

# ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VII Nº 37

## NOVA DIRETORIA



## O MESMO COMPROMISSO

Dicas de gráficas  
que vão além da  
impressão

ExpoPrint Latin  
America 2022

Saiba quem são os  
novos dirigentes da  
ANDIGRAF

# Como avançar suas oportunidades?



Impressoras digitais Xerox®  
Impressione os clientes com excepcional qualidade  
de imagem em cores e aumente seus negócios.

[xerox.com/producao](http://xerox.com/producao)

# xerox™



**roberto@  
cromatecnologia.  
com.br  
061 999641577**

# EDITORIAL

## Mudança com expansão

Neste momento de incertezas e crescimento nos custos de fazer negócios, o apoio das entidades de representação – Associação, Sindicatos e Federações da Indústria – é ainda mais importante para o sucesso das empresas gráficas e da comunicação, sobretudo daquelas de pequeno e médio porte.

É o que dizem, nesta edição, integrantes das diversas missões empresariais que visitaram a recente ExpoPrint & ConverExpo Latin America, em diversas caravanas organizadas pelas citadas entidades.

A ANDIGRAF teve papel preponderante no processo e continuará neste trabalho contínuo de alavancar o setor, foco principal da gestão do seu novo presidente, Raul Fontenelle. Ele diz que “precisamos resgatar o entusiasmo, buscar parcerias e mostrar a importância da indústria gráfica, inclusive dentro do processo de transformação que vivenciamos. Usar a tecnologia e o mundo digital como parceiros ativos, aperfeiçoando nossas gráficas e nossos modelos comunicacionais de gestão”. A mudança precisa somar, acrescenta o novo presidente.

É também sobre a necessária mudança que nos fala o artigo do consultor Hamilton Terni, que apresenta exemplos práticos de gráficas que expandiram suas atividades para muito além da impressão, com prestação de serviços múltiplos e avançados. Somar tecnologia e prestação de serviços a partir das necessidades do cliente ou do mercado alvo.

Não é simples nem fácil crescer, ou até mesmo sobreviver, nesse mercado em constante evolução e que precisa enfrentar os elevados preços de papel e das matérias-primas que sobrecarregam as empresas que não conseguem repassar tais encargos aos clientes. Mas é bem pior para quem se refugia na mal afamada zona de conforto. Ou vira as costas ao apoio imprescindível das entidades.



### Diretoria Executiva Andigraf

**ROBERTO CARLOS MOREIRA-MA**  
PRESIDENTE  
**RAUL EDUARDO FONTENELLE FILHO-PE**  
1º VICE-PRESIDENTE  
**PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA- RN**  
2º VICE-PRESIDENTE  
**JAMES HERMES DOS SANTOS- PI**  
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE  
**ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO-AM**  
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE  
**JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS- DF**  
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE  
**AGUINALDO REZENDE-MG**  
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE  
**SERGIO CARLOS FERREIRA TAVARES-TO**  
DIRETOR SECRETÁRIO  
**GLINER DE SOUZA BORGES-TO**  
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO  
**EDUARDO CARNEIRO MOTA-PE**  
DIRETOR FINANCEIRO  
**ANTONIO CARLOS P. DA SILVA-PE**  
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO  
**RAIMUNDO PEREIRA DA SILVA-RO**  
SUPLENTE DA DIRETORIA  
**LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI**  
SUPLENTE DA DIRETORIA  
**ADENIO MENDES QUEIROGA-MA**  
SUPLENTE DA DIRETORIA

**CONSELHO FISCAL**  
WALTER CASTRO DOS SANTOS-SE  
CARLOS JORGE DA SILVA LIMA- PA  
LUIZ ANTUNES MARTINS BRITO-CE

**SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL**  
JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA-AC  
ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ-PI  
FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA-CE

**Revista ANDIGRAF**  
Tiragem: 3000  
Março/Abril 2022  
Setor Comercial Sul, Quadra 09,  
Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade  
Corporate, Sala 1001, Asa Sul,  
Brasília, Brasil. 70308-200 -  
contato@andigraf.com.br

**Comissão Responsável:**  
Roberto Carlos Moreira  
Eduardo Carneiro Mota  
Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:  
**Ivana Freire e Jocasta Alves**  
Jornalista:  
**Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.**  
Revisão:  
**Fernanda Araruna**  
Projeto Gráfico:  
**Criativa Comunicação**  
mkctriativa.com.br

Acesse o  
site pelo  
QR Code



[www.andigraf.com.br](http://www.andigraf.com.br)

# Wingraph Bremen



**BREMEN**  
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa  
para melhorar a gestão  
da sua gráfica

**mais** eficiência  
**mais** performance  
**mais** funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

**Conheça nosso B.I.**

www.bremen.com.br | 47 3035-1022  
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,  
Blumenau - SC, 89037-000.  
contato@bremen.com.br | @bremensistemas

  
Atendimento humanizado  
Agende uma demonstração



# 12

entrevista

## Roberto Carlos Moreira



# 14

## Raul Fontenelle assume presidência da Andigraf

# 16

## Konica Minolta lança AccurioPress C7100 na ExpoPrint 2022



# 31



## FuturePrint retoma encontro presencial

# 26

Artigo

## Serviços, além da impressão. O que é isso, afinal?



índice índice índice índice índice índice

Andigraf

# Eleição e posse da nova diretoria

A ANDIGRAF elegeu por aclamação, no dia 7 de abril, a nova diretoria para o período 2022/2024, durante Assembleia Geral Ordinária aberta à participação de associados e realizada no estande da entidade, por ocasião da ExpoPrint & Conve-  
rExpo Latin America, em São Paulo. Na ocasião, o ex-presidente Roberto Carlos Moreira transmitiu o cargo ao novo presidente, o empresário Raul Fontenelle, titular da empresa Grafam, no Ceará.





## Diretoria da ANDIGRAF Gestão 2022/24

RAUL EDUARDO  
FOTENELLE FILHO - CE  
**Presidente**

JOÃO BATISTA ALVES  
DOS SANTOS - DF  
**1º Vice-Presidente  
Nacional**

PEDRO FAUSTO  
DE OLIVEIRA - RN  
**2º Vice-Presidente  
Nacional**

ANTONIO CARLOS  
PEREIRA DA SILVA - PE  
**Vice-Presidente  
Região Nordeste**

ROBERTO DE LIMA  
CAMINHA FILHO - AM  
**Vice-Presidente  
Região Norte**

ANTÔNIO EUSTÁQUIO  
DE OLIVEIRA - DF  
**Vice-Presidente  
Região Centro Oeste**

AGUINALDO REZENDE - MG  
**Vice-Presidente  
Região Sudeste**

ROBERTO CARLOS MOREIRA - MA  
**Diretor Secretário**

FRANCISCO EULÁLIO  
SANTIAGO COSTA - CE  
**Diretor Secretário Adjunto**

EDUARDO CARNEIRO  
MOTA - PE  
**Diretor Financeiro**

FELIPE CARDOSO ESTEVES - CE  
**Diretor Financeiro Adjunto**

ADENIO MENDES  
QUEIROGA - MA  
**Suplente da Diretoria**

LUÍS GONZAGA  
DE ANDRADE - PI  
**Suplente da Diretoria**

GLINER DE SOUZA  
BORGES - TO  
**Suplente da Diretoria**

### **CONSELHO FISCAL**

CAMILLO JOSÉ LOUREIRO  
MOUTINHO - PE

SÉRGIO CARLOS  
FERREIRA TAVARES - TO

LUCIANO ARAGÃO  
BEZERRA - CE

### **SUPLENTE DO CONSELHO FISCAL:**

JOSÉ AFONSO  
BOAVENTURA DE  
SOUZA - AC

ROBERTO JOSÉ  
BASTO FERRAZ - PI

CARLOS JORGE  
DA SILVA LIMA - PA



## ANDIGRAF marca presença na ExpoPrint & ConverExpo Latin America

A ANDIGRAF instalou o seu já tradicional e movimentado estande na ExpoPrint & ConverExpo Latin America 2022. Considerado um momento histórico nesta retomada da indústria gráfica e da comunicação, o evento reuniu um público qualificado de empresários, fornecedores, técnicos e clientes em demanda do que há de mais moderno em recursos tecnológicos para pré-impressão, impressão e acabamento.

Nas fotos que seguem, um pouco dessa semana memorável, marcada pela presença constante e numerosa de empresários e parceiros de todo o Brasil no estande da Associação.







Evento em conjunto com a Xerox do Brasil



## Feiras

# EUROSTAR DUPLICOPY apresenta BIANCOFLASH

A DUPLICOPY DIGITAL conta com uma variada gama de produtos específicos para impressoras digitais. Alguns deles têm características únicas em sua composição, o que elevará as suas impressões a nível superior.

Na recente feira Expoprint, foi realizado o lançamento oficial da Divisão de Digital da Eurostar e tivemos o prazer de trocar ideias com vários clientes.

Neste processo, como sempre, a parceria com a Andigraf foi essencial.

Mas, como conhecimento nunca é demais, vamos conhecer hoje em detalhes um dos destaques de nossa linha?

