



ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VII Nº 39

FORTALEZA É A CAPITAL DO 13º JCC



**Propaganda
eleitoral: foi bom
pra você?**

**Campanha
política valoriza
gráficas locais**

**Veja como
construir valor
para o cliente**

Como avançar suas oportunidades?



Impressoras digitais Xerox®
Impressione os clientes com excepcional qualidade
de imagem em cores e aumente seus negócios.

xerox.com/producao

xerox™



**roberto@
cromatecnologia.
com.br
061 999641577**

EDITORIAL

O futuro não espera

A campanha eleitoral 2022 surpreendeu positivamente a empresas de todo o país. Apesar da curta duração no período, dos problemas no abastecimento de alguns insumos e da evidente crise econômica, foram positivas, em sua maioria, as avaliações publicadas nesta edição.

As regras para propaganda eleitoral, vigentes desde a eleição municipal de 2016, reduziram o número de pedidos e de empresas que trabalhavam nas antigas campanhas. Todavia, uma parcela significativa do mercado gráfico e da comunicação continua bastante aquecida nos 45 dias, com máquinas rodando em três turnos.

É mais uma confirmação da força do marketing impresso, mesmo no meio desse redemoinho do mundo digital. O impresso segue tão importante como há algumas décadas, pelo simples fato de ser tangível. Não podemos pensar que todas as pessoas usam continuamente as mídias sociais ou estão sempre navegando pelos sites. O bom e velho papel e a tinta continuam imbatíveis como ferramentas de marketing. Fala-se, inclusive, que há um certo “cansaço digital” em determinados segmentos da população, que estão revalorizando o consumo de papel – não obstante a escassez e os preços absurdos do produto.

O ano que está terminando fica marcado, também, pela retomada, metamorfoses e ressignificações, não apenas no mercado gráfico, mas na sociedade de modo geral. Urge, portanto, ir além neste processo de renascer em novos parâmetros, utilizando a tecnologia e os meios digitais em nosso favor, como instrumentos “para repensar o negócio e a maneira como trabalhamos”. Afinal de contas “o futuro não espera. Temos que construí-lo já”.



Diretoria Executiva Andigraf 2022/24

RAUL EDUARDO FOTENELLE FILHO - CE
PRESIDENTE

JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS - DF
1º VICE-PRESIDENTE

PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA - RN
2º VICE-PRESIDENTE

ANTONIO CARLOS PEREIRA DA SILVA - PE
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE

ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO - AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE

ANTÔNIO EUSTÁQUIO DE OLIVEIRA - DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE

AGUINALDO REZENDE - MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE

ROBERTO CARLOS MOREIRA - MA
DIRETOR SECRETÁRIO

FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA - CE
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

EDUARDO CARNEIRO MOTA - PE
DIRETOR FINANCEIRO

FELIPE CARDOSO ESTEVES - CE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO

ADENIO MENDES QUEIROGA - MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA

GLINER DE SOUZA BORGES - TO
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

CAMILLO JOSÉ LOUREIRO MOUTINHO - PE
SÉRGIO CARLOS FERREIRA TAVARES - TO
LUCIANO ARAGÃO BEZERRA - CE

SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL

JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA - AC
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ - PI
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA - PA

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 3000
julho/agosto 2022
Setor Comercial Sul, Quadra 09,
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade
Corporate, Sala 1001, Asa Sul,
Brasília, Brasil. 70308-200 -
contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira
Eduardo Carneiro Mota
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire e Jocasta Alves

Jornalista:

Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Criativa Comunicação

mktcriativa.com.br

Acesse o
site pelo
QR Code



www.andigraf.com.br

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,
Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas


Atendimento humanizado
Agende uma demonstração

Campanha eleitoral aqueceu mercado gráfico

A temporada eleitoral sempre representa um alívio para a indústria gráfica e da comunicação. Apesar da massiva campanha eletrônica, os brasileiros ainda recebem santinhos, folders e adesivos, e veem os seus candidatos nas bandeiras que colorem as avenidas e ruas por todas as cidades. Muito embora o tempo e o volume

da campanha sejam considerados “muito curtos” para muitos empresários, a propaganda impressa ainda é inigualável na atração para os eleitores da era digital. Nestes tempos em que se multiplicam notícias falsas, o impresso é real, verdadeiro e insubstituível.

Sabedores dessa verdade incontornável, os candidatos

correram às gráficas através de partidos, coligações e federações, fazendo impressoras de Norte a Sul rodar os três turnos, nesses 45 dias que surpreenderam de forma positiva a maioria das empresas. Todavia, algumas não tiveram oportunidade de concorrer ou optaram por não participar.



Potiguares - No Rio Grande do Norte, o empresário Pedro Fausto, titular da Lucgraf Editora Gráfica e presidente do Singraf/RN ficou surpreso com o volume de serviços. “Não achei que houve aumento de pedidos em relação às campanhas anteriores, diria que se equivale às de 2018 e 2020. Foi um período muito positivo, que precisaria melhorar apenas no que se refere à prestação de contas, que é muito burocrática no excesso de exigências”. Pedro Fausto acrescenta que sentiu também a falta de alguns insumos, principalmente adesivos e papel couchê.

Pernambuco - Em Petrolina, sertão de Pernambuco, o empresário Saulo Moura, proprietário da Gráfica Franciscana comemora o “crescimento no faturamento em torno de 300%, o que representa um grande ganho”. Ele observou também a ausência de barganha de preço nos pedidos. “Não houve muito questionamento em relação a preço, melhorou muito nesse sentido. Por outro lado, nas próximas eleições é preciso aperfeiçoar a organização dos candidatos em relação à abertura de contas para pagamento. Eles ainda têm muita dificuldade em agir com antecedência, trazendo os pedidos com prazos muito apertados. Outro problema são os insumos, principalmente o papel. A nossa empresa precisou utilizar papel couchê 115g no lugar do 90g, porque não encontramos essa gramatura no mercado. Sem falar no aumento do preço. Antes da campanha, compramos o papel couchê 90g por R\$ 280,00 cada pacote.

Quando iniciou a campanha, passou a custar no mínimo R\$ 350,00, sendo que a maioria dos fornecedores cobrava R\$ 420,00 o pacote. O papel adesivo também subiu de R\$ 210,00 para R\$ 280,00 e até R\$ 320,00”.

Ceará - O presidente da Andigraf e titular da Grafam, Raul Fontenelle, estima que o mercado gráfico deve ter aquecido em torno dos 15% na campanha eleitoral. “De modo geral, cada estado tem sua peculiaridade, mas no Ceará podemos dizer que a campanha foi muito parecida às anteriores, inclusive quanto à especulação no abastecimento de papel. Em todos os períodos de eleição, o papel sobe de preço e desaparece do mercado. Quem não se preparou, teve uma dificuldade muito grande de trabalhar. Por isso é preciso que as empresas se antecipem e planejem suas ações de acordo com o calendário. Agora no final do ano, por exemplo, teremos a Copa do

Mundo e as festas natalinas. Esperamos que as empresas gráficas e da comunicação já estejam se preparando para o período”.



Alagoas – Em Maceió, o empresário Florianos Alves, presidente da Indústria Gráfica Jaraguá e do SINGAL, diz que “a quantidade de impressos aumentou muito em relação às campanhas anteriores. Apesar do período de campanha ser muito curto, só temos a comemorar. A lamentar, apenas, a dificuldade para comprar papel, que não faltou, mas foi difícil de encontrar, precisamos cotar em várias empresas até descobrir o produto”.



Acre – O titular da Gráfica União e presidente do SINDIGRAF/AC, José Afonso Boaventura de Souza, diz que a campanha

eleitoral na capital Boa Vista e nos municípios acreanos foi um tremendo sucesso. Um dos principais motivos foi a ação do Sindicato, através de campanha de valorização das indústrias locais, junto aos comitês dos partidos e candidatos. “Espalhamos 58 outdoors para conscientizar os candidatos e a resposta foi muito positiva. Praticamente todas as gráficas do estado trabalharam nesta campanha eleitoral”. Boaventura destaca também a iniciativa da indústria acreana em lançar um candidato a deputado federal: o presidente licenciado da FIEAC, José Adriano Ribeiro. “Consideramos essa ação importante para toda a indústria, inclusive para o setor gráfico local e nacional”.

O empresário acreano Paulo Henrique, da Digicópias, confirma que “aumentou muito o fluxo de serviços nas gráficas da capital. Além da campanha abranger várias candidaturas, houve aumento na tiragem de impressos. Nas próximas eleições vamos torcer e trabalhar pela volta daqueles itens que a legislação eleitoral tirou de circulação”. Ainda no Acre, “abastecimento não foi problema, mas a lei da oferta e da procura aumentou os preços, todo mundo comprou em cima da hora e o custo ficou alto. Nas próximas, um planejamento melhor pode fazer diferença para baixar custo e aumentar a rentabilidade das empresas”, completa o assessor sindical Assurbanipal Mesquita.

No Tocantins, o empresário e presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas – SIG/TO, Gliner de Souza, informa que os serviços gráficos ficaram centralizados em duas grandes gráficas. “Além



dessas, um número pequeno de empresas fez alguns serviços, como panfletos, folders e adesivos, enfrentando a redução nos pedidos e muita dificuldade no abastecimento e nos preços dos insumos. A maioria, contudo, preferiu não trabalhar para a campanha eleitoral, a exemplo da minha empresa, que prioriza o atendimento à clientela fiel. As campanhas eleitorais no Tocantins exigem muito trabalho e desgaste, com um retorno que não compensa”.

