRIBUIDORA



TECPEL DISTRIBUIDORA

CEARÁ - (85) 3393-9070
PARANÁ - (41) 3077-8510
PERNAMBUCO - (81) 2101-5000
SÃO PAULO - (11) 2985-4405
RIO DE JANEIRO - (21) 3570-3660
RIO GRANDE DO SUL - (51) 3237-2357

RB GRÁFICA CONQUISTA PRÊMIO JCC PELA 3ª VEZ



A empresa potiguar RB Gráfica e Editora foi premiada na 14ª edição do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro - JCC 2024 que aconteceu em Brasília no mês de outubro, na categoria Embalagens Sazonais produzida para o cliente Cachaça Boa do Brejo. Mas, o destaque é que foi a terceira vez consecutiva que a empresa de Natal é premiada no JCC.

No ano de 2022, o Rio Grande do Norte contou com seis empresas finalistas no prêmio e três foram premiadas, dentre elas, a RB Gráfica também na categoria de embalagens sazonais, além da Unigráfica que se destacou na categoria de revistas institucionais

e na de embalagens semirrígidas com efeitos gráficos produzidas foi a Sincronia Gráfica e Editora.

Enquanto isso, no ano de 2021, quando o estado sediou o prêmio de excelência e contou com boa representação da sede - nove empresas inscritas e quatro foram finalistas, dentre elas, também a RB Gráfica e Editora. Desta vez, não foi diferente: mais uma premiação. Diante disso, conquistou um reconhecimento histórico: é a primeira vez, no estado do Rio Grande do Norte, que uma empresa gráfica é premiada por 3 anos consecutivos.

“Ser destaque por três anos, no respeitado prêmio de excelência

da Indústria Gráfica Nacional é motivo de muito orgulho para nós e também, de reconhecimento do trabalho e da dedicação da equipe da RB Gráfica. Isso mostra que estamos no caminho certo”, disse Maricleydson Costa, Diretor da RB Gráfica e Editora.

Além da RB Gráfica e Editora, o Rio Grande do Norte contou com outros finalistas nesta última edição do Prêmio JCC, sendo elas, a Lucgraf, a WP Gráfica e a Sincronia Gráfica - que apesar de não terem sido premiadas, mostraram-se em destaque na qualidade dos produtos gráficos desenvolvidos no estado em comparação a todo o Brasil.

Para o presidente do Singraf/RN, Pedro Fausto, que recebeu a premiação, falou que não faltam motivos para comemorar e impulsionar o trabalho que está sendo feito, “tivemos novamente gráficas do Rio Grande do Norte como finalistas, disputando com outras de todo o País, mostrando a qualidade dos nossos produtos, nos tornando referenciais. Continuaremos incentivando e participando, além de, claro, buscar ainda mais excelência em nossos produtos”, conclui.



RB GRÁFICA E EDITORA - A EMPRESA

Localizada, atualmente, na Avenida Coronel Estevam, uma das principais ruas da capital do sul: Natal, a RB Gráfica e Editora surgiu na década de 80 do sonho de Marinaldo - hoje já falecido - e pai de Maricleydson Costa da Silva, mais conhecido com Beбето, que é o atual Diretor da RB Gráfica.

A RB Gráfica e Editora produz 100% de todos os seus produtos, sendo eles: o departamento gráfico off-set, atendendo a demanda de impressões em grandes tiragens; departamento gráfico de sinalização, atendendo todo tipo de impressão digital em lonas e adesivos; departamento gráfica rápida, atendendo todo tipo de impressão em pequenas tira-

gens; departamento gráfica sublimática, atendendo a demanda de impressões para sublimação em grandes tiragens; todos esses serviços somados a prazos de entregas otimizados e preços justos, destaca todo o potencial da RB Gráfica, que conta também com uma equipe de 20 colaboradores diretos e 30 indiretos.