### PAPÉIS BIANCOFLASH

A Eurostar, em parceria com a Favini, trouxe para seu portfólio

o papel Biancoflash, produzido na Itália e pensado para atender especificações únicas.

Os papéis desta linha foram projetados e são construídos para proporcionar a melhor impressão nos diversos sistemas existentes, porém, com especial ênfase aos processos digitais eletrostáticos.

Para tanto, esses papéis são dotados de características técnicas que proporcionam a melhor performance em impressoras/copiadoras Laser/Led, graças às especificidades conhecidas desse sistema e que foram consideradas em cada detalhe do projeto desse substrato.

Em primeiro lugar, destacamos a condutividade elétrica programada e uniforme. Graças ao uso de aditivos, esses papéis têm condutividade elétrica rigorosamente uniforme em toda a sua superfície pois, em seu “corpo”, os

espaços entre fibras são preenchidos com cargas minerais aditivadas de forma a terem os mesmos níveis de condutividade das fibras de celulose. Assim, cada milímetro quadrado da superfície do papel tem exatamente a mesma resposta física à carga elétrica sobre ele aplicada.

Destaca-se, também, nos papéis Biancoflash a superfície extremamente plana e a espessura uniforme, frutos do processo de calandragem calibrada que elimina a presença de “vales” e “montanhas” na superfície do papel, tornando-o extremamente adequado à acomodação dos grânulos do toner em pó e proporcionando perfeita ancoragem dos mesmos quando fundidos por calor na etapa de fusão do processo.

Os níveis de alvura desse produto foram especificados de forma a proporcionar o contraste



**Visita à fábrica e distribuição de kits para impressoras digitais**



**Falando sobre digital**

ideal com as cores escuras impressas, valorizando os meios-tons e dando vivacidade às cores mais claras. Destaca-se nesse tópico a tolerância extremamente reduzida admitida na alvura do produto, no processo de controle de qualidade, que é de uma variação máxima de 0,35%, enquanto os papéis comuns admitem, no geral, até 3,5%.

Em função do revestimento superficial aplicado nesses papéis, de mesma base da colagem alcalina de seu interior, a resistência e lisura de sua superfície são notáveis, sem prejudicar o seu carteadado e eliminando a possibilidade do desprendimento de pó no interior dos equipamentos. Da mesma forma, por sua natureza alcalina, livre de ácidos, seu uso não provoca desgastes por oxidação ou abrasividade nos componentes dos equipamentos.

Um outro ponto primordial nessa linha de papéis Biancoflash é a resistência térmica. Eles foram projetados para resistir às altas temperaturas de fusão, sem deformações mecânicas, com índices MD e TD muito inferiores aos papéis offset, couchê ou acartonados.

Produzidos com 100% fibras virgens de celulose, certificadas FSC, os papéis Biancoflash têm umidade controlada, sendo fornecidos com umidade entre 3,85 e 4,95%. Isso garante a performance nos equipamentos eletrostáticos, sem deformações, ondulações, atolamentos ou manchas de impressão.

A adição em sua formulação de agentes de resistência a úmido auxilia sobremaneira a manutenção da integridade do produto, aumentando a sua resistência à absorção de água em ambientes não controlados.

Por fim, cabe destacar que esses papéis são certificados FSC, ECF, ISO 9.001, ISO 14.001, ISO 9.706, ISO 45.001, EN71, EKKO ENERGY e

EMAS. Assim, quando a perfeita definição das imagens e a precisa fidelidade de cores são requisitos indispensáveis, os papéis Biancoflash revelam-se a opção mais adequada aos processos de reprodução de imagens por sistemas eletrostáticos Laser/LED.

Conheça, também, a linha de papéis Biancoflash Digital HP Indigo. Já temos também disponível em nossos estoques essa opção. Nós estamos nos especializando nesse assunto, e sempre será um prazer tirar suas dúvidas e buscar soluções em conjunto.

Estamos por aqui, qualquer dúvida é só sinalizar.

**Ana Santana**  
**Diretora Comercial**

Description	Grammage (g/m <sup>2</sup> )	Size (cm)
DIGITAL DRY TONER Premium	100, 120, 160, 250	32,0x46,4 cm 21,0x29,7 cm 29,7x42,0 cm
DIGITAL HP INDIGO Premium	100, 120, 160, 250	32,0x46,4 cm



# entrevista

## Roberto Carlos Moreira

No dia 7 de abril, a ANDIGRAF encerrou o seu primeiro ciclo, iniciado na Assembleia de fundação, em 2018, quando tomou posse o empresário maranhense Roberto Carlos Moreira. Primeiro presidente da Associação Nacional da Indústria Gráfica e da Comunicação, o líder empresarial e associativo, reconhecido em todo o País pela sua capacidade de realizar e transformar, entregou agora o bastão da presidência. Abaixo, ele faz um breve resumo desses quatro primeiros anos da entidade.

### Quando você foi apresentado e atraído pelos negócios gráficos?

Minha inserção no mercado gráfico, pelos idos de 1990, se deu por influência de um primo, impressor off-set à época, que me convidou para montarmos uma gráfica com um investimento de cerca de US\$ 5 mil (cinco mil dólares). Eu na época com apenas 19 anos, ele argumentava que este meu capital era suficiente para montar uma excelente gráfica para iniciar, e me apresentou uma off-set Multilith

1250N, no formato A4. Eu, totalmente leigo, acreditei e embarquei no empreendimento, inclusive pedindo as contas do meu seguro emprego à época, começando aí a minha aventura pelo mundo da Indústria Gráfica.

### Quando percebeu que tinha encontrado um trabalho que se tornaria uma paixão ao longo da vida?

Tudo a que me proponho, entro com muita dedicação, estudo o assunto, busco informações, troca de experiências, vou a feiras e participo de treinamentos disponíveis no mercado. Com minha experiência com administração, contabilidade e ex-bancário, não foi difícil perceber que o mercado à época era carente de gestores devidamente preparados. Encontrei aí a brecha ideal para crescer, administrando bem os poucos recursos, prazos e preços. Ao ver o negócio dando certo, a paixão pelo trabalho é inevitável.

### O que lhe motivou a trilhar o caminho do associativismo?

Quando iniciei a profissão, em minha cidade, apesar de ter uma Escola Gráfica, mas praticamente abandonada, não tive onde buscar informações e qualificação. Foi mesmo na base das tentativas e dos erros e acertos que cheguei a crescer a níveis bem satisfatórios nos cinco primeiros anos, recebendo várias negativas de informações, pois à época não havia internet. Desse modo, resolvi ajudar a quem possa e deseje iniciar a carreira de empresário gráfico. Tenho o maior prazer de passar meus conhecimentos, pois foi através do Sindicato e depois de associações que conheci e me tornei conhecido em nível estadual e nacional.

### Como fundador e primeiro presidente da ANDIGRAF, quais os momentos mais importantes desses quatro anos?

Estruturar financeiramente, dar credibilidade a associados e parceiros fornecedores e demais entidades, foi a maior preocupação desde a fundação. Com uma



***Tudo a que me proponho, entro com muita dedicação, estudo o assunto, busco informações, troca de experiências, vou a feiras e participo de treinamentos disponíveis no mercado***



***Continuo na entidade, agora como secretário de meu novo presidente, Raul Filho, um exemplo perfeito de uma geração mais nova, cabeça arejada, com muita vontade de trabalhar.***



diretoria ativa, essa tarefa ficou mais fácil, fizemos um planejamento no primeiro ano e o seguimos à risca. Fomos a maior entidade do setor a realizar eventos já no segundo ano, trazendo sempre oportunidades a todos os envolvidos, prometendo e cumprindo todas as nossas entregas. Já ao final do segundo ano, tivemos o prazer de sermos procurados e reconhecidos por nossos associados e por um grande número de fornecedores.

**Quais os principais desafios das indústrias gráficas e da comunicação e que papel a ANDIGRAF pode desempenhar para apoiá-las?**

O setor enfrentava dificuldade já antes da pandemia, pela rápida mudança tecnológica, mas com o Covid-19 essas mudanças se aceleraram, levando à diminuição radical de alguns mercados e aumento de outros, como o promocional x embalagens. As Associações com uma visão mais ampla e detentoras de análises mais profissionais do comportamento de mercado, visão de futuro e sabedora das tendências são as parceiras ideais para a busca de informações, a qualificação na gestão e nas mudanças tecnológicas. Nesta visão, a ANDIGRAF está à disposição de seus associados e parceiros para gerar conteúdo gratuito e farto e oferecer uma rede de consultores associados que podem fazer um excelente trabalho de reestruturação nas empresas do setor.

**Um desafio que a indústria enfrenta é como conscientizar uma nova geração de empresários sobre os benefícios que o associativismo pode gerar. O que**

**você acha que podemos fazer para mudar essa situação?**

Por incrível que pareça, os novos empresários já vêm com este pensamento na sua origem: eles são os maiores movimentadores do associativismo, se ajudando em grupos e buscando a ANDIGRAF. As duas principais faixas etárias de nossos associados são de 25 a 34 anos (27,7%) e de 35 a 44 anos (34,1%). A nossa dificuldade é, justamente, mostrar a importância da mudança de visão nas faixas etárias mais antigas, mais resistentes às mudanças.