O mesmo acontece no Piauí, onde o empresário James Hermes, titular da Gráfica Mundial, e o presidente do SINDGRAPI, Roberto Ferraz, compartilham a mesma opinião: os preços dos insumos e da concorrência não compensaram trabalhar nesta campanha eleitoral. “A centralização no Piauí também é muito alta. No máximo cinco empresas fazem todo o material das campanhas, e a maioria fica praticamente sem oportunidade e sem condições de concorrer. Um insumo importante como o papel couchê aumentou cerca de 40%, o que inviabiliza a participação da maioria das empresas. Por outro lado, as gráficas que concentram os serviços conseguem o milagre de orçar com preços imbatíveis”, resume James.

Fortaleza sedia, pela segunda vez, a cerimônia do Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro

Programação conta ainda com Ciclo de Palestras sobre temas de interesse do setor, com grandes nomes da indústria gráfica nacional.

O Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE e a Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (Andigraf) promovem, em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC e Sebrae Nacional, a cerimônia de entrega do 13º Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro, dia 14 de outubro, na cobertura da FIEC. A programação inclui ainda Ciclo de Palestras sobre temas de interesse do setor, com grandes nomes da indústria gráfica.

É a segunda vez que Fortaleza recebe o evento. Em agosto de 2016, também na capital cearense, a solenidade era realizada pela primeira vez fora de Recife. Como resultado da boa receptividade, iniciava, então, a itinerância da Premiação, que já passou por São Luís (MA), Palmas (TO) e Natal (RN).

Para esta edição, estão inscritos 383 trabalhos, distribuídos nas categorias de livros, jornais, revistas, produtos para identificação, acondicionamento, promocional, comercial, produtos próprios,

impressão digital, impressão serigráfica, impressão flexográfica, sinalização, design gráfico e sustentabilidade ambiental.

A disputa se dá entre 49 gráficas representantes dos estados do Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Maranhão, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

De acordo com o presidente da Andigraf, Raul Fontenelle, a volta do evento ao Ceará é um reconhecimento à participação do estado, ao longo das doze edições da premiação. “O Sindgrafica-CE é também um parceiro desde a criação da Andigraf e um excelente anfitrião. Com certeza será um belo evento”, antecipa.

Além do jantar comemorativo, a programação reserva aos participantes um Ciclo de Palestras sobre temas de interesse do setor. Já estão confirmadas as participações de Ana Santana, da Duplicopy & Eurostar; Maria Duarte, da Xerox do Brasil; Alexandre Keese, da APS Feiras e eventos; Anderson Sena, da Rio Branco Papeis e José Pires de Araújo Jr, Superintendente

Andigraf. Os encontros serão na própria FIEC, ao longo do dia 14 de outubro. Para o presidente do Sindgrafica-CE, Luciano Aragão Bezerra, a cerimônia do Prêmio JCC abre um ciclo comemorativo da indústria gráfica do Ceará. “Em 2023, nosso sindicato completa 80 anos e estamos programando uma série de homenagens. Ficamos felizes com a vinda do prêmio, momento oportuno para celebrar essa história com representantes de todo país”, afirma.

Sobre o Prêmio

Criado em 2009, o Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro tem por objetivo promover e estimular a qualidade na indústria gráfica. É impulsionado pelo crescimento econômico nacional e determinante para a inserção da atividade entre as mais estratégicas do mercado.

A cada edição, a resposta do setor tem sido maior, tanto em participação, como em divulgação, tornado o Prêmio um excelente balizador da qualidade dos produtos gráficos produzidos no Brasil.

Sindgrafica-CE lança manual para eleições 2022

O documento é mais uma parceria do Sindicato com o Tribunal Regional Eleitoral do Ceará (TRE-CE)

No intuito de informar os associados sobre a legislação eleitoral, o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado do Ceará – Sindgrafica-CE retomou a parceria com o Tribunal Regional Eleitoral do Ceará (TRE-CE)

e lançou o Manual para Propaganda eleitoral 2022. O lançamento contou com a palestra de Caio Guimarães, coordenador de contas eleitorais e partidárias da entidade no Ceará.

O Manual para Propaganda eleitoral 2022 foi uma adaptação do material do TRE-CE, com destaque para o material impresso e foco na rotina das gráficas. Para

o presidente do Sindgrafica-CE, Luciano Aragão Bezerra, a publicação ajuda o associado a trabalhar de forma segura. “Sabemos que a nossa indústria está preparada para atender aos partidos, federações e coligações com muita eficiência e serviço de alta qualidade. Com o manual, garantimos que será também um atendimento dentro da legalidade”, afirma.

“Sabemos que a nossa indústria está preparada para atender aos partidos, federações e coligações com muita eficiência e serviço de alta qualidade. Com o manual, garantimos que será também um atendimento dentro da legalidade”

Luciano Aragão Bezerra
presidente do Sindgrafica-CE



Ciclo de Palestras

13º Prêmio

O que o 5S pode fazer por você
09h30 às 10h10 - Ana Santana

3D e Realidade Aumentada na Indústria
10h20 às 11h00 - Maria Duarte

A impressão na era digital: A perfeita sinergia entre a tecnologia e a impressão
11h10 às 11h50 - Alexandre Keese

A importância da padronização para diminuição dos custos
14h às 14h40 - José Pires de Araújo Júnior

Papel Cartão e o mercado de embalagens
14h50 às 15h30 - Everton Rocha

PRÊMIO JCC
13º Prêmio de Excelência Gráfica
José Cândido Cordeiro

REALIZAÇÃO: SINDGRAFICA, ANDIGRAF, FIEG, SEBRAE
COORDENAÇÃO: SENAI, THIBORALDO, S
PARCEIROS: XEROX, CROMA, MAGNIPEL, BOBRANCO, BREMEN

Feira do Empreendedor Sebrae Rio de Janeiro 2022



Rio de Janeiro.

Entre os palestrantes estava o superintendente da Andigraf, José Pires de Araújo Jr, que apresentou a palestra “Tendências, cenários e novas tecnologias para o setor gráfico”, para um auditório cheio e com um público participante e experiente nas informações sobre a indústria gráfica e de comunicação.

A Feira contou com 12 palcos e mais de 250 palestras, com os mais variados perfis de empreendedores, distribuídos pelas salas do evento, contando as suas experiências aos participantes, entre eles Tom Leite (CEO do Grupo Trigo), Ana Hickmann (empresária e apresentadora), Sidney Rezende

(jornalista), Fabi Alvim (bicampeã olímpica de vôlei e comentarista), Teca Falcão (case de Juliette nas redes sociais), Camila Farani (Fundadora G2 Capital), Andre Diamond (criador do Sexy Canvas e Investidor Anjo), Caito Maia (CEO da Chilli Beans), Felipe Titto (Sócio da Fontes Promotora e sócio administrador da Tittanium Inc), Bernardinho (técnico de vôlei e criador da A Roda da Excelência) e mais de 200 profissionais de renome.

Entre os dias 1 e 3 de setembro, o Sebrae Rio promoveu a 10ª Feira do Empreendedor, sob o título “O vento de novas oportunidades”, o maior evento presencial voltado ao empreendedorismo do





GOIÁS

Nova diretoria do Sigego toma posse

A nova diretoria do Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Goiás (Sigego) tomou posse no dia 26 de agosto, na Casa da Indústria. O presidente Marcos Antônio do Carmo foi reeleito para mais um mandato de três anos. Além do evento de posse, na ocasião foi apresentado o case de sucesso

de Viomar Dias Rodrigues, contando a sua trajetória à frente da empresa VR Label. O presidente da Fieg – Federação das Indústrias de Goiás - Sandro Mabel reforçou em seu discurso a aplicação de investimento pesados na formação de mão de obra e colocou a Escola SENAI à disposição para garantir

qualificação de profissionais para o setor gráfico. O evento contou com a presença de empresários gráficos e autoridades, entre elas o senador Vanderlan Cardoso, que discursou positivamente sobre o crescimento do país. Goiás tem 400 empresas gráficas que formam a base do sindicato no Estado.



Que tal entrar de cabeça nessa tal de transformação digital?

Pois é, lá vem de novo isso. Basta ler um jornal, ouvir um noticiário, entrar no youtube, no Instagram e tem alguém falando nisso, não é verdade? No LinkedIn, então...

Mas lá vou eu nessa toada. Por quê?

Primeiro, porque acabei de fazer de um webinar para gráficos de diferentes países da América Latina falando disso e da necessária mudança de mentalidade para poder implantá-la. Essa conversa está fresca na cabeça e resolvi ampliá-la um pouco.

Segundo, porque, apesar de tudo, muitas gráficas ainda patinam feio em relação a esse tema e ele não só é importante como se tornará cada vez mais importante nos negócios. Não tenha dúvida sobre isso.

Terceiro, porque para aqueles que não são das novas gerações, nascidas ou acostumadas com o mundo digital, isso é um grande desafio, ou não é?

Bom, primeiro para clarificar as coisas: o que é, afinal, a transformação digital? É um processo passo a passo a partir da digitalização para a transformação. E não vamos confundir as coisas. Transição digital é passar

as informações analógicas para o digital, a digitalização em si. Digital é tecnologia, mas transformação é ir além. É usar a tecnologia para repensar o negócio e a maneira como trabalhamos.

É a tentativa de simplificar processos, de pensar diferente a forma como fazemos as coisas e como isso se reflete positivamente nos clientes. Em um mundo cada vez mais apressado em que vivemos, velocidade de informação, de respostas, de prazos de entrega, são itens cada vez mais essenciais aos negócios.