FIEPI realiza Mundo SENAI 2023



A Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) realizaram uma série de atividades nos dias 26 e 27 de outubro em Teresina e Parnaíba como parte da programação do Mundo SENAI 2023, evento que abre as portas da instituição para que a comunidade possa conhecer um pouco mais sobre os cursos e ações desenvolvidas no Piauí e nacionalmente.

A abertura do Mundo SENAI 2023, realizada no Espaço S no Teresina Shopping foi também o momento de apresentar a Mostra Saga SENAI de Inovação 2023, uma exposição dos projetos finalistas do Inova SENAI PI e projetos da Etapa Regional do Desafio SENAI de Projetos Integradores, desenvolvidos pelos alunos das escolas de Teresina, Parnaíba e Picos.

O projeto Mundo SENAI é realizado nacionalmente e no Piauí acontece desde 2010 por iniciativa da Federação das Indústrias do Estado do Piauí (FIEPI),

que é presidida pelo empresário Zé Filho e pelo departamento Regional do SENAI.

Participaram da abertura o diretor Regional do SENAI, Roger Jacob, o superintendente do Sesi, Mardônio Neiva e o presidente do Sindicato dos Gráficos de Teresina, Luiz Gonzaga Andrade, além de gestores e colaboradores do Sesi e SENAI.

Roger Jacob destacou a importância da inovação para fortalecer a indústria e desenvolver nas pessoas as competências e capacidade para que possa aproveitar as oportunidades do mercado de trabalho.

“Eu queria agradecer a presença de todos aqui em nome do presidente da FIEPI, Zé Filho e também em nome da toda a equipe pelo esforço de montar esse evento e possibilitar que todos possam conhecer um pouco mais do que o SENAI vem fazendo. É uma oportunidade de entender como a metodologia SENAI de ensino é bacana e como ela

dá competência pro nosso aluno para os desafios que vão ter na vida profissional de preferência dentro da indústria porque nós acreditamos que ainda é a solução de desenvolvimento não só de Teresina, do Piauí, mas para o nosso Brasil e a indústria”, pontua Roger Jacob.



TENHO Dito!



“Mesmo com o avanço das mídias digitais, o mercado gráfico continua em alta e entregando resultados positivos para ações de comunicação. Porém, para não perder força, o empresário precisa investir na evolução e se adaptar aos desafios da era digital.”

Floriano Alves

Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas - Singal

“A gente precisa entender que o atendimento tanto pré quanto pós-vendas é algo fundamental para que se tenha o reconhecimento da indústria”

Ricardo Karbage – Presidente Xerox Brasil



IPCC

INTERGOVERNMENTAL
PANEL ON
CLIMATE CHANGE



“No longo prazo, uma estratégia de manejo florestal sustentável destinada a manter ou aumentar os estoques de carbono florestal, enquanto produz um rendimento anual sustentado de madeira, fibra de madeira ou energia da floresta, gerará o maior benefício sustentado de mitigação [das mudanças climáticas]”

Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC)

“Não há dúvida que a compra online já faz parte do dia a dia de muitas pessoas. Das barreiras iniciais – medo da compra e uso de cartão de crédito, tempos de entrega, confiabilidade no produto e outras – várias foram em grande parte superadas. Ou seja, do ponto de vista do consumidor final, a compra online é cada vez mais útil e conveniente”

Hamilton Terni - Consultor Internacional



“É motivo de muito entusiasmo estarmos na final competindo com as grandes indústrias gráficas de nosso país (sobre sser finalista do 14ª JCC)”

Paulo Sérgio Martins – MultGraf

A gráfica do futuro

Por Floriano Alves

Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas - Singal



O futuro às gráficas pertence. Engana-se quem pensa que, na era digital, o setor corre o risco de desaparecer. Isso porque, ao longo das décadas, as gráficas demonstram uma capacidade de transformação fascinante, que vai desde os tempos da máquina tipográfica à era da impressão digital.