**Quando os empresários dizem que não têm tempo ou disposição para fazer parte dos sindicatos e da ANDIGRAF, que comentário você faria?**

Participar destas entidades não é perder tempo, é ganhar tempo! Uma ação errada na empresa, um investimento mal feito, uma mudança de direção, ou mesmo a manutenção da atual sem ao menos uma consulta isenta de quem conhece bem o mercado, pode levar a empresa a perder dinheiro e, conseqüentemente, muito tempo adicional para recuperar e redirecionar para o caminho certo.

**Após uma gestão pioneira e vitoriosa, quais os passos que almeja dar no trabalho associativo?**

Continuo na entidade, agora como secretário de meu novo presidente, Raul Filho, um exemplo perfeito de uma geração mais nova, cabeça arejada, com muita vontade de trabalhar. Cabe a mim ajudá-lo no que precisar para manter a entidade sempre crescendo e cada vez mais participativa.

# ANDIGRAF

## Raul Fontenelle assume presidência

Raul Fontenelle e Roberto Moreira assinam transmissão do cargo de presidente da Andigraf



O empresário cearense Raul Fontenelle é o novo presidente da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (Andigraf). A posse foi realizada no estande da entidade, em abril deste ano, em São Paulo.

Desde o processo de criação da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (Andigraf), o Ceará tem sido um dos estados mais participativos. Prova desse envolvimento é que o nome de Raul Fontenelle

já figurava como vice-presidente da primeira diretoria, composta para iniciar suas atividades, em 2018. Desde então, ele tem sido um nome forte nas articulações nacionais em defesa do setor gráfico, o que lhe deu a indicação natural para encabeçar a chapa eleita este ano.

Para dar continuidade ao trabalho iniciado pela gestão anterior, o empresário conta com seu espírito pacificador e agregador. “Meu objetivo é levantar o setor,

unir forças para beneficiar todos aqueles que labutam na área, mostrando que ela ainda pode ser um caminho promissor diante dos novos tempos contemporâneos”, antecipa.

Terceira geração de uma família de gráficos, Raul Fontenelle é formado em Artes Gráficas pela Escola Theobaldo De Nigris, em São Paulo, e está à frente da Grafam, uma das mais tradicionais gráficas do Ceará. “Desde pequeno sou entusiasta pelo mundo gráfico,

***Precisamos resgatar o entusiasmo, buscar parcerias e mostrar a importância da indústria gráfica, inclusive dentro do processo de transformação que vivenciamos. Usar a tecnologia e o mundo digital como parceiros ativos, aperfeiçoando nossas gráficas e nossos modelos comunicacionais de gestão. A mudança precisa somar!***



“  
**Meu objetivo é levantar o setor, unir forças para beneficiar todos aqueles que labutam na área, mostrando que ela ainda pode ser um caminho promissor diante dos novos tempos contemporâneos**  
”

uma paixão herdada dos meus avós e meu pai, que sempre honraram esse ofício. Com eles aprendi a ser resolutivo, determinado, obstinado”, afirma.

Raul Fontenele é o atual diretor financeiro do Sindgrafica-CE e também presidiu o Sindicato de 2016 a 2018. Sua gestão foi marcada pela aproximação maior com a Federação das Indústrias do Ceará (FIEC), criação da Universidade Gráfica e ser o primeiro estado fora do Pernambuco a sediar a Cerimônia do Prêmio José

Cândido Cordeiro, em 2018.

A Andigraf surgiu pela iniciativa dos Sindicatos das Indústrias Gráficas do Norte & Nordeste e tem como objetivo buscar benefícios às Indústrias Gráficas de todo o Brasil, em diferentes frentes. A Associação tem sede em Brasília e abrangência em todos os 26 estados da Federação, além do Distrito Federal. De acordo com o novo presidente, a indústria gráfica precisa olhar para as novas tecnologias e encontrar novas fontes de ideias

e formatos de trabalho que atendam à demanda do mercado e projetem ganhos para as empresas. Alavancar o setor será o foco da sua gestão. “Precisamos resgatar o entusiasmo, buscar parcerias e mostrar a importância da indústria gráfica, inclusive dentro do processo de transformação que vivenciamos. Usar a tecnologia e o mundo digital como parceiros ativos, aperfeiçoando nossas gráficas e nossos modelos comunicacionais de gestão. A mudança precisa somar”, afirma.





## Konica Minolta lança AccurioPress C7100 na ExpoPrint 2022

Novo equipamento esteve ao lado de destaques, como a AccurioPress C14000, AccurioPrint C4065 e a AccurioLabel 230, na maior feira gráfica das Américas

Com intensa visitação e negócios realizados de participantes de todo Brasil e de outros países da América Latina, a Konica Minolta esteve na ExpoPrint Latin America 2022, maior evento gráfico das Américas, que aconteceu de 5 a 9 de abril, no Expo Center Norte, São Paulo.

O principal destaque ficou por conta do lançamento da AccurioPress C7100, um equipamento de produção digital colorido com velocidade de até 100 páginas/minuto. Entre seus diferenciais, traz o recurso para

impressão em formato envelope como padrão, qualidade de imagem à resolução de 3600 (equivalentes) x 2400 dpi, tecnologia para alta precisão no registro frente e verso, e suporte a diversos tipos de mídias (como texturizadas), para que os clientes possam diversificar seus negócios e oferecer mais opções de trabalhos.

Podem ser usados papéis com gramaturas de até 400 g/m<sup>2</sup> e mídias em formato banner (1300 mm ou 900 mm para impressão autoduplex).

### Transformação digital

Ao longo do evento, a Konica Minolta reforçou ainda sua proposta de levar a transformação digital a seus clientes por meio de sua linha de impressoras. Para a companhia, essa “transformação” passa não apenas pela digitalização dos processos de produção, como também a automação dos processos, ganho de agilidade em produtividade, controle de qualidade, desempenho e custo-benefício que tragam vantagens reais aos negócios dos clientes.

Dentro desse conceito, esteve entre os destaques da ExpoPrint a AccurioPress C14000, equipamento top de linha dentro do segmento de impressão digital colorida em produtividade, com velocidade de 140 páginas/minuto, e diferenciais como suporte à impressão em gramaturas maiores (até 450 g/m<sup>2</sup>), ampliando assim os tipos de trabalhos que podem ser executados.

Contudo, sua flexibilidade não se limita apenas à gramatura, o novo equipamento também é flexível no que se refere aos formatos maiores, podendo acomodar inclusive formato até 1300 mm para impressão em banner simplex e 900 mm para impressão duplex. Possibilidade de impressão de envelopes e com o sensor de mídias que detecta automaticamente o tipo de papel e peso/gramatura, pode-se trabalhar com confiança e menor erro operacional.

Com o novo acessório opcional, o Sistema de Otimização Inteligente de Qualidade, é possível ganhar velocidade, produtividade por meio da automação para ajustes de calibração de cor e registro frente e verso em tempo real, garantindo qualidade da primeira

à última folha impressa – com mínima intervenção manual.

O registro é monitorado e ajustado durante toda a produção, assegurando que não somente as imagens sejam impressas em alta qualidade de cores, como também que o aspecto visual atinja os mais altos níveis de exigência dos clientes.

Este modelo conta também com acessório em linha opcional para refile, cortes múltiplos e vincos, o que reduz o tempo de produção de cartões de visitas, catálogos e até fotos em tamanhos padrões e formatos customizados.

Dentro do segmento label, a empresa apresentou a AccurioLabel 230, que leva a transformação digital ao mercado de rótulos e etiquetas, oferecendo toda flexibilidade de se trabalhar em pequenas e médias tiragens, aplicação de dados variáveis, personalizações, execução de projetos especiais sob demanda, juntamente com a qualidade exigida pelos donos de marcas para produção de rótulos.

Aliando qualidade à produtividade, o equipamento tem velocidade de até 23,4 metros lineares/minuto (modo de Produção), resolução de 3600x1200x8bits e conta com tecnologia para controle de

densidade automático.

As mesmas mídias convencionais que os convertedores estão habituados podem ser usadas na AccurioLabel 230, dispensando a aplicação de tratamentos especiais em mídias, e assim, se encaixar nas linhas de produção com mínimas adaptações e otimização no processo de setup com menor desperdício de papel para ajuste da máquina.

Por fim, foi apresentada a AccurioPrint C4065, um equipamento compacto de custo-benefício extremamente atraente com velocidade de 65 páginas/minuto (impressão colorida) ou 80 páginas/minuto (em impressão P&B) e que permite usar mídias de até 360 g/m<sup>2</sup>. Suas aplicações incluem impressão em envelopes e formato banner frente e verso até 864mm. Versátil, possibilita o uso de diferentes tipos de papéis para trabalhos que abrangem os segmentos promocional, convites, capas de livros para o setor editorial, entre outros. Graças ao sensor de mídia (opcional), pode-se trabalhar com segurança com mídias diferenciadas, minimizando erros e automatizando operações por meio da análise automatizada do tipo de papel e seu peso.