Exemplos práticos. Como automatizar e ter mais controle sobre seu processo de vendas, por exemplo? Hoje temos vários canais de venda e podemos receber solicitações de preço e pedidos vindos de diferentes formas: por email, pelo vendedor em visitas ou atendimento interno, por um site de web to print, por meios sociais, como WhatsApp, Instagram e outros.

Você consegue controlar isso na sua gráfica de forma adequada? Qual o seu tempo médio de resposta para uma cotação e, mais que isso, como você controla a resposta do cliente ao seu orçamento? Quando você sabe se perdeu ou não

um pedido e o porquê de perder? Qual a sua taxa de conversão?

Um sistema de CRM do mais simples ao mais completo pode te ajudar nisso. Se integrar seu sistema de cotação e emissão de e-mails, então você poderá começar a formar um painel que já vai te ajudar a não somente reagir rápido ao que o cliente precisa, como vai aprender bem mais sobre ele, as demandas que você tem e as que pode ter.

Pense também em termos de tempo de entrega de trabalhos. Qual seu prazo médio? Quanto tempo leva da negociação, aprovação e crédito, recebimento de arquivos, ordem de serviço, planejamento, até a pré-impressão. Um estudo da Heidelberg, feito há não muito tempo, em gráficas comerciais com base em offset, mostrou que 55% do tempo de execução de um trabalho é gasto nessas tarefas iniciais. Um tempo enorme.

Você já avaliou esse seu processo de entrada e adequação dos trabalhos? Seu sistema de planejamento é computadorizado?

Tem como conectá-lo com a emissão de orçamentos e recebimento de pedidos? Em um sistema de web to print isso é totalmente



automatizado, por exemplo.

Nem vou falar do processo produtivo e as possibilidades de conexão de máquinas e controles de processo, controle de custos etc. Isso pode e deve ser avaliado em toda sua extensão e consequências, no seu devido tempo.

Pense em primeiro lugar em todo esse processo de entrada de orçamentos e pedidos e comece com ele. Avalie também, na sequência, como você faz a captação de clientes e se já utiliza ferramentas de marketing direto para definir

mercados alvo, clientes alvo e pessoas de contato. Ou até mesmo o uso de robôs de Inteligência Artificial. Já tem várias empresas no mercado oferecendo isso.

Todos esses processos podem e devem ser automatizados ganhando tempo, velocidade, controle e gestão. Afinal, só gerimos o que controlamos, não é verdade?

Enfim. Só quis enfatizar esses pontos porque, como disse

no início, muitas gráficas ainda relutam em fazê-lo. Têm menos dificuldade aquelas que atribuem a pessoas mais jovens esse processo, mas quebrar resistências para essas implantações faz parte das obrigações do dono ou líder do negócio.

E então? Vamos fazer um esforço e começar essa tal de transformação digital?

O futuro não espera. Temos que construí-lo já.

50 1972-2022 **MAQTINPEL** MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA. www.maqtinpel.com.br vendas@maqtinpel.com.br 11 2694-3311 11 98319-8223 Rua Bresser, 1466/1474 - Brás - São Paulo/SP @maqtinpel_mmg

ALMOTOLIA ARAME CONTA FIOS
FITA PARA HOT STAMPING BROCA ESPÁTULA
CALENDRÁRIOS 2023
TINTA SUBLIMÁTICA TINTA DIGITAL

Materiais para acabamentos: Papel Vegetal, Film Laser, Ink Jet, Clear - **Tintas:** Tipográfica, Offset, Digital, Serigráfica e Sublimática - **Produtos para Comunicação Visual, Serigrafia e Offset** - Máquinas para acabamento gráfico e seus insumos - **Encadernação:** insumos para Encadernação Manual e Industrial - Miolos de Agenda, Cadernos e Blocos para Brindes - Calendários - Papelaria. Temos soluções da pré impressão à logística. Consulte-nos.



História

O presidente do Sindusgraf PE, Antonio Carlos, realizou a entrega do livro comemorativo da entidade ao analista do Sebrae PE, Bruno Almeida.



Dia 6

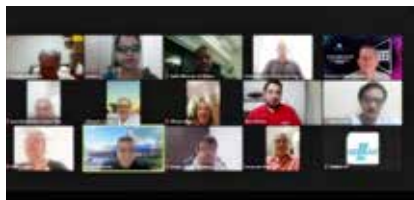
O Presidente do Sindusgraf, Antonio Carlos, e a Gerente Executiva da Entidade, Ivana Freire, estiveram reunidos com os diretores da empresa Insight, Rodrigo da Fonte, Carol Baía e Tatiana Menezes, além do analista do Sebrae PE, Bruno Almeida. No encontro foram abordados os futuros projetos a serem desenvolvidos em parceria com a INSIGHT e o Sebrae PE.



Dia 6

Finalizando a agenda de compromissos, o presidente do Sindusgraf PE, Antonio Carlos, reuniu-se

com Walderson Silva e Philipe Carvalho, ambos do Senai Pernambuco, para alinhar sobre os cursos que serão realizados na Área do Segmento Gráfico Digital Eduardo Carneiro Mota, localizada no Senai Pernambuco.



Dia 7

O Sindusgraf, com o apoio do Sebrae Pernambuco, realizou a 1ª Oficina de Planejamento das ações que serão realizadas pelo Grupo de Trabalho Gráfico. O grupo é formado por representantes do segmento gráfico e parceiros do Sindusgraf: Xerox, Duplicopy & Eurostar, Mimaki, Konica Minolta, Tecpel, Cortepel, Rio Branco, Clodoaldo Serviços Gráficos, Zênite Sistemas, Sebrae PE, Senai PE e FIEPE. A primeira etapa do projeto foi identificar as necessidades do setor. A segunda etapa será verificar as prioridades e desenvolver ações que possam auxiliar as empresas gráficas.



Cherbel Nader na TV Nova Nordeste

O diretor do SINDUSGRAF-PE e titular da Gráfica Suassuna, empresário Cherbel Nader, participou, no dia 11 de julho, do programa Debate Econômico, na TV Nova



Nordeste, conduzido pelo jornalista Pedro Paulo. A conversa teve a participação de mais três convidados e girou sobre os custos do papel e o futuro da comunicação impressa. Cherbel Nader abordou os principais desafios enfrentados pela indústria gráfica e apresentou dados sobre os sucessivos aumentos no preço do papel para impressão, provocados por fatores como o câmbio e a crise mundial na oferta, além da concentração na produção do insumo pela empresa que domina cerca de 80% do mercado brasileiro e impõe os aumentos de preço.

O dirigente analisou a realidade do mercado gráfico antes, durante e depois da pandemia, lembrando que até 2019 o preço do papel subia apenas uma vez a cada ano.

“Hoje, nós enfrentamos aumentos praticamente mensais e sempre exorbitantes, sem falar na falta do produto. Já fomos avisados, por exemplo, que faltará papel no período eleitoral”. Cherbel Nader falou também sobre as mudanças provocadas pela aceleração digital durante o distanciamento social, o que dificultou a sobrevivência de muitas gráficas, ocasionando, por outro lado, oportunidade de negócios para quem trabalha com embalagem.

“A situação neste período

pré-eleitoral está conturbada, mas a tendência mundial aponta para uma queda nos preços a partir do próximo ano, quando o mercado deverá voltar a se normalizar”, concluiu o empresário.



Reunião de Diretoria

No dia 13, os dirigentes do Sindusgraf estiveram reunidos para tratar de assuntos como o Grupo de Trabalho Gráfico, o Prêmio de Excelência Gráfica JCC, e sobre os cursos a serem disponibilizados na Escola Gráfica Digital Eduardo Carneiro Mota.



Dia 20

O presidente do Sindusgraf PE, Antonio Carlos, visitou a Gráfica e Editora Raiz e foi recebido por Durval de Oliveira, proprietário da empresa e também dirigente do Sindicato.

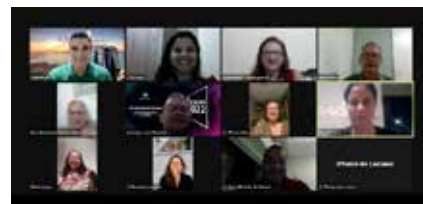
Assembleia Geral Ordinária



Julho 2022

Dia 20

Foi realizada a Assembleia Geral Ordinária (AGO), com a finalidade de prestação de contas referente ao exercício de 2021.



Dia 28

Foi realizada a segunda parte da Oficina de Planejamento das Ações que serão desenvolvidas pelo Sindusgraf junto ao Grupo de Trabalho Gráfico. As ações terão início ainda no segundo semestre de 2022, tendo como objetivo beneficiar as gráficas associadas à Entidade, através de cursos, palestras e workshops, entre outras atividades.



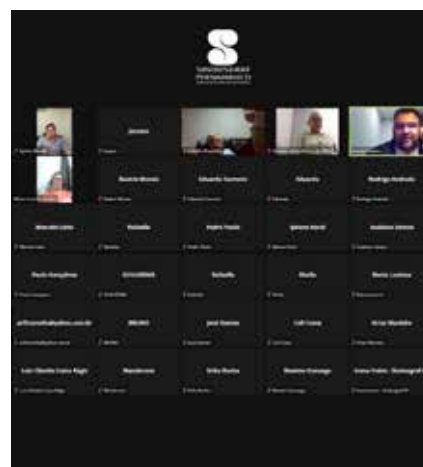
Ações em Petrolina

No dia 3 de agosto, o presidente Antônio Carlos participou de reunião com o diretor da Gráfica Franciscana, Saulo Moura. O encontro aconteceu no Senai Santo Amaro e focalizou projetos a serem desenvolvidos pelo Sindicato junto às gráficas de Petrolina, sede da Franciscana.