Não faltam exemplos de empresas que seguem uma trajetória de sucesso ao adotarem boas práticas, unindo a responsabilidade ambiental à social, bem como na busca de novos produtos e serviços que atendam às demandas da sociedade.

Mesmo com o avanço das mídias digitais, o mercado gráfico continua em alta e entregando resultados positivos para ações de comunicação. Porém, para não perder força, o empresário precisa investir na evolução e se adaptar aos desafios da era digital. Não é fácil, devido às

rápidas mudanças tecnológicas, porém é perfeitamente possível seguir as tendências e sobreviver em um mercado cada vez mais competitivo.

Indicadores da Associação Brasileira de Indústria Gráfica (Abigraf) revelam que o mercado está em expansão – somente em 2021, o setor gráfico cresceu 7,8%, as atividades de impressão aumentaram 23,7% e o encerramento do quarto trimestre registrou superávit de US\$ 4,5 milhões.

São dados animadores e que dão um recado a nós, empresários do ramo: precisamos inovar para sobreviver. Em Alagoas, o **Singal** conta com parceiros estratégicos para alavancar o nosso setor, a exemplo da Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (**Fiea**) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (**Sebrae**).

Como fruto dessa junção de forças, podemos mencionar como exemplo o programa **Avança + Indústria**, que nos deu resultados muito positivos no aumento da produtividade e da competitividade das gráficas atendidas com os serviços e as consultorias.

Quando os empresários aproveitam os apoios para elevar o nível dos seus negócios, eles acabam contribuindo para aumentar a produtividade do setor como um todo. Com as ações realizadas pelo **Singal** e pelos parceiros, todos ganham. O nosso

objetivo maior é produzir mais e fortalecer o segmento, porque, dessa forma, fortaleceremos as gráficas alagoanas de uma forma geral. E isso vale para todo o Brasil.

Políticas públicas de incentivo ao setor produtivo também são essenciais para a sobrevivência das nossas empresas. Um exemplo, também de Alagoas, é a simplificação do Imposto sobre Mercadorias e Serviços (ICMS), que pleiteamos e conseguimos junto à Secretaria da Fazenda (Sefaz), numa articulação do Sindicato junto ao governo do Estado e à Assembleia Legislativa de Alagoas (ALE/AL).

Conectadas aos clientes, sustentável e digital, em um mercado onde o consumidor preza por comodidade, custo e benefícios. É assim que estudiosos enxergam as gráficas e os desafios do futuro para o setor que está presente em nosso dia a dia.

A “nova gráfica”, de acordo com especialistas, incorpora as tecnologias ao conjunto de produtos e serviços, gerando os benefícios buscados pelos seus clientes. E isso exige uma capacidade de transformação que a Indústria Gráfica brasileira já demonstrou que possui.

É preciso se adequar às novas situações para sobreviver, algo que o nosso segmento consegue fazer como nenhum outro.

DE ONDE VEM O PAPEL?

A Turma da Mônica explica e encanta com revistinhas, histórias e personagens marcantes há gerações!



lovepaper.org.br



www.twosides.org.br

TURMA DA Mônica

DE ONDE VEM O PAPEL



Descubra incríveis histórias sobre a pegada ambiental do papel





NÓS REVOLUCIONAMOS A IMPRESSÃO!

Há 20 anos a **ExpoPrint Latin America** imprime a evolução da indústria. Somos reconhecidos como o maior evento de impressão das Américas e o palco escolhido pelos grandes players para lançamentos globais de tecnologias inovadoras.

Seja qual for seu segmento de atuação, somos a plataforma perfeita para apresentar ou conhecer soluções que fazem parte do início ao fim do processo de impressão.

SE É IMPRESSÃO, É EXPOPRINT!

Nossos resultados comprovam a posição de principal centro de geração de negócios na indústria de impressão do continente:



Em 2026, vamos revolucionar novamente o cenário da impressão conectando centenas de marcas com empresários focados em levar suas empresas a um novo nível.



Acesse www.expoprint.com.br
e seja parte da revolução!