**MAQTINPEL**  
MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA.

[www.maqtinpel.com.br](http://www.maqtinpel.com.br)

11 2694-3311 | 11 98319-8223

[vendas@maqtinpel.com.br](mailto:vendas@maqtinpel.com.br)

Rua Bresser, 1466/1474 - Brás - São Paulo/SP

[@maqtinpel\\_mmg](#)

---

  
ALMOTOLIA

  
ARAME

  
BROCA

  
CONTA FIOS

  
ESPÁTULAS

  
GRAMPEADOR

  
COLA

  
PERCALUX / CREPEL

  
TINTA OFFSET

  
FITAS PARA HOT STAMPING

  
TINTA SUBLIMÁTICA

  
TINTA DIGITAL

**Materiais para acabamentos:** Papel Vegetal, Film Laser, Ink Jet, Clear - Tintas: Tipográfica, Offset, Digital, Serigráfica e Sublimática - Produtos para Comunicação Visual, Serigrafia e Offset - Máquinas para acabamento gráfico e seus insumos - Encadernação: insumos para Encadernação Manual e Industrial - Miolos de Agenda, Cadernos e Blocos para Brindes - Calendários - Papelaria. Temos soluções da pré impressão à logística. Consulte-nos.

## Piauí

# Central de Compras e de Negócios

O Sindicato das Indústrias Gráficas de Teresina realizou, no dia 5 de maio, reunião com seus associados para tratar e dar continuidade ao projeto junto ao SEBRAE-PI, visando formar a Central de Negócios para empresas gráficas. O encontro abordou, como tema interligado ao anterior, o projeto da Central de Compras Coletivas do Setor Gráfico Piauiense, sendo apresentados os possíveis caminhos para adquirir insumos para o mercado com descontos, bem como os prazos de cada modalidade de compra em conjunto.



# Rio Grande do Norte

## Missão empresarial à maior feira do setor no Brasil

Entre os dias 5 e 9 de abril, uma caravana de quinze empresários do setor gráfico do Rio Grande do Norte, organizada pelo Sindicato das Indústrias Gráficas do Rio Grande do Norte (Singraf/RN), estiveram na ExpoPrint & ConverExpo Latin America 2022, que aconteceu na Expo Center Norte, em São Paulo/SP.

O evento, realizado a cada quatro anos, oferece aos seus espectadores o que há de mais moderno na atualidade sobre o setor de impressão e conversão, além das projeções futuras para o mercado. Segundo dados da própria feira, cerca de 40.168 profissionais passaram pelos corredores do Pavilhão Verde, durante os cinco dias de evento, contemplando o que existe de mais tecnológico e eficiente para pré-impressão, impressão e acabamento em todos os segmentos. Tendo ainda, segundo os expositores, alcançado a marca de um bilhão em negócios gerados.

Ao todo, foram mais de 728 marcas expondo, sendo elas do segmento de Acabamento Gráfico, Comunicação Visual, Fotografia,

Impressão Editorial e Offset, por Sublimação e Transfer, Papelão Ondulado, Impressão Transpromocional, Baixas tiragens sob demanda e dados variáveis, Decoração e Envelopamento, Impressão 3D, Impressão e Conversão de Embalagens e Rótulos, Impressão Promocional e Têxtil e Pré-impressão e premedia.

Para o presidente do Singraf/RN, Pedro Fausto, poder contar com parceiros como a Michelle Tour, para organizar pacotes que garantissem que os empresários associados estivessem na feira, foi indispensável, “contamos com parceiros que foram compreensíveis com a instabilidade causada pela pandemia, em relação a voos, hospedagem, como a Michelle. É imprescindível que os nossos colegas do setor participem de feiras, como a Expoprint, para se atualizar, fazer networking, fechar novos negócios e adquirir máquinas e produtos”, afirma.

Ainda durante o evento, aconteceu a eleição da nova diretoria da Associação Nacional das Indústrias Gráficas e da Comunicação (ANDIGRAF) para o biênio 2022/2024.

A votação aconteceu no próprio estande da entidade, com a presença de diretores e convidados. Elegendo como novo presidente da Associação o empresário Raul Fontenelle, diretor do Sindigraf/CE. Enquanto isso, Pedro Fausto mantém-se ocupando o cargo de vice-presidente nacional.

“É uma honra permanecer nesse cargo, pois vejo toda a dedicação que a Associação tem em auxiliar os associados, o pequeno e médio empresário, que a gente sabia que era uma dificuldade existente anteriormente. Exemplo disso é que no ano passado realizamos o Prêmio de Excelência Gráfica JC Cordeiro, sediamos ele em Natal/RN, e foi um sucesso, uma renovação e inspiração para alavancar o setor”, ressalta Pedro Fausto.

Para Ossian Fonseca, da Ideal Gráfica, e Bebeto Costa, da RB Gráfica, ambos associados ao Singraf/RN que fizeram parte da caravana, a surpresa pelas atualizações do setor realmente foi um ponto forte da Feira, muitas máquinas, serviços e muitas propostas de negócios.



# Pernambuco

## Missão à ExpoPrint



Empresários pernambucanos visitaram a ExpoPrint 2022, em caravana organizada pelo SINDUSGRAF-PE, com apoio da FIEPE e do SEBRAE PE. A missão empresarial transcorreu nos dias 7 e 8 de abril, incluindo visita técnica à fábrica da Duplicopy & Eurostar e reunião com equipe da Xerox do Brasil, além de todos os eventos que a feira oferece, como visita aos estandes e os congressos técnicos.

### Depoimentos

**Satisfeito com o resultado da viagem, o empresário Jose-nildo Muniz da Cruz, da empresa Litograf,** disse que a qualidade da feira foi uma grande surpresa. “No início eu relutei em participar, pois não acreditava que encontraria

algo interessante logo após a pandemia. Mas achei tudo muito interessante, principalmente as máquinas híbridas, que colocam o digital junto com o offset. Vi que os fornecedores de insumos, produtos e máquinas estão antenados na união dos dois sistemas. Por isso, saí da feira animado com essas máquinas, que oferecem uma oportunidade de ampliar e modernizar o nosso setor, sem a necessidade de se desfazer da gráfica. Um bom exemplo foram os copos de papel que podem ser produzidos nas máquinas que já possuímos, necessitando adquirir apenas a máquina de fechamento. Além disso, tiramos muitas dúvidas e fiquei mais animado e esperançoso que o setor consiga respirar por mais um tempo. Valeu a

pena também pelas palestras, foi tudo muito gratificante e eu voltei revigorado”.

**A empresária Rebecca Maria Nogueira de Melo, da empresa Moutinho Sinalização e Gráfica,** destacou que “a feira realmente é um lugar de conhecimento e aprendizado em cada rua de estandes. Até assuntos que não são da nossa área se tornam interessantes pela forma como são abordados, inclusive na visita à fábrica da Duplicopy. Valeu a pena cada segundo dessa viagem”.

**Ingyrd Gabriela, da Gráfica Pontual,** disse que “a feira foi de grande importância para a nossa empresa, pois conseguimos analisar de perto as tendências do segmento gráfico em geral. No setor

offset, vimos como as embalagens ganharam espaço e as diversas máquinas que podem agregar no processo da produção. Outro grande destaque foi o digital, comparado aos últimos anos, conseguimos observar como este setor cresceu e veio forte na feira deste ano. Em geral, a Expoprint foi muito proveitosa porque conseguimos encontrar novos fornecedores, agregar novas ideias para serem colocadas em prática e, assim, pensar em futuros investimentos”.

**O empresário José Batista dos Santos Filho** analisa que “a feira foi muito proveitosa, como sempre. Excelente oportunidade para o contato direto com os fornecedores para tirar dúvidas e saber das novidades. O maior destaque em tecnologia foi a impressora híbrida com oito cores da Heidelberg, que chamou a atenção de todos, além dos inúmeros equipamentos de impressão e flexografia”.

**Para a empresária Mari-land Sobral, da MS Sobral Gráfica Editora,** “a feira foi muito boa, com muita tecnologia e novidades nos equipamentos, exigindo uma mão de obra cada vez mais qualificada. Porém, por demandar um alto investimento, ainda não fazem parte da nossa realidade, embora precisamos ficar atentos às mudanças e acompanhar toda essa evolução. E mesmo tendo a multimídia como grande destaque, observamos que o papel ainda é um meio de comunicação muito eficaz e atrativo. Pude perceber, em resumo, que temos perspectiva de crescimento e melhorias no setor, desde que tenhamos capital para investir em tecnologia”.

## Enquadramento da indústria gráfica

O presidente do SINDUSGRAF-PE, Antônio Carlos, reuniu-se com a presidente do Conselho Regional de Contabilidade / PE, Dorgivânia Arraes, para solicitar o auxílio do CRCPE no que se refere ao correto enquadramento das empresas gráficas no CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas.

O encontro, ocorrido no dia 4 de abril, foi solicitado pelo Sindicato com o objetivo de debater sobre a conhecida prática de enquadrar empresas gráficas como atividade de serviços, em desacordo com o anexo único do artigo 577 da CLT, que estabelece a atividade gráfica como atividade econômica ligada ao setor industrial.