Propaganda eleitoral

Normas de propaganda do setor gráfico para as eleições 2022. Este foi o tema da palestra virtual promovida pelo Sindicato, no dia 3 de agosto. O bate-papo foi conduzido pelos especialistas em Direito Eleitoral, advogados Antônio Ribeiro Júnior e Ayrton Absalão. Foram abordados diversos aspectos da Lei Eleitoral e das recentes resoluções sobre o tema, enfatizando a propaganda impressa, com um verdadeiro tira-dúvidas das gráficas sobre o que se pode ou não fazer.

Agosto 2022



Sindicato lança campanha de valorização das gráficas locais

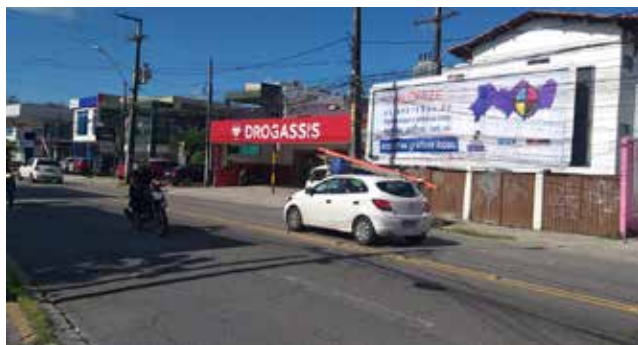
Nesta hora de retomada dos negócios e de eleições gerais, o SINDUSGRAF lançou a campanha Valorize as Indústrias Gráficas de Pernambuco, com apoio da FIEPE. O objetivo é incentivar a clientela a produzir materiais nas gráficas locais, visando manter os empregos e ajudar a impulsionar a economia e a renda nos municípios do estado.

O presidente do Sindicato, Antônio Carlos, disse que

“a campanha busca sensibilizar todos os compradores de serviços gráficos, pessoas físicas, empresas e órgãos públicos a valorizar o que é nosso e não transferir as nossas riquezas para outros estados. Comprar às empresas locais é a melhor escolha para quem deseja um Pernambuco mais forte, produtivo e feliz”.

As primeiras iniciativas da campanha foram anúncios veiculados em painéis de Led nas

avenidas Abdias de Carvalho, Agamenon Magalhães, Via Mangue e Cais de Santa Rita, bem como a fixação de outdoors nas avenidas Cruz Cabugá, no Recife, e Getúlio Vargas, em Olinda. Além da mídia exterior, durante o mês de agosto foram publicados anúncios semanais no jornal Folha de Pernambuco. “A campanha será permanente e outras ações já estão sendo planejadas”, informou Antônio Carlos.



Visita à Escola Gráfica

No dia 10 de agosto, a Escola Gráfica Digital recebeu a visita do supervisor da Konica Minolta na Regional Recife, empresário Antony César Coutinho. O encontro contou com a presença de Maria Duarte, gerente regional da Xerox Brasil, e dos dirigentes Antônio Carlos e Camillo Moutinho, presidente e diretor financeiro do Sindusgraf.





Reunião

Na quinta-feira, 11 de agosto, a diretoria do Sindusgraf realizou mais uma reunião para analisar e decidir sobre assuntos do setor e planejar ações a serem desenvolvidas no segundo semestre.



Escola Gráfica inicia cursos

Começaram na segunda-feira (15/8), com sala cheia e muita atenção dos participantes, os cursos de Corel Draw e Photoshop na área do segmento gráfico Eduardo Carneiro Mota.

Promovidos pelo Sindusgraf em parceria com o SENAI PE, os cursos abrem a programação de capacitação da Escola Gráfica e são partes fundamentais na missão do Sindusgraf de impulsionar o setor gráfico de Pernambuco.



História do setor

O deputado federal Augusto Coutinho (Republicanos/PE) recebeu o livro dos 80 anos de história da indústria gráfica pernambucana. A entrega ocorreu no dia 11 de agosto, através do diretor financeiro, Camillo Moutinho.



VII Seminário de Gestão

Os dirigentes do Sindusgraf Luciano Rodrigues, Mariland Sobral, José Batista, Antônio Carlos e Camillo Moutinho participaram do VII Seminário de Gestão, promovido pela FIEPE e IEL, no dia 24 de agosto.

O evento contou com palestras de Davi Cavalcanti sobre Gestão Tributária e Competitividade para as Indústrias; e Leandro Karnal, que abordou Planejamento e Estratégia: O Guia para Atitudes Transformadoras.



Reunião de diretoria

A reunião de Diretoria do dia 31 de agosto abordou diversos temas do setor gráfico pernambucano, com destaque para a Missão Prêmio JCC e a Campanha de Valorização do Impresso Pernambucano.



Livro histórico

O jornalista político, Magno Martins, recebeu das mãos do diretor financeiro Camillo Moutinho, no dia 31 de agosto, um exemplar do livro comemorativo aos 80 anos do Sindusgraf.

Registre sua marca

O nome no CNPJ não garante sua marca. Proteja-se de fraudes e plágios, e evite responder processos por uso indevido de marca (indenizatório/criminal).

Fortaleça sua empresa, a torne tradicional, facilite a comunicação para o seu público e aumente seu ativo empresarial (patrimônio).

Registra Consultoria: Av. Governador Agamenon Magalhães, 2615, 12ª andar, Sala 1202. Edf. Burle Marx – Boa Vista – Recife/PE

Fone: (81) 3223.1745 / 9 9891.8693 / @registraconsultoria

Soluções e serviços de qualidade

Uma das mais conceituadas empresas no seu segmento, a Croma Tecnologia é conhecida no mercado gráfico e da comunicação pela credibilidade e versatilidade na prestação de serviços, venda e locação de equipamentos para empresas de pequeno, médio ou grande porte. Presente em todos os estados da Federação e no Distrito Federal, a empresa realiza vendas diretas ao mercado corporativo privado, bem como às empresas e órgãos públicos.

A Gerente de Vendas Regional, Fabiana Spíndola, explica que a Croma tem projetos na Região Norte há mais de 10 anos, a exemplo da Usina de Belo Monte, no Pará, com outsourcing (terceirização) de equipamentos de grande porte. “Já no Nordeste, existe um projeto especial, em conjunto com a Xerox do Brasil, que vem expandindo dia a dia a nossa participação no mercado”.

Fabiana acrescenta que a Croma atua em todos os estados do Nordeste, oferecendo ampla linha de treinamentos, certificações de técnicos Xerox e os mais diversos produtos do universo da Tecnologia da Informação, como laptop e impressoras, além de suprimentos e assistência técnica.

Representante da Xerox há mais de vinte anos, a Croma Tecnologia também trabalha com vários outros fabricantes, distribuindo produtos Elgin e DELL, dentre outros.

Contatos

Croma no Nordeste Fabiana Spindola (81) 9 8840 4909
Central Alan Rodrigues (61) 3032 5533



“ Já no Nordeste, existe um projeto especial, em conjunto com a Xerox do Brasil, que vem expandindo dia a dia a nossa participação no mercado ”

Novas regras para rotulagem nutricional

No mês de outubro entrarão em vigor das novas regras para a rotulagem de alimentos. A partir de 9 de outubro de 2022, os produtos a serem lançados no mercado já deverão estar com os rótulos adequados às novas regras. Para os produtos que já se encontram no mercado, há prazos diferentes de adequação (veja o cronograma abaixo). Entre as principais mudanças está a adoção da rotulagem nutricional frontal, além de alterações na tabela de informação e nas alegações nutricionais. As mudanças na rotulagem foram estabelecidas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária – Anvisa através da Resolução de Diretoria Colegiada – RDC 229 e Instrução Normativa (IN) 75, publicadas em outubro de 2020. O objetivo das normas é melhorar a clareza e a legibilidade dos rótulos dos alimentos e, assim, auxiliar o consumidor

a fazer escolhas alimentares mais conscientes.

Quem deve seguir as novas regras?

Todos os alimentos embalados na ausência do consumidor, isso vale inclusive para bebidas, ingredientes, aditivos alimentares e coadjuvantes de tecnologia e produtos destinados exclusivamente ao processamento industrial ou aos serviços de alimentação. A exceção são água mineral natural, água natural e água adicionada de sais e água do mar dessalinizada, potável e envasada.

Prazo para mudança

Os ingredientes e alimentos destinados ao processamento industrial ou serviços de alimentação devem estar adequados no início prazo. Não é necessário estar no rótulo, mas as informações

devem ser fornecidas nos documentos que acompanham os produtos. Os novos produtos lançados a partir de 8 de outubro de 2022 já devem ter os rótulos adequados às novas regras. Produtos que já estão no mercado terão um ano para adequação. Os alimentos produzidos pela agroindústria familiar, agroindústria de pequeno porte, MEI, alimentos produzidos de forma artesanal terão um prazo maior de 24 meses. Já bebidas não alcoólicas em embalagens retornáveis terão um prazo ainda maior de 36 meses.

Penas

Existe multa caso a empresa que comercializa não esteja de acordo com as novas normas da Anvisa. Se a empresa apresentar rótulos contrariando a legislação está sujeita a penalidades, entre elas advertência, inutilização do produto e multa.