O diretor financeiro do SINDUSGRAF, Camillo Moutinho, e o coordenador de defesa de interesses da FIEPE, Roger Bold, também participaram da reunião e pontuaram que, em virtude do enquadramento errado, as empresas passam a construir um passivo trabalhista ao longo do tempo, visto que a Convenção Coletiva de Trabalho a que as empresas devem corretamente se enquadrar é a CCT da indústria gráfica e não do comércio.



Serviços Gráficos em Geral  
Corte | Vinco | Melo Corte

### Perfil Empresarial

## SRV Gráfica: corte e vinco com agilidade e qualidade

A SRV Gráfica é uma empresa recifense que iniciou suas atividades em 2015, voltada exclusivamente para o mercado gráfico, com atuação no segmento de corte e vinco.

O seu proprietário, Sérgio Ricardo Viana, trabalhou em diversas gráficas, após concluir o Curso Técnico de Artes Gráficas no Senai Pernambuco, na turma de 1981.

O principal diferencial da sua empresa “é a pontualidade. Eu busco atender quase sempre antes do prazo estipulado, prezando também pela qualidade. Faço o melhor possível e no menor espaço de tempo”, diz ele com uma ponta de orgulho.

**O endereço da SRV Gráfica, para quem precisa de corte e vinco: Rua Tanguará, 80 – San Martin – Recife – PE. Telefone: 81 99676-8648**

# AGENDA

## MARÇO



Dia 9: Almoço com fornecedores – Dirigentes do SINDUSGRAF almoçaram com Renato Torres e Cinthia Silva, da empresa Nagem; Ana Santana - Duplicopy & Eurostar; e Clodoaldo José de Oliveira - serviços de facas gráficas, para apresentar o Grupo de Trabalho Gráfico – GTG, que visa desenvolver ações para a indústria gráfica pernambucana.



Reunião com o Sebrae - Dirigentes do Sindicato reuniram-se com Maristella Guimarães e Bruno Almeida, do Sebrae – PE, para debater sobre projetos e futuras parcerias.

Reunião de diretoria - No dia 23, a diretoria do SINDUSGRAF/PE esteve reunida para tratar de assuntos como a Escola Gráfica Digital e Missão ExpoPrint 2022.



83 anos - No dia 28 de março, o SINDUSGRAF-PE completou 83 anos de existência, dedicação e luta pelo segmento gráfico pernambucano. A palavra-chave de tudo isso é “união”, lema da atual gestão do Sindicato. O SINDUSGRAF/PE nos une e o trabalho nos fortalece!

## ABRIL

Reunião com a Diretoria – Nos dias 13 e 27 de abril, houve reuniões de diretoria para avaliar a visita à ExpoPrint 2022 e planejar as próximas ações do Sindicato, destacando-se o Grupo de Trabalho Gráfico - GTG.



Visita à Escola Gráfica Digital  
No dia 27 de abril, dirigentes do Sindusgraf participaram de bate-papo promovido por Maria Duarte - Xerox do Brasil, na área do segmento gráfico Eduardo Carneiro Mota, Senai Santo Amaro, com representantes da EFI, empresa parceira global da Xerox do Brasil e fabricante de Controladoras/Rips, representada pelo especialista educacional Alexandre Werneck, e por Marcelo Tomoyos, gerente regional.



**Flexo  
& Labels  
2022**

O PRINCIPAL  
EVENTO DO  
SEGMENTO  
FLEXO,  
RÓTULOS E  
ETIQUETAS  
AUTOADESIVAS  
DA AMÉRICA  
LATINA

**24 A 27 | MAIO**

Pro Magno Centro de Eventos  
São Paulo/SP

[www.flexoelabels.com](http://www.flexoelabels.com)



## Goiás

# Missão à ExpoPrint 2022

Com ótima participação e uma turma animada, realizamos uma excelente missão para a ExpoPrint 2022. Apesar de estar menor em espaço físico, número de estandes e talvez de equipamentos, a feira foi movimentadíssima, com um público atento e ávido por novidades e ansioso por informações que, nesse momento de retomada e incertezas, possam nortear novos investimentos ou, no mínimo, se preparar para as inevitáveis mudanças que o mercado exige e, também, as novas tecnologias impõem ao nosso processo produtivo. Aliás, gostaria de ressaltar que quem não estiver atento às evoluções tecnológicas e às necessidades e/ou exigências de seus clientes estará mais do nunca

condenado à falência.

A exposição mostrou com clareza, por exemplo, o grande avanço do processo flexográfico, assim como a evolução do sistema digital voltado para rotulagem e embalagens. No caso específico da cartonagem, vimos o grande salto do digital, trazendo a impressão direta à base d'água, possibilitando a personalização ou tiragem sob demanda, o que reforça a tendência ecológica, um aumento significativo na velocidade, gama de materiais e novas possibilidades de acabamentos, inclusive com enobrecimento direto.

Falando de materiais, pudemos ver uma tendência para o uso de mídias com aspectos mais naturais, como o caso do craft, por

exemplo. Outro segmento que teve grande espaço e se apresentou em alta foi o de impressão têxtil, seja por sublimação ou impressão direta, com certeza é um mercado em expansão e merece atenção.

Em síntese, mesmo estando menor, todos voltaram satisfeitos, tanto com a feira quanto com a missão, e reanimados para enfrentar a nossa dura batalha por espaço ao sol, de preferência com direito a arco-íris, colorido via offset, flex, digital, silk, sublimático, tampográfico etc. Não interessa, o importante é ter cor.

Sucesso a todos e até a próxima!

**Marcos Antônio do Carmo**  
Presidente do SIGEGO

**Zênite**  
SISTEMAS

A solução perfeita para  
conectar sua gráfica ao **SUCESSO**

Eleito o melhor fornecedor de software de gestão  
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão



Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



**OS MELHORES  
FABRICANTES**



**40 ANOS DE  
EXPERIÊNCIA**



**ATUAÇÃO EM  
TODO BRASIL**



Pernambuco (81) **2101-5000**  
Ceará (85) **3393-9070**  
Paraná (41) **3077-8510**  
São Paulo (11) **2985-4405**  
Rio de Janeiro (21) **3570-3660**  
Rio Grande do Sul (51) **3237-2357**

[www.tecpel.com.br](http://www.tecpel.com.br)  
 Tecpel\_distribuidora  
 Tecpel Distribuidora  
 Tecpel

## Artigo

# Serviços, além da impressão. O que é isso, afinal?



De Há muito que escrevo, falo e oriento gráficas sobre isso: serviços, além da impressão. Parece simples, mas nem sempre há um bom entendimento a respeito, o que é compreensível.

### **Mas, afinal, o que é adicionar serviços, além de imprimir?**

Bom, primeiro vou dizer que esse processo se originou no que se chama de venda de produtos como serviços já de um bom tempo. E há muitos exemplos a respeito de como empresas que eram fortemente fabricantes de produtos se transformaram em grandes empresas de serviços.

Um dos casos mais lembrados é o da IBM, que de fabricante de mainframes e outros aparatos se transformou em uma empresa totalmente voltada à tecnologia, a softwares e a soluções que não implicam na manufatura de bens. Assim como muitas outras empresas que entenderam que seus produtos poderiam ser a base para a oferta adicional de serviços e, assim, reinventarem o seu relacionamento com os clientes, aumentarem seu envolvimento com eles e ampliarem seus níveis de faturamento, acrescentando outras ofertas além dos produtos físicos.

Outro exemplo clássico é o da Rolls-Royce, que passou a cobrar a venda das turbinas de avião pelo tempo de voo, ou pela sua utilização. O que a levou a reinventar todo seu processo de manutenção e garantia de uso do equipamento. Turbina parada é faturamento parado. E os produtos físicos são a base para a cobrança dos serviços.

Vender serviço, pois, exige uma outra configuração de vendas e, como disse, uma outra relação com o cliente. De forma geral, o serviço envolve a participação direta do cliente, pois acontece no seu uso e na sua experiência com o que foi ofertado. Além disso, há categorias diferentes de serviços. E para classificar melhor aqueles que eu quero citar dentro da indústria gráfica, a categoria

que nos interessa aqui são aqueles considerados como serviços avançados. E o que são eles? São os que reduzem ou eliminam processos do negócio do cliente, trazendo-lhes reduções de custo ou resolvendo problemas que o cliente tem dificuldade em resolver.

Muitos consideram que os produtos gráficos convencionais de impressão comercial e promocional, principalmente, já são uma categoria de serviços. Nos Estados Unidos muitos chamam as gráficas de PSP (print service providers), ou fornecedores de serviços gráficos. Outros entendem que serviços adicionais fornecidos pelas gráficas, fora da impressão, são os de criação, design ou mesmo o projeto de produtos. O que estão certos.

Como também estão os que identificam os serviços de logística com processos de entrega just in time, estocagem de produtos para clientes ou até mesmo como parte de sua distribuição, como acontece principalmente com embalagens, mas também com livros e outros materiais.

Mas eu quero ressaltar outras coisas além disso, e é nisso que instigo para que os gráficos pensem quando olham para seus negócios. É o de realmente entender as necessidades reais dos seus clientes ou de seu mercado alvo. Primeiro, claro, se ele tiver esse mercado alvo, que é o que chamo de foco estratégico, mas aí

já vou longe demais para as finalidades deste artigo.