CRONOGRAMA

Prazo de adequação	Tipos de produtos
9 de outubro de 2022	Novos produtos que entrarem no mercado após 9/10/2022
9 de outubro de 2023	Produtos em geral que já se encontram no mercado
9 de outubro de 2024	Alimentos fabricados por agricultor familiar ou empreendedor familiar rural, empreendimento econômico solidário, microempreendedor individual, agroindústria de pequeno porte, agroindústria artesanal e alimentos produzidos de forma artesanal.
9 de outubro de 2025	Bebidas não alcoólicas em embalagens retornáveis, observando o processo gradual de substituição dos rótulos.

Medalhas do Mérito Industrial

Uma noite de agradecimento pela contribuição em prol do setor industrial. Foi esse o sentimento que marcou a entrega da Medalha do Mérito Industrial de Pernambuco a 12 personalidades do nosso estado, incluindo políticos e nomes que estão à frente de instituições que representam o setor produtivo e os órgãos governamentais. O evento foi realizado no dia 2 de junho, na Casa da Indústria, no Recife, e foi iniciado com um minuto de silêncio em memória das vítimas das fortes chuvas que assolaram o estado de Pernambuco.

De acordo com o presidente da FIEPE, Ricardo Essinger, esse momento foi para reconhecer o papel daqueles que impulsionam a cadeia produtiva do nosso estado. “Estamos vivendo um tempo de incerteza, com a guerra entre a Rússia e a Ucrânia e também pelos efeitos ainda da pandemia, mas é importante reforçar que estamos em processo de crescimento. Logo, é indispensável que o setor privado seja estimulado, porque ele gera emprego e renda, para impulsionar ainda mais desenvolvimento econômico”, disse.

Na oportunidade, foram reconhecidos pelos papéis desempenhados na Confederação Nacional da Indústria (CNI), na própria FIEPE e também como dirigente de sindicato associado à Federação, respectivamente, Paulo Afonso Ferreira, Felipe Coelho e Paulo Pereira. Já Luiz Antônio de Andrade Bezerra foi reconhecido por ser um empresário



do setor industrial que contribuiu para o desenvolvimento da economia local. De outros setores econômicos, destacaram-se Pio Guerra, que é presidente da Federação da Agricultura do Estado de Pernambuco (Faepe); Bernardo Peixoto, presidente da Federação de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio) e o empresário Vicente Jorge Espíndola Rodrigues, que integra o segmento de serviços/comunicação.

No âmbito governamental, evidenciou-se as contribuições de Rogério Simonetti Marinho, representante do Governo Federal,

Roberto de Abreu, do Governo Estadual, e Ana Paula Vilaça, do Governo Municipal. Na política, receberam as medalhas o deputado federal Augusto Coutinho de Melo e o deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa do Estado de Pernambuco (Alepe), Eriberto Medeiros.

Concedidas pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), as medalhas da Ordem do Mérito Industrial foram entregues a Antônio Carrilho e a Rafael Coelho. A cerimônia contou ainda com a apresentação da Orquestra Cidadã, da banda de Maciel Melo, e com a inauguração da galeria dos ex-presidentes da FIEPE.

FuturePrint 2022

Tecnologia, conteúdo e conexões



A FuturePrint 2022 foi um dos principais pontos de encontro e conexão entre tecnologias, negócios e pessoas no mercado de impressão digital e comunicação visual este ano. A edição de 2022, realizada entre os dias 20 e 23 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo – SP, marcou o retorno da FuturePrint ao formato presencial, surpreendeu os mais de 40 mil visitantes e superou as expectativas das mais de 600 marcas expositoras nacionais e internacionais.

Além de ser o local ideal para as organizações encontrarem novos parceiros, fornecedores e distribuidores, a FuturePrint também é um verdadeiro ponto de encontro entre os expositores e seus clientes, ajudando a fortalecer a conexão entre a marca e o público. Em uma feira de negócios

repleta de inovações como a FuturePrint, a presença das marcas não se restringe a apenas expor os produtos nos estandes. Ao entrar em contato com as soluções oferecidas em todo o pavilhão, o visitante tem uma experiência completa de interação com as marcas e enriquecimento profissional.

Um grande destaque da feira em relação à interatividade e imersão dos visitantes nas áreas representadas pela FuturePrint foram as atrações Serigrafia em Ação e Sublimação em Ação, que trouxeram especialistas e influenciadores dos segmentos de impressão serigráfica e sublimática para mostrar ao vivo, na prática, algumas das principais técnicas nessas áreas e suas diversas possibilidades de aplicação.

A feira reuniu, nos quatro dias de evento, soluções inovadoras para os mais diversos setores da impressão digital e comunicação visual. Entre os diferenciais trazidos por essas tecnologias está a maior otimização da produção e a redução do desperdício de materiais, garantindo maior produtividade e sustentabilidade aos processos.

No setor de impressão digital, os visitantes puderam conhecer esses diferenciais por meio de diversos modelos de impressoras com tecnologias como UV, DTG (direct-to-garment), DTF (direct-to-film) e 3D. Uma das vantagens apontadas por expositores por meio dessas tecnologias é a economia de água e a redução do desperdício de tinta com as impressoras digitais.



O que vendemos aos nossos clientes



as minhas andanças pelas gráficas, um dos assuntos mais comentado é como eu vendo mais, na verdade, como vender melhor. Essa, sem dúvida, é uma das maiores dores do empresário gráfico e da comunicação.

Vamos melhorar essa conversa, a empresa é um sistema aberto e os seus departamentos obviamente são interligados, então, quando nós falamos de preço envolvemos diretamente a produção, o departamento de vendas e o departamento financeiro, e aí nós precisamos entender como isso tudo está interligado e como uma coisa afeta a outra.

Se a sua estratégia é baseada na venda por um preço mais baixo, entenda que o preço baixo é uma estratégia válida, mas que traz algumas dificuldades para a empresa, como, por exemplo, ter uma eficiência enorme na sua área de produção, pois para que haja lucro, a entrega de acordo com aquilo que foi orçado não poderá ter erros nos processos produtivos, caso contrário a lucratividade da empresa ficará abaixo do esperado. Outro ponto importante é o casamento entre as saídas de caixa e as entradas de caixa, pois se houver um

descasamento muito grande haverá necessidade de se buscar recursos financeiros, instituições financeiras.

A competição por preço também exige que a empresa esteja sempre atualizada tecnologicamente, para que possa atender os seus clientes com um custo menor. Para isto ela vai precisar ter equipamentos novos e pessoas treinadas para atender as necessidades e demandas dos clientes.

Eu não estou dizendo a vocês para desprezarem o preço, muito menos que o preço não é algo importante na negociação da venda, mas é preciso entender que vender preço é uma estratégia muito arriscada, o mercado evoluiu e outras estratégias estão sendo colocadas em prática.

Vamos refletir sobre o seguinte: “O preço paga a conta e o valor traz o lucro”.

Mas como construir valor para o cliente?

O primeiro passo é conhecer bem o seu cliente, saber das suas necessidades, entender como ele compra, quem são as pessoas que decidem e até quem são os clientes do seu cliente.

O segundo passo é preparar a empresa para a criação de valor para o

“Ser empresário no Brasil é difícil, ser empresário gráfico é complicado, temos que nos adequar às novas tecnologias e novas mídias, mas ainda temos uma importância fundamental para a sociedade brasileira, que é preciso ser lembrada.”

cliente, o cliente percebe valor quando ele percebe alguns valores no seu produto ou serviço, como:

- A Imagem que a empresa passa;**
- O quanto os colaboradores mostram o seu contentamento com a empresa;**
- O quanto os serviços prestados são encantadores ao cliente;**
- Qual o valor do produto ou a sua importância para o cliente;**

Portanto o valor não é visível e não é tangível, pois trata-se de uma percepção do cliente, algo que deve ser entendido e percebido pelas empresas para poder atender os clientes na essência das suas necessidades. A formação do valor é desenvolvida dentro da empresa. Para PORTER (1986) a formação do valor da empresa é feito da seguinte forma;

pacote de valor que ele, cliente, poderá perceber como importante.

Para que isso aconteça é necessário desenvolver uma proposição de valor, ouvindo os clientes e entendendo o que eles realmente consideram importante, e mais, identificar prováveis possibilidades de negócio, oferecendo serviços que venham solucionar problemas dos clientes que eles nem imaginam que possa ser equacionado de outra forma.

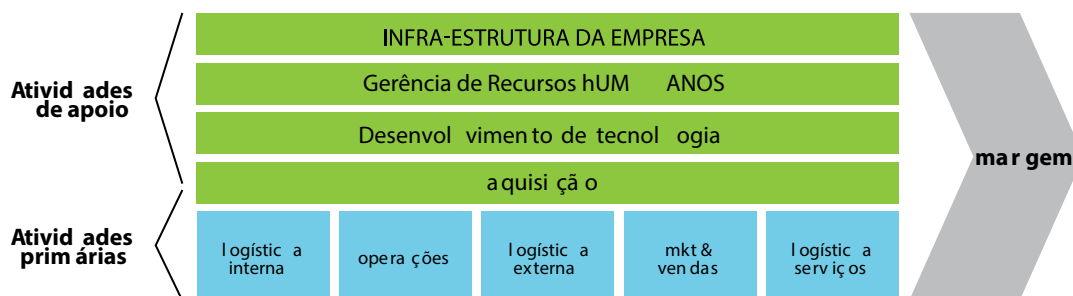
A criação de valor é feita ouvindo o cliente, suas necessidades e desejos, para entender o que realmente ele precisa, o que você pode oferecer para resolver o problema dele e desta forma criar um vínculo, para que procure a gráfica toda vez que tiver um problema para ser resolvido.