Vamos ficar no entendimento dos problemas operacionais de seus clientes quando usam produtos gráficos e como a gráfica pode fazer parte dessa solução. E, para exemplificar, vou usar três empresas como exemplo, em mercados bem diferentes.

Primeiro a Antilhas ([www.antilhas.com.br](http://www.antilhas.com.br)), fabricante de embalagens e uma das pioneiras na reposição just in time de sacolas de franquias de seus clientes. E só vou falar dessa parte dessa empresa, que hoje atua em diferentes frentes, algumas bem inovadoras. Nesse exemplo, a Antilhas retirou de seus clientes franqueadores um imenso e custoso trabalho, que era o de decidir as embalagens, desenhá-las, comprá-las, estocá-las e entregá-las a cada loja da sua rede.

Ao mudar seu foco da franqueadora para os franqueados, a Antilhas absorveu todo esse processo do franqueador e pôde retrabalhar sua produção e toda sua logística nesse atendimento. Desenhando, produzindo, estocando e entregando a cada loja.

Um imenso serviço

avanzado que reduziu custos de seus clientes. Além de ter podido desenvolver uma expertise de mercado que ajuda seus clientes na adequação de quantidades de acordo com o produto, região e época do ano. Um serviço e tanto, não? Mais que uma gráfica, uma empresa de logística que imprime.

Outro exemplo mais simples é dos nossos amigos da IpressNet ([www.ipressnet.com.br](http://www.ipressnet.com.br)), que imprimem livros e apostilas para redes de ensino. Eles também eliminaram de seus clientes o maior custo que editoras e esse tipo de escola têm com material impresso: o investimento em estoques. Mais do que gráfica, eles oferecem um modelo de gestão de conteúdo dos clientes, onde cada aluno, ao adotar o livro impresso, faz sua encomenda direta à Ipressnet e recebe em sua casa. O cliente? Bom, não só elimina esse custo como é comissionado por cada venda feita.

### **Outro bom exemplo de serviço avançado.**

E, por fim, uma empresa que entrevistamos no Ondas Impressas, podcast que compartilhamos com a jornalista e

comandante-em-chefe, Tânia Galluzzi. A da Criativando ([www.criativando.com.br](http://www.criativando.com.br)), especializada na criação e impressão de papel de parede. Uma gráfica? Como diz seu proprietário, mais que tudo uma empresa de tecnologia que imprime papel de parede. Na verdade, um ecossistema desenvolvido através de sua plataforma de acesso, que reúne arquitetos, decoradores, lojas e franquias de impressão com um serviço de atendimento às necessidades do crescente mercado de decoração de lares e de locais corporativos através de papel de parede. Serviço? Põe serviço avançado nisso, pois até um banco digital está sendo desenvolvido para proporcionar o crédito ao seu público de decoração realizar seus trabalhos.

**E agora, deu para pegar a ideia? Que tal começar a pensar qual o negócio estratégico da sua gráfica e criar serviços avançados onde oceanos azuis te esperam livres da concorrência e da briga de preços?**

**Hamilton Terni Costa  
AN Consulting - Ciglat**



*....é nisso que instigo para que os gráficos pensem quando olham para seus negócios. É o de realmente entender as necessidades reais dos seus clientes ou de seu mercado alvo.*





## ExpoPrint & ConverExpo 2022 marca a história da indústria de impressão e conversão

A ExpoPrint & ConverExpo Latin America marcou, mais uma vez, a história da indústria global de impressão e conversão. Em sua quinta edição, apresentou a profissionais vindos de todas as partes do planeta um mercado, que se mostrou nos estandes, altamente tecnológico, criativo, lucrativo, sustentável e preparado para encarar os desafios deste novo mundo.

Os números comprovam o quão vibrante foi a feira, consolidando novamente sua posição de grande encontro do segmento nas Américas. Em seus cinco dias de realização, 40.168 profissionais passaram pelos corredores, incluindo uma alta taxa de visitação internacional, o que deixa claro que os atores do setor seguem considerando

este como o evento essencial para a sua transformação.

Com muita tecnologia e demanda represadas nos últimos anos, a ExpoPrint & ConverExpo reforçou a vertente de gerar reais oportunidades de negócio, especialmente por ser o palco de lançamentos globais de grandes companhias de impressão e conversão, que finalmente apresentaram seus equipamentos e soluções em um encontro presencial.

Os negócios gerados pela ExpoPrint & ConverExpo, de acordo com relatos dos expositores, alcançaram a marca de R\$ 1 bilhão, número que reflete um mercado em busca do crescimento. A ExpoPrint & ConverExpo é uma impulsionadora de resultados para toda

a indústria, com a presença do empresário tomador de decisão, que novamente se animou ao ver soluções de alta qualidade e concluiu investimentos para modernizar seus parques e assim seguir a evolução.

Com foco em levar uma experiência completa ao participante, congressos técnicos gratuitos ocorreram durante todos os dias. A estreia foi o Flexo Tour, com uma série de palestras sobre flexografia e conversão digital. Na Ilha da Sublimação FESPA Digital Printing, em parceria com Felipe Soares, e na Arena Maker, foram ministrados conteúdos sobre brindes, empreendedorismo, gestão, redes sociais, vendas e outros tópicos. Outra atração foi o CAMBEA#11, campeonato

de envelopamento que teve casa cheia e emoção até a conquista do bicampeonato da equipe D'Core e R.Nogueira.

## Encontro destaca indústria em constante evolução

A ExpoPrint & ConverExpo Latin America deixou claro que esta é a feira em que a indústria se reúne e apresenta quais soluções estarão instaladas nas empresas no presente e durante os próximos anos, traçando os caminhos do setor. O aspecto especial desta edição se completa exatamente por esta reunião de produtos que nunca foram mostrados em lugar nenhum do mundo ao vivo, fazendo sua estreia no Pavilhão Verde do Expo Center Norte, em São Paulo.

Ismael Guarnelli, presidente da APS Eventos Corporativos,



destaca: “O mundo da impressão e conversão estava ansioso para esta feira exatamente porque havia muita tecnologia que ainda não havia tido a oportunidade de ser apresentada ao público. Por outro lado, os visitantes esperavam este momento para fazer negócio. Esta combinação resultou em uma feira histórica, que entrará para o hall dos grandes acontecimentos da indústria. Estamos muito felizes



em poder entregar uma ExpoPrint & ConverExpo suprema”.

Alexandre Keese, diretor executivo da APS Eventos Corporativos, que organiza e promove a feira, relata a fórmula do sucesso: “O enorme êxito da ExpoPrint & ConverExpo é resultado de uma combinação composta por três alicerces: tudo começa pela determinação da APS, responsável pela organização da feira; depois temos os expositores, que trouxeram um brilho único com seus belos estandes e soluções de alta qualidade; e, finalmente, todos os profissionais que prestigiaram e consagraram o evento como o maior encontro de impressão e conversão das Américas”.

Jorge Maldonado, eleito o próximo presidente da Afeigraf, frisou a satisfação de ver o resultado alcançado: “Desde que recebi a nomeação para o cargo de diretor da ExpoPrint, soube que era uma responsabilidade grande e gerou uma ansiedade. Agora, ao ver o resultado pelos corredores, fiquei feliz pela quantidade de pessoas, o evento foi fantástico. É um reencontro histórico da indústria depois de muito tempo, com profissionais que puderam ver ao vivo sistemas integrados e funcionando

e assim vislumbrar o futuro de suas empresas”.

Miguel Troccoli, presidente da ABFLEXO/FTA-Brasil, ressaltou: “Ver tanta tecnologia sendo apresentada nos corredores é muito gratificante. O mercado esperava por esta feira e comprovamos nos estandes o quanto nossa indústria evoluiu, especialmente na área de embalagens, que possui tecnologia pronta para atender toda a demanda que vem surgindo. É uma enorme satisfação ver o sucesso da feira, resultado de um árduo trabalho para levar uma experiência de ponta ao profissional do setor”.

A sexta edição da ExpoPrint & ConverExpo acontecerá em abril de 2026, novamente no Expo Center Norte, em São Paulo. A ExpoPrint é uma realização da Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica) e a ConverExpo é realização da ABFLEXO/FTA-Brasil (Associação Brasileira Técnica de Flexografia e Conversão Digital). A feira tem promoção e organização da APS Eventos Corporativos. Antes, o mercado volta a se reunir na FESPA Digital Printing, que acontecerá de 20 a 23 de março de 2023, também no Expo Center Norte.

# SENAI completa 79 anos

Há 79 anos, em 22 de janeiro de 1942, era criado o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI). Ao longo dos anos, a instituição vem cumprindo um papel fundamental e histórico na formação do trabalhador brasileiro. Em todo o país, é uma das mais respeitadas entidades de educação profissional e inovação tecnológica, sendo referência em qualidade e credibilidade.

Com a missão de formar mão de obra qualificada e promover a inovação para a indústria brasileira, o SENAI, maior complexo privado de educação profissional e

de serviços tecnológicos da América Latina, formou mais de 77 milhões de trabalhadores em 28 áreas industriais.