Esse modelo traz vantagens significativas para as empresas que o adotam, entre elas a vantagem competitiva sustentável, uma vez

Considerações finais

A mudança de um conceito estratégico para outro não é das decisões mais fáceis de um executivo da área gráfica ou de qualquer outra área, mas é necessário que haja coragem e força de vontade para mudar e buscar novos espaços no mercado. O pior que podemos fazer é não acreditar que pode haver novas saídas para um mercado que a cada dia traz um novo desafio e coloca em xeque tudo que fazemos há tanto tempo.

Ser empresário no Brasil é difícil, ser empresário gráfico é complicado, temos que nos adequar às novas tecnologias e novas mídias, mas ainda temos uma importância fundamental para a sociedade brasileira, que é preciso ser lembrada. A sociedade brasileira está passando por um momento importantíssimo, onde o aumento da classe “C” é muito expressivo, estes consumidores estão consumindo mais e estão estudando mais



O quadro nos mostra dois grandes grupos de atividades desenvolvidas pela empresa, as atividades de apoio e as atividades primárias, que somadas proporcionam o lucro através do atendimento às necessidades dos clientes de um determinado segmento de mercado.

Valor é hoje o centro do planejamento de marketing e de vendas, pois o cliente só irá manter um relacionamento comercial com a empresa que oferecer o maior

que o cliente vai procurar a gráfica em busca de soluções e não apenas dos menores preços, isso acontece porque o cliente identifica valor no que é oferecido a ele. Mas não podemos descartar que ainda existirá a disputa por um menor preço, isso é uma realidade, talvez alguns clientes não consigam ou não queiram entender as vantagens de terem seus problemas resolvidos de maneira mais efetiva e continuam a buscar preço no mercado.

e as gráficas precisam fazer parte desse crescimento, mas para isso é necessário adaptar-se para esse novo momento. Hoje se torna fundamental enxergar as necessidades dos nossos clientes e dos clientes dos nossos clientes, para adequar as soluções a um nicho de mercado específico que traga mais resultados financeiros para a gráfica, uma vez que ela estará preparada para atender este mercado específico.

José Pires de Araújo Jr.
Superintendente da ANDIGRAF

Nova direção de marketing de produtos

Miraclon tem a satisfação de anunciar a sua nova diretora de marketing de produtos, Deana Conyard. Sua responsabilidade no cargo será assumir a liderança e a atividade da equipe de marketing de produtos globalmente.

Deana leva para a empresa 20 anos de bagagem no setor gráfico e uma experiência valiosa em desenvolvimento de proposta de valor de produtos e ROI, bem como em planejamento de lançamento

no mercado para soluções de tecnologia B2B, o que inclui hardware, software, consumíveis e serviços.

Emma Weston, diretora de marketing da Miraclon, comenta: “Estamos felizes com a chegada de Deana à família Miraclon. Sua experiência comprovada ajudará a empresa a impulsionar as soluções que envolvem o valor do produto e as estratégias de crescimento de longo prazo para a Miraclon e nossos clientes. Tenho certeza de

que ela fará uma excelente contribuição à equipe neste momento em que a Miraclon mantém o foco na estratégia de inovação, para permitir aos clientes avançar continuamente na transformação da tecnologia flexo.”

Deana terá como base a América do Norte e passará a maior parte do tempo trabalhando na sede de inovação global da Miraclon em Oakdale, Minnesota, nos EUA.



A força está na democracia

As campanhas eleitorais vêm diminuindo cada vez mais a nossa participação. Lutamos contra tudo e contra todos. Os tribunais eleitorais restringindo a nossa participação, os fabricantes de papel e celulose querendo tirar mais e mais de nossos lucros, provocando aumentos abusivos no nosso principal insumo.

O monopólio é evidente em nosso mercado papeleiro. As entidades, que deveriam lutar contra os abusos do mercado gráfico, se sentem aprisionadas pelo poder financeiro e político dos fabricantes, com exceção da ANDIGRAF, a única Associação Nacional que tem realizado investidas contra esses desmandos, através de insistentes idas a Brasília para tentar minorar

essas adversidades do nosso setor.

Estamos batalhando para a diminuição dos impostos de importação do papel, mas sabemos que o lobby deles é poderoso.

A luta vai continuar e não devemos ter medo dos cortes e da diminuição das vendas para as gráficas e distribuidoras.

O medo impera em nosso setor e nós, os micros e pequenos industriais gráficos, somos os maiores prejudicados. Não conseguimos repassar os 120% de aumento dos últimos 12 meses, sem falar na dificuldade da falta do papel couchê no mercado.

O Brasil tem que ficar independente e livre dos insanos de ocasião. A nossa força está na

democracia, liberdade para todos que quiserem investir, trabalhar e gerar empregos.

A nossa economia vai muito bem, a inflação baixando, o PIB aumentando e não podemos entregar a nossa pátria para os ladrões que nos roubaram. Estamos crescendo e alcançando níveis econômicos impressionantes, enquanto a Europa e os Estados Unidos pagam um preço muito alto pelos erros na pandemia e na guerra da Rússia x Ucrânia.

Liberdade antes que tardia. Independência ou Morte. Viva o Brasil, a nossa Pátria Amada. Verde Amarelo Sempre!

Eduardo Carneiro Mota
Diretor financeiro da ANDIGRAF



STF derruba súmula sobre pagamento de férias em dobro em atraso



O plenário do STF julgou procedente ADFP e declarou inconstitucional a súmula 450 do TST, a qual previa que o trabalhador receberia férias em dobro em caso de atraso no pagamento. A Suprema Corte também invalidou todas as decisões judiciais não transitadas em julgado que, amparadas no texto sumular, tenham aplicado a sanção.

A maioria dos ministros seguiu o voto do relator, ministro Alexandre de Moraes.

O autor da ação, o governador de SC, sustentava que a súmula do TST, que se baseia no art. 137 da CLT, ofende os preceitos fundamentais consubstanciados no princípio da separação dos Poderes, da Legalidade e da Reserva Legal, e que a aplicação da regra a empregados públicos gera prejuízos expressivos às finanças estaduais.

Inicialmente, o relator considerou incabível o uso de ADFP contra o enunciado de súmula jurisprudencial. Mas, por maioria, os ministros seguiram voto divergente de Lewandowski e entenderam pela validade do uso do instrumento contra súmulas quando essas anunciam preceitos gerais e abstratos. No mérito, o ministro considerou que não caberia ao TST alterar o campo da incidência da norma, a fim de alcançar situação por ela não contemplada.

O ministro destacou que, apesar de independentes, os poderes de Estado devem atuar de maneira harmônica, privilegiando a cooperação e a lealdade institucional e afastando as práticas de "guerrilhas institucionais", "que acabam minando a coesão governamental e a confiança popular na

condução dos negócios públicos pelos agentes políticos".

"Como recorrentemente destacado, apesar de independentes, os poderes de Estado devem atuar de maneira harmônica, privilegiando a cooperação e a lealdade institucional e afastando as práticas de "guerrilhas institucionais", que acabam minando a coesão governamental e a confiança popular na condução dos negócios públicos pelos agentes políticos."

Julgou, portanto, procedente o pedido, no que foi acompanhado pelos ministros Dias Toffoli, André Mendonça, Barroso, Gilmar Mendes, Luiz Fux e Nunes Marques.

Ficaram vencidos os ministros Edson Fachin, Cármen Lúcia, Rosa Weber e Ricardo Lewandowski.

Processo: ADFP 501

Tecnologia em Papel

Tecpel

Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



**OS MELHORES
FABRICANTES**



**40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA**



**ATUAÇÃO EM
TODO BRASIL**



Pernambuco (81) **2101-5000**
Ceará (85) **3393-9070**
Paraná (41) **3077-8510**
São Paulo (11) **2985-4405**
Rio de Janeiro (21) **3570-3660**
Rio Grande do Sul (51) **3237-2357**

 www.tecpel.com.br
 Tecpel_distribuidora
 Tecpel Distribuidora
 Tecpel

Ronaldo Arakaki é nomeado presidente

A Konica Minolta Business Solutions do Brasil anunciou Ronaldo Arakaki como seu novo Presidente & CEO. Ele assume a nova posição a partir do mês de setembro de 2022.

Até o mês passado, Arakaki ocupava o posto de Presidente & COO da empresa, e agora como Chefe Executivo de Operações (CEO) terá como missão liderar todo o corpo executivo da companhia, estando à frente de áreas como planejamento estratégico, relacionamento com o mercado e respondendo pelas principais ações internas e externas. Inovação sempre foi seu ponto forte e esta nova empreitada vai trazer, sobretudo, renovação nesta era de transformação digital que o mundo atravessa.

Outra importante mudança na direção da empresa é a nomeação de Patricia Otsuji como Diretora de Governança & Assuntos Jurídicos, Recursos Humanos e Administração, após 11 anos de atuação na Konica Minolta. Patricia iniciou sua trajetória na Konica Minolta no Departamento de Comunicação e Marketing, e, posteriormente, ocupou posições nas

áreas de Planejamento Estratégico Corporativo (experiência que incluiu o projeto de expansão na região sul do Brasil), Supply Chain e Controle de Crédito. Em 2018, foi nomeada Gerente Sênior dos departamentos de RH, Administração, Jurídico e Compliance.

Diferenciais e desafios

Sobre o novo cargo de Presidente & CEO, Ronaldo Arakaki reforça os diferenciais que a Konica Minolta vem mostrando no mercado nos últimos anos.

“Não chegamos à liderança do mercado de impressão digital colorida de produção à toa. Foram anos focando nas necessidades dos clientes, investindo em atendimento, e, sobretudo, em recursos humanos. Este é o grande diferencial de nosso time: as pessoas. Eu sou mais um a fazer parte dessa equipe maravilhosa e, juntos, tenho certeza de que vamos enfrentar com sucesso os desafios que o mercado tem imposto a nós e aos nossos clientes”, diz Arakaki.

Já Patricia Otsuji também

destaca o trabalho em equipe como fórmula de sucesso na empresa, mas reconhece que há desafios importantes a serem vencidos, sobretudo diante do que se convencionou chamar de “o novo normal” pós-pandemia.

“O mercado passou por mudanças na pós-pandemia e ainda estamos nos adaptando a elas. Gradualmente, o mercado volta a aquecer, e certamente teremos cada vez mais desafios pela frente, tanto em nível global, como local. Esse novo cenário demanda que sejamos mais do que um fornecer tecnologia; nossa missão hoje é unir atendimento de alta qualidade e suporte pós-venda com maturidade em questões que passam pelos valores éticos, relacionamento com colaboradores e clientes, gestão de pessoas e governança corporativa aliada a ações socioambientais”, diz. “Sendo assim, quero contribuir com minha experiência em vários setores da empresa para, como diretora, reforçar os valores que nos levaram a ser referência em impressão digital no Brasil”.



Zênite
SISTEMAS

A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**

Eleito o melhor fornecedor de software de gestão
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

Prêmio ICC

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão



Reserve agora seu espaço

pelo telefone **+55 11 4013-7979**
ou acessando o **QR Code**

aps eventos corporativos ■ FESPA

FESPA DIGITAL PRINTING

A FEIRA ONDE OS **NEGÓCIOS ACONTECEM** E ONDE **SUA EMPRESA PRECISA ESTAR.**



+90% de quem passa
pelos corredores do evento são
TOMADORES DE DECISÃO



91%
Empresários



72%
Desejo de
investimento



60%
Participação
de compra

São **4 dias de fortalecimento** do mercado, com a apresentação de **tecnologias inovadoras** e aplicações diferenciadas no **mais importante palco** de impressão digital do Brasil. **Na edição anterior** foram **gerados mais de R\$92 milhões em negócios** durante a feira e **mais de R\$151 milhões** nos meses seguintes.



20 A 23 DE MARÇO DE 2023

EXPO CENTER NORTE - PAVILHÃO AZUL - SÃO PAULO

www.fespabrasil.com.br



dp
digitalprinting

Artes visuais e artes gráficas

Artes



Esse mês de agosto, o Portal do Papel promoveu, em uma nova galeria de arte e espaço de workshops chamada Vórtice Cultural, sua primeira exposição de arte feita por membros da Comunidade do Portal do Papel.

Quando falamos em arte em papel vimos muita riqueza na mostra, que trazia “paper cutting”, origamis, quadros em papel 3D, reprodução de fotos com camadas em papel, aquarelas etc. E então nos perguntamos, o que isso tem a ver com uma revista voltada para o meio gráfico? A resposta é muito! Algumas das obras expostas são impressas em serigrafia e

as artes visuais e as artes gráficas têm ganhado mais e mais um caminho que se cruza em vários momentos. A Vórtice Cultural inclusive tem ministrado cursos de serigrafia para artistas e Workshops de Artes Gráficas aplicadas a Arte Visual.

Eu mesma tenho uma serigrafia linda do Elifas Andrato em minha sala, impressa pelo Alvaro, da Sala de Serigrafia e em meu escritório uma arte da Grace Suzuki, impressa pelo Ricardo, da Sutto Serigrafia, que foi vencedora de premiação gráfica.

Mas outras técnicas gráficas estão muito presentes nas

artes, como a risografia, com sua “vibe retrô”, a impressão digital “fine art”, que possibilitou às fotos alcançarem o status de arte, não somente por seu valor estético, que já se fazia presente, mas por trazer às mesmas a longevidade esperada para uma obra de arte, entre outras possibilidades.

Penso que está na hora de ampliarmos a visão de arte para as artes visuais impressas em técnicas gráficas. Abdiel Vicente, Gastão Debreix, Paulo Cibella são artistas contemporâneos que se valem com maestria da serigrafia, por exemplo.

Além disso, nós que somos

defensores do papel temos também que enxergar o papel como mais do que o suporte para a arte, como o papel das aquarelas e passar a valorizar a arte feita em papel 3D. A visão de que arte em papel, usado como colagem e volumetria é frágil ou de menor valor não tem sentido, uma vez que os papéis, quando de boa qualidade, têm boa resistência à ação da luz e ao serem emoldurados também ficam protegidos. O que vimos na mostra e o que vemos em trabalhos de projeção internacional, como do nosso representante Carlos Meira, precisam ter reconhecimento.

E quem melhor do que os gráficos para valorizarem o papel em sua excelência. Fica o convite para apreciarmos mais arte em papel, valorizarmos mais arte em papel e imprimirmos mais arte em papel.

**Claudia Ferreira
Portal do Papel**



corte pel
PAPÉIS E MATERIAIS GRÁFICOS

☎ 81-3421.6676 / 81-3221.7798

☎ 81-98810.0106 / 81-99992.1847

📘 facebook.com / cortepelpapéis

📷 instagram.com / cortepelpapéis

Rua Velha, 309

Faça uma consulta!

Boa Vista - Centro - Recife - PE

Celulose, papel e biodiversidade



As florestas são uma parte extremamente importante do meio ambiente. Florestas sustentáveis e bem manejadas oferecem múltiplos benefícios à sociedade, tais como meios de subsistência, serviços ecossistêmicos e biodiversidade, ao mesmo tempo em que ajudam a combater as mudanças climáticas.

O cultivo de árvores para celulose e papel, como é feito no Brasil, protege as florestas nativas contra a extração predatória. As empresas do setor são responsáveis pela preservação de extensas áreas de florestas nativas e, dessa maneira, contribuem também para a proteção da biodiversidade nesses biomas. Segundo dados da associação “Indústria Brasileira de Árvores – Ibá”, as indústrias de base florestal cultivam árvores para uso comercial em 9,5 milhões de hectares, ao mesmo tempo em que conservam outros 6 milhões de

biomas nativos.

A maioria da população mundial tem algum tipo de interação importante com as florestas e sua biodiversidade. Mas mesmo as pessoas que não têm contato direto com elas são impactadas positivamente pelos benefícios das florestas, entre eles a sua biodiversidade, o seu papel no combate às mudanças climáticas, a sua contribuição para manter a disponibilidade de água e nutrientes para o solo, entre outros. Desse modo, manter as florestas é fundamental para o bem-estar de toda a população.

Segundo relatório da FAO – “As florestas fornecem globalmente mais de 86 milhões de empregos verdes e apoiam os meios de subsistência de muito mais pessoas. São vitais para a conservação da biodiversidade, do fornecimento de energia e da proteção do solo

e da água”. No Brasil, as indústrias de base florestal geraram mais de 2 milhões de empregos, diretos e indiretos, em 2020.

Ainda segundo a FAO, “os ecossistemas florestais e montanhosos servem como áreas de origem para mais de 75% de abastecimento de água renovável, fornecendo água para mais da metade da população mundial”.

A grande maioria da biodiversidade terrestre é encontrada nas florestas nativas. Juntas, as florestas mundiais abrigam mais de 60.000 espécies de árvores diferentes e fornecem habitats para 80% das espécies anfíbias, 75% das espécies de aves e 68% das espécies de mamíferos.

Para a produção de celulose e papel não se substituem florestas nativas por florestas plantadas. As áreas utilizadas para cultivo de árvores para celulose no Brasil

são aquelas já destinadas ao uso comercial. Portanto, essa atividade agroindustrial não representa risco à biodiversidade. Pelo contrário, o setor dá uma contribuição relevante em favor da sua preservação.

As áreas de responsabilidade das indústrias de base florestal, incluindo árvores plantadas e florestas nativas preservadas e/ou recuperadas, representam menos de 2% do território nacional. Ainda assim, essa pequena extensão possui índices elevados de biodiversidade a ser preservada.

O setor de celulose e papel brasileiro trabalha com o plantio em mosaico, integrando vegetação natural e plantios comerciais. Segundo a Ibá, nas áreas sob responsabilidade de suas empresas associadas foram encontradas mais de 8.000 espécies de fauna

e flora. Das espécies brasileiras ameaçadas de extinção, 38% dos mamíferos e 48% das aves são encontradas nessas áreas. Isso se deve, principalmente, à conservação de ecossistemas naturais, à criação de corredores ecológicos que favorecem a conectividade, áreas de preservação e à redução do efeito de borda, bem como às boas práticas de manejo e colheita florestal. Tais números mostram que as áreas de conservação, associadas à exploração econômica de árvores plantadas, têm se tornado refúgio para a biodiversidade brasileira.

Existem várias certificações de terceira parte para garantir que as florestas sejam gerenciadas de forma sustentável. As duas mais reconhecidas são o Forest Stewardship Council® (FSC®) e o Programme for Endorsement of Forest

Certification™ (PEFC™).

Tanto FSC® quanto PEFC™ têm objetivos semelhantes: a certificação de produtos florestais e do manejo florestal segundo padrões confiáveis e verificados por auditorias, de forma independente. Na certificação são levados em consideração o manejo responsável, a conservação dos habitats naturais de plantas e animais e o respeito aos direitos dos trabalhadores e das comunidades locais. Ambos rastreiam a madeira e a fibra de madeira em cada etapa da cadeia de custódia, desde a plantação de árvores até o usuário final.