O SENAI está presente em mais de 3.200 mil municípios brasileiros e oferece cursos em todos os níveis da educação profissional e tecnológica. São 583 unidades fixas e 457 unidades móveis, sendo dois barcos-escola. Nos últimos anos, a entidade incorporou novas tecnologias, antecipou tendências e investiu em 27 institutos de inovação e 60 institutos de tecnologia para pesquisa e oferta de serviços de ponta.





Evento

## FuturePrint retoma encontro presencial

Evento é conhecido como o maior e mais completo palco dos lançamentos e novidades em tecnologias e soluções para este mercado.

Após dois anos no universo virtual, a FuturePrint, a mais importante feira da América Latina sobre serigrafia, sublimação, comunicação visual, impressão digital têxtil e em grandes formatos, volta ao presencial, de 20 a 23 de julho, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP), com o objetivo de promover a conexão entre tecnologias, negócios e pessoas. Os segmentos de material promocional, brindes em geral e personalização também estarão presentes.

A feira, que em 2022 completa sua 30ª edição, é famosa por apresentar grande volume e diversificação de marcas e produtos ao longo dos seus 30 mil m<sup>2</sup> de área de exposição, que recebem mais de 40.000 profissionais ligados ao setor em busca de novidades, tendências e negócios.

Neste ano, o evento também aposta no formato híbrido, levando acontecimentos do evento presencial para o universo digital, visando oferecer ao mercado uma jornada mais ampla e diversa.

Além de máquinas, equipamentos, produtos e serviços, também será possível encontrar soluções de crédito a empreendedores, consultoria e palestras gratuitas sobre os principais temas que movem e moverão o setor no futuro, como novas técnicas e tecnologias, sustentabilidade e economia criativa, entre outros.

**SERVIÇO FuturePrint De 20 a 23 de julho de 2022 |**

**4ª à 6ª das 13h às 20h e sábado das 10h às 17h - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo - SP, 02055-000**



**FAÇA AGORA O SEU  
CRÉDENCIALIZAMENTO  
ONLINE E GRATUITO**

[www.feirafutureprint.com.br](http://www.feirafutureprint.com.br)

    /FeiraFuturePrint



## Eventos

# Flexo & Labels confirmada

A Flexo & Labels 2022 se consolida como o principal evento do segmento de tecnologia para produção flexográfica e impressão de rótulos e etiquetas autoadesivas. Contemplando as soluções de produção mais modernas existentes no país (tanto convencionais, quanto digitais), bem como insu- mos e periféricos de última geração, o evento se realizará de 24 a 27 de maio, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo, contando com os principais players

do setor, pavimentando o caminho para superar os números conquistados em sua primeira edição, em 2019. Vários lançamentos e novidades estão confirmados para a feira, além do apoio de algumas das principais entidades do setor.

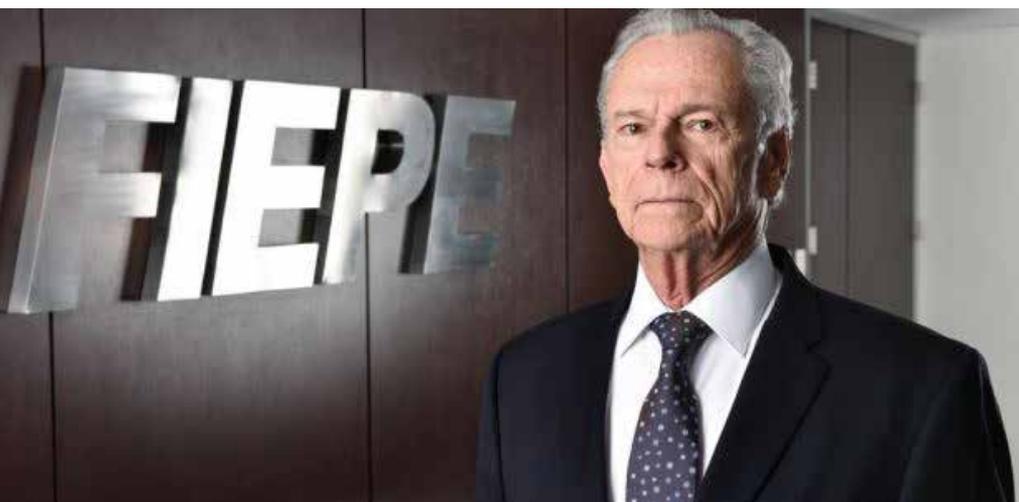
Para Marcia Romano, o momento é propício para que a Flexo & Labels amplie o sucesso de sua primeira edição.

“O mercado assiste com entusiasmo o retorno dos eventos presenciais, após dois anos

de pandemia. Além disso, estamos muito felizes de termos conosco grande parte dos maiores fabricantes de máquinas e soluções para produção dentro do mercado flexográfico e de label. A perspectiva de sucesso, tanto para os expositores quanto para os visitantes, é enorme. Juntos estamos construindo novamente um grande evento”, salienta.

Para conferir todas as informações sobre a Flexo & Labels 2022, acesse [www.flexoelabes.com](http://www.flexoelabes.com)





Ricardo Essinger - Presidente da FIEPE

## Tributos

# Posicionamento da Fiepe sobre o fim da redução do IPI

“Diante da recente decisão do ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF), tomada em caráter liminar, de suspender a redução do IPI sobre produtos industrializados, a Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco (FIEPE) vem manifestar plena insatisfação. Isso porque, por essa insegurança jurídica, o ministro retira a possibilidade das indústrias brasileiras terem um provável ganho de competitividade.

Justamente em um momento raro, quando uma decisão do Executivo Nacional chega para reduzir a carga tributária sobre o setor empresarial – um dos principais gargalos do ambiente de negócios, a decisão de suspender esse incentivo vem para prejudicar toda a sociedade brasileira, que deixa de usufruir do benefício e continua pagando pela alta dos preços e da inflação.

A decisão se torna ainda mais incoerente quando analisado o motivo alegado, que é o de manter a competitividade da indústria

localizada na Zona Franca de Manaus. O caminho adotado mais parece punir os fabricantes de todo Brasil que tenham Processo Produtivo Básico fora dessa região, do que, propriamente, incentivar a indústria Amazonense.

Criada em 1967 com o propósito de criar, no interior da Amazônia, um centro industrial, comercial e agropecuário dotado de condições econômicas que incentivasse seu desenvolvimento, a Zona Franca de Manaus conta com incentivos há mais de 50 anos. No entanto, a realidade mostra que a renúncia fiscal não cumpre mais o seu papel no desenvolvimento regional, menos ainda no adensamento populacional e na criação de cadeias produtivas, que era a proposta inicial. Para levar o desenvolvimento da região, é preciso infraestrutura de estradas e ferrovias, energia elétrica mais barata e outros investimentos que não virão através de decisões unilaterais, mas sim com o diálogo e cooperação”.

## Opinião

### Comentário sobre a Nota da Fiepe

Muito bom e oportuno a Nota divulgada pela FIEPE, posicionando-se contra essa imoralidade que beneficia uns poucos em detrimento de muitos. A decisão do ministro do STF é de represália ao presidente Bolsonaro. É um pensamento de esquerda radical e da política do quanto pior melhor, um pensamento de menino teimoso que não vê o prejuízo causado para toda Indústria Brasileira. A decisão esdrúxula e fora de propósito, só aumenta as dificuldades de uma Indústria já combatida por uma “pandemia” e pela campanha irresponsável do fique em casa!

A FIEPE deve contar com o apoio irrestrito de todos os empresários da Indústria! Parabéns a diretoria da Federação através do nosso presidente Ricardo Essinger.

### Eduardo Mota

Diretor Financeiro da ANDIGRAF  
Vice-Presidente do SINDUSGRAF-PE  
Vice-Presidente da FIEPE





# PLAAT

RBPAPEIS.COM.BR

## A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

**Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!**

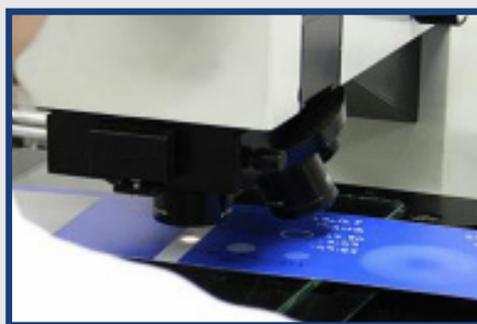
Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A "Plaata"

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

**E melhor:** Aliando Qualidade com Custo Benefício

**Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.**

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



**SP Capital e Grande São Paulo**  
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

**Outros Estados e Interior de São Paulo**  
0800-701-2699 | 0800-472-3422

**EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!**

 **RIOBRANCO**  
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA



## Sindgrafica-CE realiza missão empresarial Expoprint & ConverExpo 2022

A primeira edição da feira desde o início da pandemia, reuniu, em São Paulo, toda a cadeia de pré-impressão, impressão e acabamento gráfico. Para abrir as missões empresariais deste ano, o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará (Sindgrafica-CE), com o apoio Federação das Indústrias do Estado do Ceará (FIEC) e Sebrae, levou dez empresários para a Expoprint & ConverExpo 2022, considerada a maior feira de impressão das Américas, realizada em abril. Durante a missão, o grupo teve a oportunidade de conferir todos os lançamentos para

pré-impressão, impressão e acabamento gráfico, além de circular em um ambiente favorável para fechamento de negócios. Em paralelo à programação da feira, o sindicato agendou uma visita à Rio Branco Papéis como forma de estreitar o relacionamento dos empresários com uma das maiores distribuidoras de papéis e insumos gráficos do mercado. De acordo com o presidente do Sindgrafica-CE, Fernando Hélio Martins Brito, a agenda foi pensada para otimizar o tempo do grupo e tornar a experiência ainda mais rica para os associados. “Sabemos da dificuldade de passar

dias fora da empresa, então, vamos proporcionar muito conhecimento e relacionamento para que seja muito vantajoso para os associados que aceitaram o nosso convite”, afirma. A missão faz parte do projeto de fortalecimento e valorização da Indústria Gráfica do Ceará, contemplado pelo convênio entre FIEC e Sebrae, que tem norteado as ações do Sindicato, desde 2021. São atividades de capacitação, eventos e ações de comunicação, como a grande campanha de valorização do impresso, que será veiculada, em âmbito nacional, ainda este semestre.



## Coralis e X-Rite apresentaram soluções para gerenciamento de cores

A Coralis e a parceira da X-Rite levaram para a ExpoPrint Latin America 2022 as mais modernas soluções para gerenciamento de cores para a área gráfica do mercado mundial.

Quem visitou o estande conferiu de perto tecnologias para criação de perfis, formulação e standardização de cores padrões em qualidade nos cinco continentes. Entre os destaques, produtos da linha Rutherford Graphic Products, uma empresa do grupo X-Rite Pantone, desenvolvedora de soluções como o IntelliPress e o IntelliPack, para implantação de processos apurados de controle de cor no setor gráfico comercial/promocional e de embalagens, respectivamente. Além do novo

IntelliTrax 2 PRO, ideal para digitalização de referências de cores com comentários instantâneos sobre padrões tonais via relatórios de controle de qualidade conforme a ISO G7. Pode ser conectado ao ColorCert para exibir relatórios e resultados imediatamente na tela, fornecendo orientação para fazer os ajustes necessários por zona de tinta para obter as cores desejadas mais rapidamente. Também permite acesso simples e direto às mais recentes bibliotecas Pantone e padrões digitais PantoneLIVE.

Outra solução foi o eXact AutoScan, um espectrofotômetro portátil que oferece leituras ultrarrápidas (cerca de 15 segundos), que pode ser fixo em barra para operar como um digitalizador

móvel que se movimenta lateralmente. O equipamento foi apresentado ao lado dos outros sistemas da família eXact, compatível com uma série de aplicações nos setores de impressão e embalagem. São acompanhados do aplicativo InkKeyControl, uma solução completa para impressores no setor offset.

Por fim, complementando a linha de produtos para gerenciamento de cores, esteve a família de aplicativos ColorCert para o segmento de embalagens e o iL Publish Pro 3.

O ColorCert é composto pelos módulos ColorCert Manager, que serve para verificação de parâmetros de qualidade de impressão;



ColorCert Repository, baseado em nuvem para gerenciar acesso e uso dos recursos do software em diferentes localidades; ColorCert InkRoom, para ajuste de cores na impressão; ColorCert PressRoom, usado em alterações de cores na pré-impressão, incluindo assistente de configuração de trabalho, capacidade de fazer verificações rápidas, emissão de relatórios de cores; e ColorCert ScoreCard, um servidor de pontuação na produção, baseado em nuvem, que fornece uma visão rápida do scorecard de qualidade como parte de um programa interno de controle de qualidade de impressão.

Já o i1 Publish Pro 3 permite criar perfis personalizados para câmeras, monitores, projetores digitais, digitalizadores e impressoras de maneira rápida e fácil, assegurando a precisão das cores, da captura à saída. Oferece controle abrangente para a criação de perfis ICC com a mais alta qualidade, permitindo para quem o usa, escolher entre uma interface básica, orientada por assistente, ou uma interface avançada, orientada por pessoa, para criar perfis de cores personalizados, precisos e de alta qualidade.

O i1Publish Pro 3 também inclui muitas funções de perfil e de garantia da qualidade da tela e da impressora. Na impressão em CMYK, conta com opções para criações de perfis de vínculo de aparelho para otimizar arquivos em vários dispositivos, preservando o canal de preto e tintas.

Para um fluxo de trabalho de cor ainda mais controlado e preciso, o i1Publish Pro 3 também inclui o software de calibração de câmera ColorChecker para a produção de perfis de câmera personalizados. Além disso, inclui o Color Manager da PANTONE, que possibilita capturar e gerenciar de maneira fácil cores chapadas e a manter suas bibliotecas PANTONE atualizadas com a criação de paleta de cores e software de transição de amostra.



***Quem visitou o estande conferiu de perto tecnologias para criação de perfis, formulação e standardização de cores padrões em qualidade nos cinco continentes.***



## Portal do Papel

# A indústria gráfica e os créditos de reciclagem



Lembrando que a tendência do mercado é buscar produtos que tenham preocupação com o meio ambiente, mais uma vez gostaria de reforçar que as gráficas devem estar comprometidas com o tema e que, com isso, podem ainda ajudar e fidelizar seus clientes. Por conta disso, resolvi trazer aqui o tema “Créditos de Reciclagem”.

Segundo a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que está em vigor desde 2010, as empresas que fabricam, importam e distribuem produtos, devem desenvolver e implementar sistemas de logística reversa de suas embalagens, de forma que retornem dos consumidores, e isso deve ser feito independente do serviço público de limpeza.

A logística reversa envolve várias práticas e procedimentos que viabilizam a restituição dos resíduos sólidos, para que sejam reaproveitados em novos ciclos produtivos, ou que recebam outros destinos ambientalmente adequados. Mas é possível usar Créditos de Logística reversa, que são certificados que comprovam que foi realizada a destinação adequada

de uma determinada quantidade de resíduos. Muitas empresas já estão familiarizadas com esse tipo de crédito, por já fazerem uso de Créditos de Carbono.

Ainda alimentando a economia e contribuindo para o desenvolvimento social, esses créditos são emitidos e vendidos por cooperativas de catadores, sendo comprados por empresas legalmente responsáveis pelo processo de logística reversa. Tudo isso é feito de forma rastreável, pois as informações estão contidas nas notas fiscais em um sistema de “blockchain” convertidos em ativos digitais e não podem ser clonados.

Um “case” importante que venho acompanhando e exemplo de solução criativa para esse novo desafio é o que a fabricante de papel cartão Papyrus está fazendo, em conjunto com a “cleantech” Pólen, transferindo créditos para os “brand owners” que usam seus cartões. Uma vez que a fabricante utiliza matéria prima reciclada em parte de seus produtos, tem a possibilidade de auxiliar os clientes dos gráficos na tarefa de cumprir com

suas metas de logística reversa e, ainda com isso, também fomenta o crescimento das cooperativas de catadores, que além de receberem remuneração adicional com a venda dos créditos, recebem capacitação em saúde, segurança no trabalho, gestão e desenvolvimento de negócios, aumentando cada vez mais o volume de material captado.

Além disso, as empresas podem usar em suas embalagens um QR Code que permite aos consumidores finais acessarem dados que mostram os índices de material reciclado da cooperativa, e outras informações sobre sustentabilidade, ciclo de produção e de vida da embalagem.

Sistemas como as certificações ambientais, os processos de redução de emissão de carbono e a Política Nacional de Redução de Resíduos sólidos vêm sendo desafios para as indústrias em geral e ainda para seus fornecedores. As gráficas não podem estar alheias a esses processos, ao menos as que querem caminhar e crescer junto com seus clientes.

**Cláudia Ferreira**  
Portal do Papel

# TENHO Dito!

***O pessimista se queixa do vento; o otimista espera que o vento mude; o realiste ajusta as velas.***

William George Ward



***Não se preocupe com as falhas. Preocupe-se com as oportunidades que você perde quando nem tenta.***

Jack Canfield

***A coisa mais valiosa que você pode fazer é cometer erros. Você não aprende nada sendo perfeito.***

Adam Osborne



***Quem segue a multidão nunca poderá ficar à frente dela.***

Travis Kalanick

***A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo.***

Peter Druck





# Future Print

A FEIRA PARA OS MERCADOS DE  
SERIGRAFIA, SIGN E TÊXTIL

20 a 23  
**JULHO**

2022

4ª a 6ª - 13h às 20h  
sábado - 10h às 17h  
Expo Center Norte • SP

# #TECNOLOGIA



**FAÇA SUA  
INSCRIÇÃO  
GRATUITA**



[www.feirafutureprint.com.br](http://www.feirafutureprint.com.br)

    /FeiraFuturePrint

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FILIADA À:



LOCAL:



AGÊNCIA DE VIAGENS OFICIAL:



TRANSPORTADORA OFICIAL