O Brasil ocupa o 6º lugar no ranking total do sistema FSC®. Todos os produtores de celulose e papel que são membros de Two Sides Brasil têm certificações FSC, PEFC ou ambas.

Two Sides precisa de sua ajuda!

Você que nos acompanha, nos apoia e contribui, seja denunciando, ou compartilhando conteúdos sobre a sustentabilidade do papel, conhece muito bem a verdadeira intenção de quem comete greenwash.

Recentemente, Two Sides foi inundada por reclamações de todo o mundo sobre alegações ambientais infundadas antipapel usadas pelo Dropbox, Inc. para incentivar o uso de seus serviços digitais. Em um e-mail distribuído globalmente, a empresa de gerenciamento e armazenamento de documentos digitais afirmou que “menos papel = mais árvores”, usar o Dropbox é “mais ecológico” e que as pessoas podem “fazer sua parte pelo planeta” e “garantir o futuro das florestas” usando o Dropbox.

Com quase 17 milhões de clientes pagantes e outros milhões que usam seu serviço gratuito, as alegações enganosas do Dropbox estão prejudicando as percepções de consumidores e tomadores de decisão sobre a sustentabilidade ambiental do papel e ameaçando os meios de subsistência de milhões de pessoas no setor global de papel, impressão e correios.

Two Sides escreveu ao CEO da empresa pedindo ao Dropbox que pare de usar esses tipos de alegações ambientais enganosas sobre papel.

Agora, estamos pedindo aos nossos membros que amplifiquem a urgência de nossa solicitação com suas próprias cartas. É a primeira vez que solicitamos o envolvimento direto de nossos membros em uma

ação dessa natureza, mas acreditamos que seja a forma mais eficaz de mostrar a eles que é preciso ter responsabilidade sobre aquilo que se divulga.

Gostaríamos de consultá-lo sobre a possibilidade de darmos as mãos nessa missão coordenada por Two Sides América do Norte e juntarmos forças ao empenho mundial contra o Dropbox nesse momento.

Caso possa nos apoiar na causa, solicitamos que você envie uma carta sobre como esses tipos de reivindicações prejudicam seus negócios, especialmente se você for um cliente do Dropbox. A carta pode ser enviada para press@dropbox.com

Equipe Two Sides Mundial



PLAAT

RBPAPEIS.COM.BR

A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

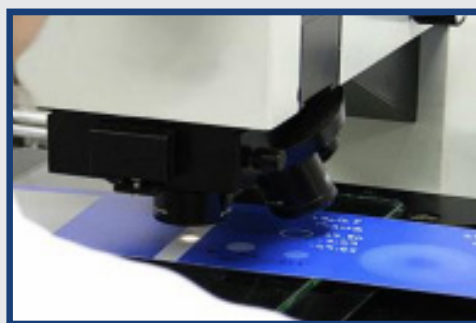
Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A "Plaat"

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício

Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!

 **RIOBRANCO**
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

A X-Rite anuncia o eXact 2

Solução é o primeiro espectrofotômetro com segmentação de vídeo para os setores de impressão, tinta e embalagem

A X-Rite anunciou o eXact 2, um espectrofotômetro portátil sem contato de última geração, desenvolvido para permitir o controle de fluxo de desenvolvimento de tinta, impressão e produção de embalagem em um único aparelho.

Disponível em três modelos: o eXact 2, que pode capturar medições de cores em substratos de papel, papelão e papelão corrugado; o eXact 2 Xp para captura de cores em filme, plástico, folha com branco opaco e outros substratos exclusivos; e o eXact 2 Plus, que oferece controle avançado de papel e filme flexível com a capacidade de medir metamerismo, opacidade e intensidade de cor absoluta e relativa.

Ecosistema

O eXact 2 é o primeiro aparelho de medição de cor que se conecta a um ecossistema completo de ferramentas de software, incluindo o software InkFormulation, ColorCert Suite para controle de qualidade de impressão, bibliotecas de cores digitais da PantoneLIVE, NetProfiler para otimização de dispositivos e a nova plataforma

de gestão de frotas X-Rite Link para uma visão em tempo real do desempenho do aparelho.

Usando a tecnologia patenteada e inédita de Mantis de câmera de alta resolução e uma tela 30% maior, os operadores do eXact 2 podem localizar de modo mais preciso uma área de medição, incluindo opções para ver, ampliar e salvar cada imagem de amostra de cor para inspeção na tela do aparelho. Já sua interface de tela sensível ao toque permite medir e verificar com precisão os requisitos do cliente duas vezes mais rápido e com maior precisão.

“Reprojetamos o premiado eXact para ser mais que uma ferramenta de medição”, afirmou Chris Brooks, presidente da X-Rite. “O eXact 2 é uma solução completa que fica no centro de um fluxo de trabalho de cores integrado. É a ferramenta mais versátil, avançada, conectada e fácil de usar na caixa de ferramentas de cores de uma gráfica”.

O eXact 2 facilita a captura de dados de cores e integra-se perfeitamente ao ecossistema de software da X-Rite a partir de

especificação de cores, formulação de tintas e software de controle de qualidade via Wi-Fi. Ferramentas de controle de processo integradas para o laboratório de fabricante de tinta e salas de impressão compatíveis com G7, PSO e Japan Color.

Os recursos de software incorporados incluem o X-Rite NetProfiler para otimização de aparelhos, o software InkFormulation, ColorCert Suite para controle de qualidade de impressão e relatórios, e o PantoneLIVE para especificação e comunicação de cores digitais. Essa conectividade permite que gráficas e convertedores atendam aos padrões de qualidade 17% mais rapidamente.

X-Rite Link

Cada modelo eXact 2 vem com a nova plataforma X-Rite Link, um painel de controle intuitivo baseado na nuvem, que fornece informações em tempo real sobre o desempenho do aparelho. A partir de um ponto central, os clientes podem verificar o status de um aparelho ou de um conjunto de dispositivos, configurar e distribuir atualizações e bibliotecas de cores.





Com a tecnologia Inkjet, a Xerox transforma as ideias dos criadores em cores

Nos últimos anos, estamos vivendo a transição da era analógica para a digital. Há um interesse crescente no desenvolvimento de novas tecnologias que gerem progressos tanto técnicos como econômicos.

As novas tendências estão procurando soluções para problemas recorrentes, como prazos de entrega, mudanças de última hora, projetos personalizados e a capacidade de aproveitar ao máximo a criatividade das pessoas.

Através da tecnologia Inkjet, a Xerox está procurando canalizar estes desafios para melhores resultados para seus clientes. Com a ajuda da Xerox Baltoro HF, editoras, agências de marketing e gráficas em todo o mundo têm sido capazes de produzir impressões nítidas e coloridas, rápidas, independentemente do número de cópias, seja para trabalhos maiores ou menores, e mais econômicas do que custaria imprimir em uma impressora offset topo de linha, tudo com a mesma qualidade.

Sonhe, depois imprima.

“A visão não deve ser limitada pela cor. As aplicações obtidas através da Baltoro HF melhoram a visibilidade, influenciam o que será visto primeiro, aumentam o tempo de permanência, promovem a interação e diferenciam o produto no mercado”, explica Ezequiel Bardas, vice-presidente e gerente geral para América Latina da Xerox.

Com os equipamentos Inkjet da Xerox, as empresas dão vida às suas ideias e têm mais oportunidades de fazer com que seus materiais impressos se destaquem. Agora os criadores podem fazer uma imagem brilhar com criações verdadeiramente empolgantes.

“Com nossa tecnologia, os clientes ganharam novas oportunidades de negócios, pois agora são capazes de oferecer uma ampla gama de serviços e produtos, eles agora resolvem todas as suas necessidades reduzindo custos, agilizando os prazos de entrega, agregando valor aos seus produtos com conteúdo personalizado e sem a necessidade de grandes tiragens”, diz Ezequiel Bardas, vice-presidente e gerente geral para América Latina da Xerox.

“Na América Latina, a Pearson Publishing mudou 50% de sua impressão para impressão sob demanda com a ajuda desta tecnologia, o que lhe permitiu otimizar materiais, reduzir perdas, eliminar custos de armazenamento, melhorar os prazos de entrega e flexibilidade em pequenas tiragens”, explicou ele.

Saiba mais no site xerox.com/pt-br

TENHO Dito!

Alguém está sentado na sombra hoje porque alguém plantou uma árvore há muito tempo.

Warren Buffet



Se o dinheiro for a sua esperança de independência, você jamais a terá. A única segurança verdadeira consiste numa reserva de sabedoria, de experiência e de competência.

Henry Ford

Aprenda as regras como um profissional, para que possa quebrá-las como um artista.

Pablo Picasso



Eu acho fascinante que a maioria das pessoas planeje suas férias com mais cuidado do que planeje suas vidas. Talvez porque fugir seja mais fácil que mudar.

Jim Rohn

A vida é curta demais; e temos muita coisa útil a realizar; de maneira que não se justifica a nossa preocupação em responder na altura a todas as coisas desagradáveis que ouvimos.

Napoleon Hill



PRÊMIO JCC

13º Prêmio de Excelência Gráfica
José Cândido Cordeiro



Fortaleza
Ceará

CRONOGRAMA

- ★ Inscrições: 16 de junho a 31 de julho;
- ★ Auditoria e Reclassificação: 17 e 18 de agosto;
- ★ Julgamento: 23 e 24 de agosto;
- ★ Exposição: 31 de agosto;
- ★ Recurso: 01 e 02 de setembro;
- ★ Cerimônia: 14 de outubro de 2022.

REALIZAÇÃO:



COORDENAÇÃO:



PARCEIROS:

